

# 2024年3月期第2四半期 決算説明資料



2023年11月24日

# 目次

---

1. 業績の季節変動について…P 3

2. 2024年3月期第 2 四半期業績動向…P 4

3. 上半期の取組みについて…P10

4. 下半期の取組みについて…P17

参考資料……………P25

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容

# 業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対する利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の施行件数の増加などにより売上が増加する一方、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になりますが、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

加えて、今期はブライダル施設「The Place of Tokyo」のリニューアル工事実施にともない、6月6日から9月8日まで休業しておりますが、第1～2四半期において、その間の売上高の減少および工事費等による販管費の上昇を通期業績予想に織り込んでおります。

# 2024年3月期第2四半期業績動向

## (グループ連結計：通期業績予想進捗)

コロナウイルス感染症の影響も弱まり、両事業の営業は通常化へ。業績予想に対し好調に推移し、売上高進捗率は44.7%、最終損失▲9百万円で着地しました。

単位（百万円）

	24.3月期 通期予想	構成比	24.3月期 第2四半期	構成比	対通期予想 進捗率
売上高	9,409	—	4,209	—	44.7%
売上総利益	6,282	66.8%	2,799	66.5%	44.6%
販売費及び 一般管理費	5,981	63.6%	2,811	66.8%	47.0%
営業損益	300	3.2%	▲12	—	—
経常損益	285	3.0%	▲17	—	—
親会社株主に帰属する 当期純損益	180	1.9%	▲9	—	—

# 2024年3月期第2四半期業績動向 (グループ連結計：前年同期比)

ブライダル施設「The Place of Tokyo」について、リニューアル工事の実施に伴い6月6日より9月8日まで休業しておりますが、両事業部共に営業が通常化してきたことにより、前年同期比で増収、赤字縮小で着地いたしました。

	23.3月期 第2四半期	構成比	24.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	3,786	—	4,209	—	423	11.2%
売上総利益	2,491	65.8%	2,799	66.5%	308	12.4%
販売費及び 一般管理費	2,599	68.7%	2,811	66.8%	212	8.2%
営業損失	▲108	—	▲12	—	95	—
経常損失	▲118	—	▲17	—	101	—
親会社株主に 帰属する 当期純損失	▲93	—	▲9	—	83	—

# 2024年3月期第2四半期業績動向

## (飲食事業：前年同期比)

コロナウイルス感染症の影響も弱まり外食需要が回復基調の中、飲食事業は好調に推移いたしました。その結果、売上高は前年同期比+27.2%、営業利益は124百万の黒字で着地いたしました。

単位（百万円）

	23.3月期 第2四半期	構成比	24.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	2,896	—	3,686	—	789	27.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規出店5店舗、閉店1店舗。</li> <li>前期はコロナの影響が残る中での営業。前期7月～9月は第7波の影響を受ける。</li> <li>今期はコロナウイルス感染症の影響も弱まり、外食需要が回復基調の中、営業は通常化へ。</li> <li>会員顧客を中心に客数が好調に推移。</li> <li>一部メニュー価格改定により客単価が微増。</li> </ul>
売上総利益	1,975	68.2%	2,501	67.9%	526	26.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料高騰が長期化する中、原価率上昇。販売価格を見直し、適正原価率の維持に注力。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	2,097	72.4%	2,377	64.5%	279	13.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上増加にともない人件費、消耗品費・支払手数料・採用費など各種販管費が前年同期比で上昇。</li> </ul>
営業損益	▲122	—	124	3.4%	246	—	

# 2024年3月期第2四半期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

婚礼の組人数・組単価はコロナ前の水準まで回復し前年同期比で増加。6月6日より「The Place of Tokyo」のリニューアル工事に伴う休業を実施したことにより、売上高は前年同期比▲41.1%、営業損失は▲147百万で着地いたしました。

単位（百万円）

	23.3月期 第2四半期	構成比	24.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	891	—	524	—	▲366	▲41.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 婚礼需要も回復し、営業が通常化。</li> <li>・ 組人数、組単価もコロナ前の水準まで回復。</li> <li>・ 一方で、休業の影響により婚礼・宴席およびレストラン売上は前年同期比で減少。</li> </ul>
売上総利益	518	58.1%	299	57.1%	▲218	▲42.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ リニューアルに伴い、婚礼件数減少による料理原価圧迫、食材廃棄等で一時的に原価率が上昇。</li> </ul>
販売費及び一般管理費	512	57.5%	447	85.2%	▲65	▲12.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 休業にともない、アウトソーシング費・消耗品費・広告宣伝費等の各種販管費が前年同期比で減少。</li> <li>・ 一方で、リニューアルに伴う設備備品費・修繕費・採用費等が前年同期比で上昇。</li> </ul>
営業損益	5	0.6%	▲147	—	▲153	—	

# 2024年3月期第2四半期業績動向（貸借対照表）

当第2四半期連結会計期間において銀行借入740百万円を実行したことにより、十分な現預金を保持しております。

単位（百万円）	23.3月期	24.3月期 第2四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	1,623	1,862	239	現金及び預金+193百万円 売掛金+34百万円
固定資産	3,143	3,409	266	有形固定資産+244百万円
資産合計	4,767	5,272	505	
負債の部				
流動負債	1,670	1,856	185	1年内返済予定の長期借入金+135百万円 未払金+51百万円
固定負債	2,158	2,469	310	長期借入金+198百万円
負債合計	3,829	4,325	495	
純資産の部				
純資産合計	937	947	9	減資などにより 資本金▲136百万円 資本剰余金+147百万円

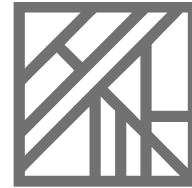


## 2024年3月期第2四半期業績動向（キャッシュ・フロー）

税金等調整前四半期純損失▲17百万円などにより営業CF101百万円、有形固定資産の取得による支出などにより投資CF▲241百万円、長期借入による収入などにより財務CF330百万円があった結果、現金及び現金同等物は1,272百万円となりました。

単位（百万円）

	23.3月期 第2四半期	24.3月期 第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	105	101	税金等調整前四半期純損失 ▲17百万円 減価償却費 + 110百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲179	▲241	有形固定資産の取得による支出 ▲205百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	65	330	長期借入による収入 + 740百万円 長期借入金の返済による支出 ▲406百万円
現金及び現金同等物の増減額	▲8	190	
現金及び現金同等物の期首残高	993	1,082	
現金及び現金同等物の期末残高	984	1,272	



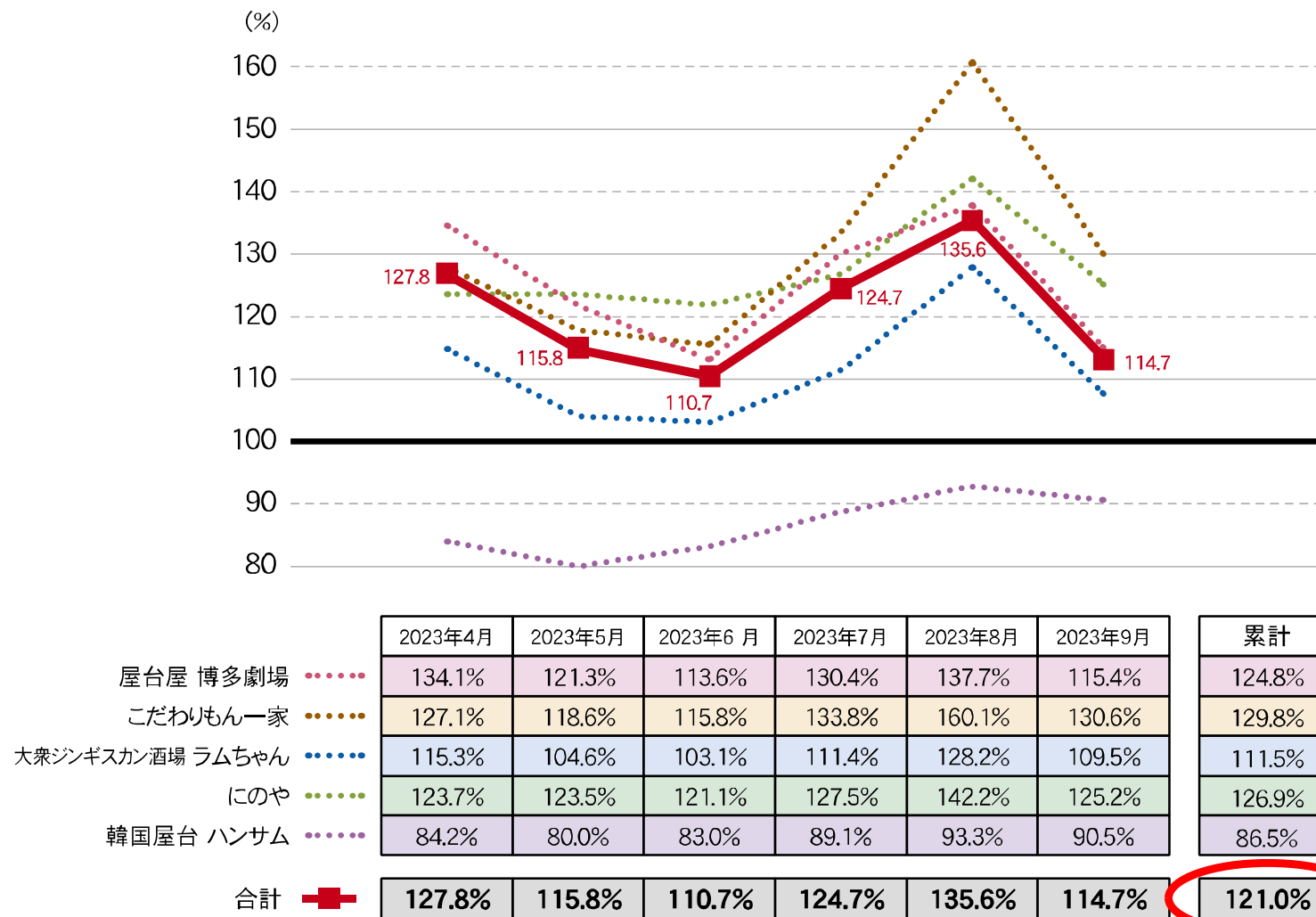
---

# 上半期の取組みについて

---

# 飲食既存店売上高 前年同期比推移

コロナウイルス感染症の影響も弱まり、飲食需要は回復基調の中、売上高は好調に推移いたしました。その結果、既存店売上高は前年同期比121.0%となりました。

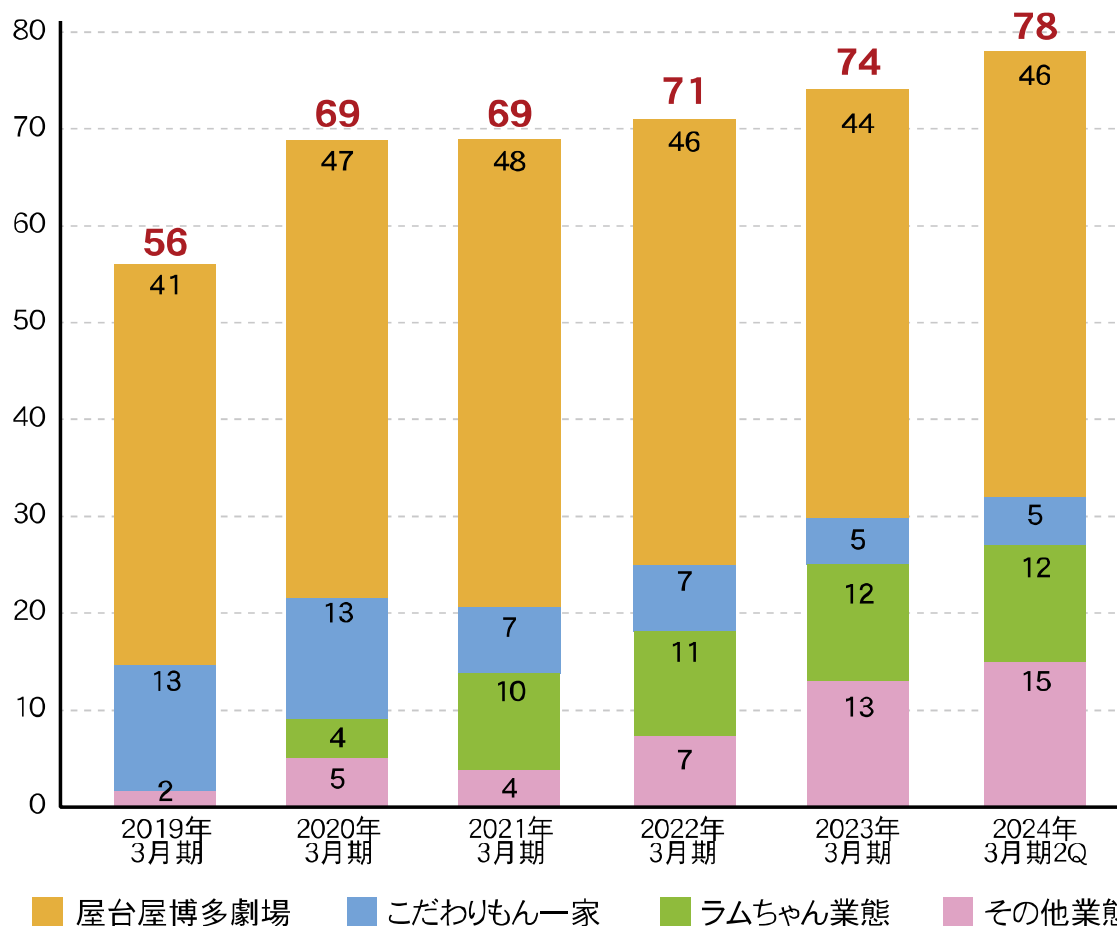


(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。  
2.直営店舗のみを対象としております。

# 新規出店・閉店の状況について

2023年9月末現在で新規5店舗を出店し、既存店1店舗を閉店したことにより、直営店は合計78店舗となりました。通期グループ合計9店舗の出店計画に対し、新規出店は順調に推移しております。

## ■グループ店舗数推移



### ■新規出店

- ・屋台屋博多劇場 有楽町店
- ・寿司トおでんにのや 横浜店
- ・屋台屋博多劇場 本厚木店
- ・寿司トおでんにのや 本八幡店
- ・肉のウエキ 新木場店

### ■閉店

- ・Remo cafe 本八幡店

### ■下半期の出店

- ・屋台屋博多劇場 川崎店  
(2023年10月10日OPEN)
- ・肉のウエキ 千葉ニュータウン店  
(2023年11月7日OPEN)

※2022年4月1日より(株)Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

# メニュー価格の改定について

原材料高騰により、2023年4月より全業態でグランドメニューを見直し、一部メニュー価格の改定を行っております。それにより原価率の適正化を図ってまいります。

■メニューミックス、商品の入替、ポーション調整や各種フェア商品の販売に加え、アプリ会員限定企画の実施により、お客様満足度が低下することがないよう、原価率を調整してまいります。

今後も随時、原材料価格の動向や原価率の推移、お客様満足度等を総合的に勘案しながら、メニュー開発に注力してまいります。

<h2>角ハイボール</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■角ハイボール</li> <li>■ジンジャーハイボール</li> <li>■コーラハイボール</li> </ul> <p>角ハイボール 各<b>380</b> (418) ※どどか <b>680</b> (748)</p>	<h2>ビール</h2> <p>「神泡」 ザ・プレミアムモルツ 香るエール 590 (649) どどかジョッキ <b>1290</b> (1419) オールフリー <b>400</b> (440)</p>	<h2>鉄鍋餃子</h2> <p>1人前(6個) <b>380</b> (418) ご注文は2人前(6個)をお願いします。</p>
<h2>自家製 オリジナル サワー</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■塩レモンサワー</li> <li>■生グレープフルーツサワー</li> </ul> <h3>名物サワー</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>■コーヒータ耐(加糖・無糖) ちよと大人を一杯です。</li> <li>■オロポサワー オロナミンC+ポカリスエット</li> <li>■ヨーグルトハイ 隠れた人気No.1ドリンク</li> </ul>	<h2>ホッピー</h2> <p>セット白/黒 <b>450</b> (495) なか/そと <b>220</b> (242) <small>(なかの量は好きの量でOK)</small></p>	<h2>味自慢名物料理</h2> <p>鉄鍋を仕上げることで熟成の旨味で、本場産物多量使用の鉄鍋餃子も再現。</p>
<h2>種類色々 定番サワー</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ブラッドオレンジサワー</li> <li>■こだわりの酒場レモンサワー</li> <li>■濃厚トマトハイ</li> <li>■ラムネハイ</li> <li>■梅干しサワー</li> <li>■ガリサワー</li> </ul> <p>サワー&amp;茶ハイ 各<b>380</b> (418) ※どどか <b>680</b> (748) ※産地産物 2杯半分!!</p>	<h2>果実酒</h2> <p>梅酒 <b>400</b> (440) カップワイン 赤/白</p>	<h2>鉄鍋 明太もつ鍋</h2> <p>厳選した明太子を使用。あじ出し使用し、明太子の美味さを引き出すスープです。パスタやうどん、うどんやそばもおいしくいただけます。オリジナルの明太子もつ鍋はまさに逸品です。</p> <p>1人~2人前 <b>1580</b> (1738) 3人~4人前 <b>2180</b> (2398)</p>
<h2>癒し 茶ハイ</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■抹茶ハイ</li> <li>■ウーロンハイ</li> <li>■紅茶ハイ(加糖・無糖)</li> <li>■ジャスミンハイ</li> <li>■コーン茶ハイ</li> </ul>	<h2>焼酎</h2> <p>大隅(芋・麦) <b>380</b> (418) 飲みきりボトル大隅(芋) <b>2800</b> (3080)</p> <p>別売 高麗茶ポット <b>400</b> (440) 梅干しレモン <b>100</b> (110) 水・氷・炭酸水 無料</p>	<h2>追加具材</h2> <p>濃厚味噌 牛もつ <b>400</b> (440) 野菜盛り <b>300</b> (330)</p> <p>牛もつ鍋 オリジナルブレンドした自慢の大豆ベースのもつ鍋です。たっぷりの白ごまがより美味さを引き立ててくれます。</p> <p>1人~2人前 <b>1280</b> (1408) 3人~4人前 <b>1680</b> (1848)</p>

2023年4月1日より、お得意様への変更の通知はお願いいたします。

# レジャービジネスについて

今期、都内3か所のバーベキュー場の運営を受託いたしました。今後もレジャーサービスに係るビジネスに積極的にチャレンジしてまいります。



## ■ THE BBQ BEACH in Aqua City ODAIBA

業態：バーベキュー

場所：東京都港区台場

実績：運営受託（営業期間3月～12月下旬予定）



## ■ Flags BBQ&ビアガーデン

業態：バーベキュー・ビアガーデン

場所：東京都新宿区新宿

実績：運営受託（営業期間5月～9月）



## ■ 京王アサヒスカイビアガーデン

業態：ビアガーデン

場所：東京都新宿区西新宿

実績：運営受託（営業期間6月～9月）

# The Place of Tokyo リニューアルについて

婚礼施設「The Place of Tokyo」を2023年6月6日より全館休業し、大型リニューアル工事を実施。2023年9月9日にリニューアルオープンいたしました。



1



2



3

## 1. 6F 挙式会場 「THE MUSIC PLACE」

“東京タワーと一体化するアートな空間”をコンセプトに、東京タワーを取り込むことで成立するシンプルなインテリア空間を演出。

## 2. B2F披露宴会場 「THE BANQUET」

チャペルのデザインとペアリングで楽しんでいただける会場をコンセプトに、非日常の世界観がより際立つエレガントでラグジュアリーな空間へと一新。オープンキッチンも新設。

## 3. 1F レストランTerrace Dining TANGO / 披露宴会場 「THE DINING」

当会場1Fに併設しているレストランTerrace Dining TANGOを、家族婚・少人数婚のニーズに対応した本格的な披露宴を行うことができるモダンで美しいガーデン付きバンケットとして一新し、4バンケット体制へ。

※披露宴が開催されない場合はレストランとして営業します。

その他、披露宴会場やエントランス、ルーフトップバーなど、より心地よくお過ごしいただけるよう最新のデザインとおもてなしの付帯設備を取り入れ、新しいウエディングやお祝いの場としての価値を追求していきます。

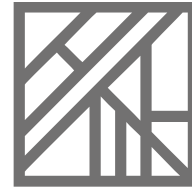
# 本社移転について

本社オフィスを設置していたビルが建替え計画を決定したことを機に、2023年8月に本社オフィスを移転いたしました。

■ 新本社所在地：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号







---

# 下半期の取組みについて

---

# 下半期の新規出店について

下半期は現状、新規2店舗を出店しております。

- 屋台屋博多劇場 川崎店  
2023年10月10日OPEN



- 肉のウエキ 千葉ニュータウン店  
2023年11月7日OPEN



# ラムちゃん業態 専用公式アプリリリース

12月にラムちゃん公式アプリをリリース予定です。より、効果的な販促企画・情報発信を行うことで、さらなるリピート率・顧客満足度向上に注力してまいります。

ラムちゃん専用の  
**公式アプリ**  
ができました!

特典1  
次回より  
**お通し  
一生無料!**

特典2  
3回目のご利用から  
**レモンサワーも  
飲み放題!**

特典3  
お誕生月には **食べ放題**  
**2,980円**でご利用!

※2回目以上来店スタンプ獲得の方



来店ポイントを貯めてランクアップ!



通常会員

3回来店でランクUP!



VIP会員

7回来店でランクUP!



プレミアムVIP会員



# ブライダル事業 繁忙期施策

オリジナルのクリスマスディナーのほか、過去に挙式していただいた新郎新婦様を対象とした「Place of Family クリスマスパーティー」の販売を開始し、繁忙期の売上拡大に注力してまいります。

## ■ オリジナルクリスマスディナー

毎年ご好評いただいているクリスマス限定ディナーコースを、披露宴会場で楽しんでいただきます。併せてプロポーズプランもご用意しております。



## ■ Place of Family クリスマスパーティー

新郎新婦様が挙式後もご家族で楽しめる、「Place of Family」イベントのクリスマスパーティーを開催します。



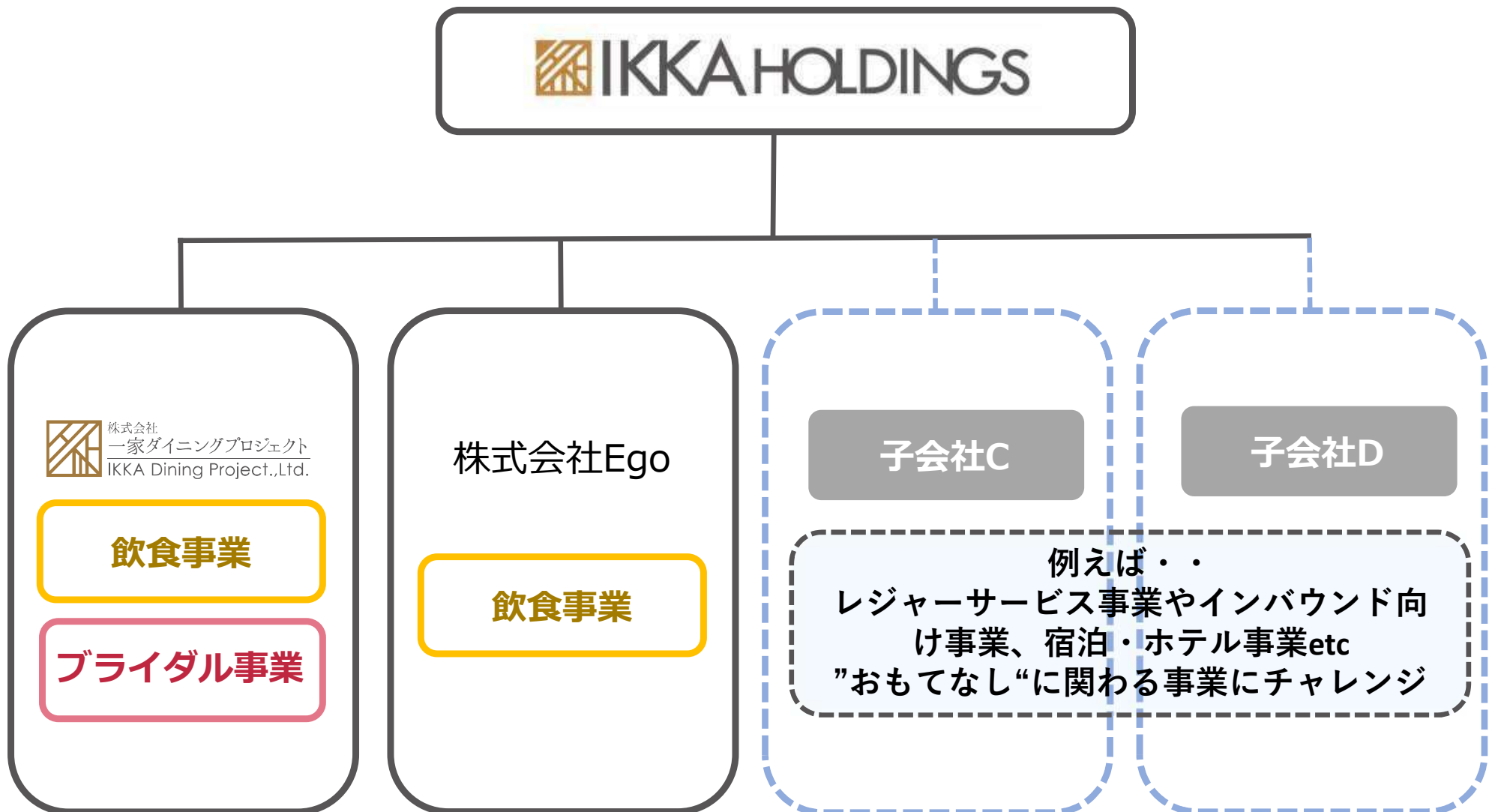
# 来期新卒採用について

10月31日に内定式を行い、来期は60名の新卒採用を予定しております。  
引続き優秀な人財の確保に注力してまいります。



# 当社グループの今後のビジョン

今後も、様々な”おもてなし“に関わる事業に挑戦し、グループミッションである『あらゆる人の幸せに関わる日本一の”おもてなし“集団』を目指します。



# 免責事項

---

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL : 047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>





---

# 参考資料

---

# 会社概要

---

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：35,838,000円

発行済株式数：7,115,700株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2023年9月末現在)

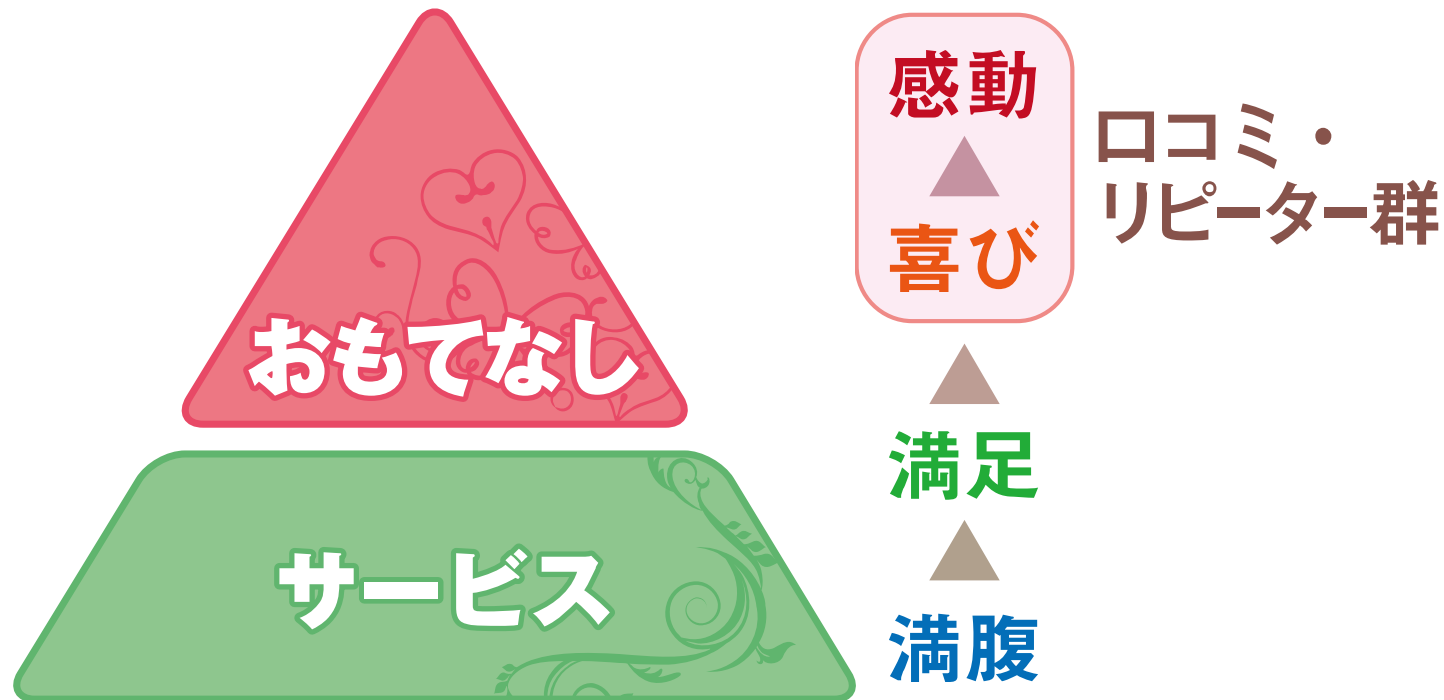


# 沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
1998年6月	「くいどころバー一家（現こだわりもん一家）船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2001年3月	「こだわりもん一家 津田沼店」を千葉県船橋市にオープン。
2007年11月	古民家を改築した一軒家型の「こだわりもん一家 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2010年2月	屋台屋博多劇場1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2011年8月	屋台屋博多劇場の初の都心部の出店となる「屋台屋博多劇場 八重洲店」を東京都中央区にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2013年10月	こだわりもん一家の都内旗艦店となる「こだわりもん一家 銀座店」を東京都中央区にオープン。
2015年5月	屋台屋博多劇場10号店目となる「屋台屋博多劇場 西新宿店」を東京都新宿区にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
3月	埼玉県初出店となる「屋台屋博多劇場 大宮店」を埼玉県さいたま市にオープン。
5月	東京本社を東京都港区に開設。
7月	直営店30店舗目となる「こだわりもん一家 東陽町店」を東京都江東区にオープン。
8月	こだわりもん一家10号店目となる「こだわりもん一家 西船橋店」を千葉県船橋市にオープン。
2017年6月	ガレッジダイニングプロジェクト1号店目となる「屋台屋博多劇場 大井町店」を東京都品川区にオープン。
12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2018年6月	直営店50店舗目となる「屋台屋博多劇場 武蔵浦和店」を埼玉県さいたま市にオープン。
2019年7月	大衆ジギスカン酒場ラムちゃん1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム1号店目として「韓国屋台ハンサム柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。

# 事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



# 経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

## 経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

## グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



# 事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業とブライダル事業を展開。



# 飲食事業 「こだわりもん一家」



## 一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

こだわりもん  
一家

### — 業態概要 —

客単価 4,000円

店舗数 5店舗

(2023年9月末時点)

### — コンセプト —

## 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような  
「お帰りなさい」とお迎えする  
ほっとくつろげる空間。



# 飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



## 博多業態 餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

— 業態概要 —  
 客単価 2,600円  
 店舗数 46店舗  
 (2023年9月末時点)

— コンセプト —  
 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。  
 鉄鍋餃子や博多料理をご用意。  
 元氣と活気・笑顔が溢れる空間。





# 飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場

## ラム業態 ジンギスカン

# ラムちゃん

### — 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 12店舗

(2023年9月末時点)

### — コンセプト —

#### 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと  
卓上ハイボールタワーから注ぐ  
強炭酸ハイボールを楽しむ  
大衆ジンギスカン酒場。



# 飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



## ハンサム業態 韓国屋台料理



# ハンサム



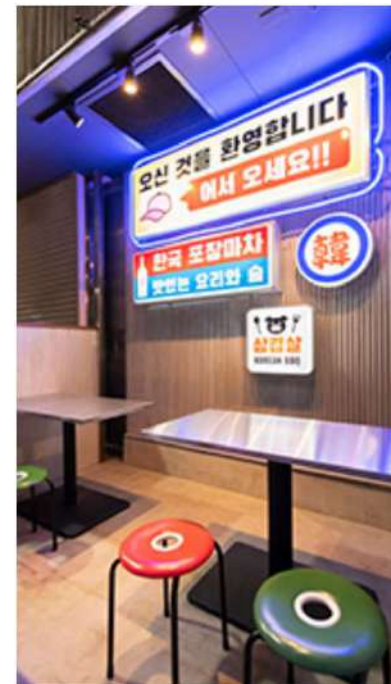
— 業態概要 —  
客単価 3,000円  
店舗数 7店舗

(2023年9月末時点)

— コンセプト —

### 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに  
人気の本格韓国料理を  
小ポーションでリーズナブルに。  
テイクアウト・デリバリーにも対応。



# 飲食事業「にのや」



## にのや業態 おでん・肴・日本酒

にのや

— 業態概要 —

客単価 3,600円

店舗数 6店舗

(2023年9月末時点)

— コンセプト —

**「本格和食×立飲み酒場」**

手作りにこだわった美味しい和食料理と日本酒をリーズナブルに楽しむことができる専門性の高い本格和食酒場。



# 飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



## 肉 の ウ エ キ

## 肉のウエキ業態

### — 業態概要 —

客単価 2,500円

店舗数 2店舗

(2023年9月末時点)

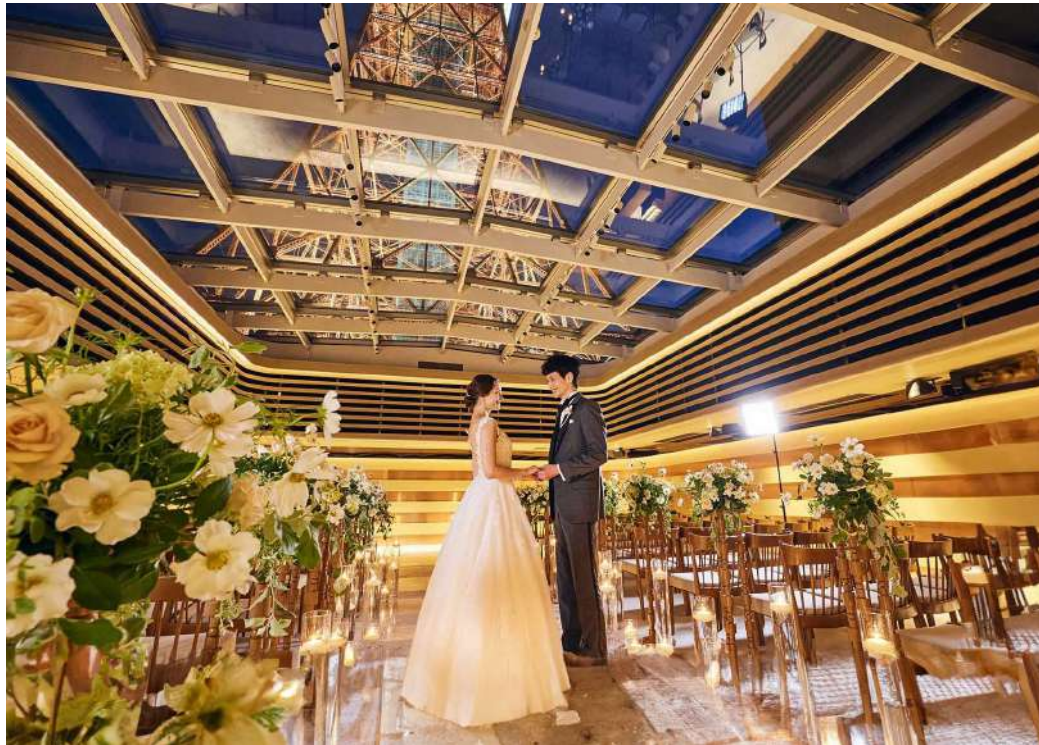
### — コンセプト —

「フライ&デリカ」

昭和レトロなどこが懐かしい  
「街のお肉屋さん」 × 「昭和大衆ネオ酒場」



# ブライダル事業「The Place of Tokyo」



## THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション  
東京タワーを一望できるチャペルと、  
多彩な4つのバンケット、レストランを  
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、  
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

### ■雰囲気異なる4つのバンケット。

