

2025年3月期 通期
決算ハイライト株式会社ジンジブ（東証グロース：142A）
2025年5月15日開示資料より

【通期サマリー】

下方修正後の通期業績予想に対し、売上高、営業利益、経常利益は上振れ着地

通期決算

↑ 営業利益は62百万円（予想 8 百万円）

↑ 経常利益は58百万円（同 3 百万円）

- ・提携金融機関への紹介促進活動にて、顧客紹介数の増加の兆し
- ・営業体制の見直し

↓ 繰越税金資産の取り崩し（△184百万円）

中期経営
計画

「26/3～28/3月期の3ヵ年の中期経営計画」継続

※2025年2月公表分

【業績ハイライト】 損益計算書

	2025年3期 通期実績		
	金額	修正計画	計画比
(単位：百万円)			
売上高	2,400	2,388	100.5%
営業利益	62	8	758.6%
経常利益	58	3	—
当期純利益	△184	1	—
EPS（円）	△63.69	—	—

2026年3月期 経営戦略と事業戦略

ベースの成長戦略は「サービスエリアの拡大」と「付加価値向上」
その実現可能性を高め、かつ現在認識する課題に対応するための成長戦略。

(成長戦略)

①紹介獲得数の向上

- ・金融機関への紹介促進の組織体制を強化し、提携先ごとの目標設定と重点施策を用意

②営業効率の向上

- ・Web商談チームを新設、専用のトークスクリプトを導入
- ・営業職のキャリアステップを明確化し育成

③全社生産性の向上

- ・AIシステムと外部業務委託の活用の強化
- ・委託ワーカーの活用による支援エリアの拡大

④付加価値の向上

- ・アップセル推進として、人事支援サービス「人事部パック」の販売を促進
- ・高校生向けインターンの機会を提供

⑤学校への普及促進

- ・先生向け求人システム「ジョブドラフトTeacher」、キャリア教育授業「ジョブドラフトCareer」により、高校の課題解決とサービス普及を同時に促進

【2026年3月期 業績計画】

2026年3期 通期計画

(単位：百万円)

	実績予想	売上比	前期比
売上高	2,818	100.0%	117.4%
営業利益	85	3.0%	135.9%
経常利益	79	2.8%	134.7%
当期純利益	93	3.3%	—