



2024年2月期 第2四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2023年10月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	21年度第2四半期			22年度第2四半期			23年度第2四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	2	3	1	2	3
持分法適用関連会社	0	1	1	0	0	0	0	0	0
合計	1	6	7	1	2	3	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

② 連結損益計算書

(単位：百万円)

	21年度第2四半期		22年度第2四半期		23年度第2四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	24,448	105.4%	13,791	-	14,164	102.7%
直営店売上高	17,904	95.0%	17,553	98.0%	14,839	84.5%
商品供給高	45,529	107.0%	2,026	4.5%	2,226	109.9%
その他	7,376	101.5%	9,271	125.7%	9,477	102.2%
営業総収入	95,259	103.7%	42,643	-	40,708	95.5%
営業総利益	31,897	103.6%	21,421	67.2%	21,709	101.3%
人件費	6,783	93.1%	5,318	78.4%	4,837	91.0%
広告宣伝費	2,127	106.7%	530	24.9%	799	150.8%
減価償却費(使用権資産を除く)	3,632	94.1%	1,851	51.0%	1,706	92.1%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	11,590	101.1%	8,842	76.3%	8,571	96.9%
その他	9,353	105.3%	4,872	-	5,338	109.6%
販売費及び一般管理費	33,486	100.0%	21,415	-	21,253	99.2%
営業利益	-1,588	-	5	-	456	7904.0%
営業外収益	557	98.8%	472	84.9%	319	67.6%
営業外費用	426	184.4%	11	2.7%	16	146.4%
経常利益	-1,458	-	467	-	759	162.6%
関係会社株式売却益	-	-	23,831	-	-	-
その他	7	1.3%	111	-	85	76.5%
特別利益	7	1.3%	23,943	-	85	0.4%
減損損失	498	64.9%	249	50.2%	220	88.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	317	-	315	99.6%	-	-
事業撤退損	848	-	-	-	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	18	16.5%	-	-	-	-
その他	1	9.8%	3	298.0%	0	0.9%
特別損失	1,683	185.7%	569	33.8%	220	38.7%
税金等調整前四半期純利益	-3,134	-	23,841	-	624	2.6%
法人税等合計	-29	-	8,781	-	21	0.2%
四半期純利益	-3,105	-	15,060	-	603	4.0%
非支配株主に帰属する四半期純利益	-153	-	1	-	0	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-2,952	-	15,058	-	603	4.0%

※2022年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、2021年度と比較して営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、

販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022年度末	23年度第2四半期末	増減
流動資産合計	52,694	55,495	2,801
有形固定資産合計	10,135	10,870	734
無形固定資産合計	3,595	3,426	-168
投資その他の資産合計	12,792	12,823	30
固定資産合計	26,523	27,120	596
資産合計	79,217	82,615	3,398
流動負債合計	32,071	34,285	2,213
固定負債合計	6,535	6,230	-305
負債合計	38,607	40,516	1,908
株主資本合計	40,799	41,112	313
その他の包括利益累計額合計	-192	-177	14
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	0	1,160	1,160
純資産合計	40,610	42,099	1,489
負債純資産合計	79,217	82,615	3,398

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	23年度第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,009
投資活動によるキャッシュ・フロー	-5,465
財務活動によるキャッシュ・フロー	437
現金及び現金同等物に係る換算差額	144
現金及び現金同等物の増減額	-1,874
現金及び現金同等物の期首残高	30,372
現金及び現金同等物の期末残高	28,498

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

22年度第2四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
青島ミニストップ有限公司	92.5%	22/01-22/06	1元=18.64円	-	-	3	15
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	22/01-22/06	1ドン=0.00547円	3,178	-204	-205	-209

23年度第2四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	23/01-23/06	1ドン=0.00584円	3,851	-156	-154	-155

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	22年度末				23年度第2四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	6	-58	-52	1,907	6	-58	-52	1,855
国内合計	6	-58	-52	1,907	6	-58	-52	1,855
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ベトナム	22	-4	18	138	14	-1	13	151
海外合計	22	-4	18	138	14	-1	13	151
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	28	-62	-34	2,045	20	-59	-39	2,006

※ミニストップ株式会社は、2023年2月末、2023年8月末の店舗数となります。

※ベトナムは、MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの2022年12月末、2023年6月末の店舗数となります。

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	21年度第2四半期	22年度第2四半期	23年度第2四半期
設備投資額合計	3,222	1,114	2,545
有形固定資産	2,061	660	1,839
リース資産	38	1	0
ソフトウェア	671	431	664
その他	449	20	40
減価償却費	3,632	1,851	1,706

※減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	21年度第2四半期	前年同期比	22年度第2四半期	前年同期比	23年度第2四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	151,976	102.3%	148,895	98.0%	146,163	98.2%
加盟店からの収入	16,779	103.4%	13,763	-	14,142	102.8%
直営店売上高	12,573	86.0%	14,700	116.9%	11,335	77.1%
商品供給高	1,723	94.6%	1,840	106.8%	1,971	107.1%
その他	2,343	107.7%	3,276	139.8%	3,558	108.6%
営業総収入	33,419	95.9%	33,581	-	31,008	92.3%
営業総利益	22,441	100.6%	20,779	92.6%	20,816	100.2%
人件費	4,840	87.4%	5,000	103.3%	4,430	88.6%
広告宣伝費	1,515	107.5%	535	35.3%	782	146.3%
減価償却費	2,194	88.5%	1,782	81.2%	1,660	93.2%
設備費(減価償却費を除く)	8,903	101.1%	8,579	96.4%	8,242	96.1%
その他	5,759	100.3%	4,773	-	5,184	108.6%
販売費及び一般管理費	23,212	96.8%	20,670	-	20,300	98.2%
営業利益	-770	-	109	-	515	471.6%
営業外収益	836	211.8%	564	67.5%	433	76.7%
営業外費用	71	188.6%	6	8.5%	12	202.1%
経常利益	-5	-	667	-	936	140.2%
関係会社株式売却益	-	-	19,709	-	-	-
その他	0	0.6%	50	-	85	169.4%
特別利益	0	0.6%	19,759	-	85	0.4%
減損損失	190	30.3%	246	129.4%	219	89.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	287	-	314	109.3%	-	-
事業撤退損失	1,746	-	28	1.6%	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	0	0.9%	-	-	-	-
その他	0	5.0%	3	583.0%	0	0.9%
特別損失	2,225	308.4%	592	26.6%	219	37.0%
税引前四半期純利益	-2,231	-	19,834	-	802	4.0%
法人税等合計	36	83.2%	7,675	-	-12	-
四半期純利益	-2,267	-	12,158	-	814	6.7%

※2022年度期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い、2021年度と2022年度では収益を認識する方法が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年比(%)を記載しておりません。

② 投資の状況

(単位:百万円)

	21年度第2四半期	22年度第2四半期	23年度第2四半期
設備投資額	1,129	1,069	2,404
有形固定資産	403	624	1,727
リース資産	38	1	0
ソフトウェア	660	431	661
その他	25	12	15
減価償却費	2,194	1,782	1,660

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	21年度第2四半期	前年同期比	22年度第2四半期	前年同期比	23年度第2四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	367	102.4%	364	98.7%	364	98.8%
店内加工FF平均日販(千円)	56	101.6%	58	103.1%	69	117.9%
平均日販合計(千円)	422	102.3%	422	99.3%	433	101.4%
平均客数(人)	683	99.4%	670	97.5%	670	98.9%
平均客単価(円)	618	102.9%	630	101.8%	646	102.5%
全店平均日販(千円)	422	102.9%	422	99.9%	433	102.6%
新店平均日販(千円)	498	-	347	-	424	-
売上総利益率						
CVS(%)	26.9%	-0.5%	26.2%	-0.7%	26.5%	+0.3%
店内加工FF(%)	53.6%	+0.0%	51.7%	-1.9%	53.2%	+1.5%
合計(%)	30.4%	-0.5%	29.7%	-0.7%	30.7%	+1.0%
店日売上総利益高(千円)	128	101.0%	125	97.7%	133	106.3%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	21年度第2四半期		22年度第2四半期		23年度第2四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.2%	101.5%	13.7%	101.4%	15.8%	115.2%
セントラル加工FF	14.5%	104.6%	14.4%	95.5%	13.1%	85.2%
ファストフード計	27.7%	103.1%	28.0%	98.3%	28.9%	99.4%
デイリー食品	10.4%	95.3%	10.4%	95.9%	10.5%	94.9%
加工食品	25.7%	98.0%	25.5%	95.8%	26.5%	97.5%
非食品	5.9%	118.8%	4.9%	102.1%	4.9%	100.5%
たばこ	29.9%	104.9%	30.8%	99.3%	28.9%	91.5%
サービス	0.5%	102.2%	0.4%	90.0%	0.4%	80.5%
合計	100.0%	102.2%	100.0%	97.8%	100.0%	96.0%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキン等

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ等

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品等

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品等

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞等

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販等

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	21年度第2四半期末	前年同期差	22年度第2四半期末	前年同期差	23年度第2四半期末	前年同期差
青森	26	0	26	0	25	-1
岩手	11	-1	11	0	10	-1
宮城	108	-1	105	-3	104	-1
福島	82	-1	78	-4	74	-4
東北 計	227	-3	220	-7	213	-7
茨城	105	-1	101	-4	95	-6
栃木	29	0	28	-1	27	-1
群馬	46	0	44	-2	44	0
埼玉	133	-3	131	-2	127	-4
千葉	172	-4	170	-2	163	-7
東京	266	-5	260	-6	249	-11
神奈川	119	-3	117	-2	110	-7
関東 計	870	-16	851	-19	815	-36
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	85	-1	83	-2	81	-2
静岡	130	-2	126	-4	119	-7
愛知	200	2	196	-4	186	-10
三重	83	0	83	0	80	-3
東海 計	498	-1	488	-10	466	-22
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	35	-2	34	-1	34	0
大阪	84	0	83	-1	80	-3
兵庫	44	0	41	-3	41	0
奈良	12	0	11	-1	10	-1
近畿 計	180	-2	174	-6	170	-4
徳島	19	0	18	-1	18	0
香川	31	0	32	1	29	-3
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	57	0	54	-3
福岡	119	-2	117	-2	114	-3
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	4	1	4	0
九州 計	134	-2	133	-1	130	-3
国内 合計	1,973	-24	1,930	-43	1,855	-75

(2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	21年度第2四半期末	前年同期差	22年度第2四半期末	前年同期差	23年度第2四半期末	前年同期差
Sタイプ	81	-4	66	-15	57	-9
SLタイプ	95	-3	84	-11	72	-12
ALタイプ	2	-2	2	0	2	0
CLタイプ	267	-18	186	-81	146	-40
MLタイプ	1,331	32	1,119	-212	891	-228
フランチャイズ店舗 計	1,776	5	1,457	-319	1,168	-289
Pタイプ	-	-	15	15	17	2
SPタイプ	-	-	7	7	13	6
CPタイプ	-	-	81	81	104	23
MPタイプ	-	-	129	129	383	254
パートナーシップ店舗 計	-	-	232	232	517	285
直営	197	-29	241	44	170	-71
合計	1,973	-24	1,930	-43	1,855	-75

(3)条件別店舗数

(単位:店)

	21年度第2四半期末	構成比	22年度第2四半期末	構成比	23年度第2四半期末	構成比
24時間営業	1,639	83.1%	1,485	76.9%	1,446	78.0%
酒あり	1,874	95.0%	1,824	94.5%	1,761	94.9%
たばこあり	1,915	97.1%	1,868	96.8%	1,807	97.4%
全店	1,973	100.0%	1,930	100.0%	1,855	100.0%