

# 2024年3月期 第2四半期決算説明会 上期実績

2023年11月13日  
副社長 兼 CFO 齊藤 雅也

---

# 2024年3月期第2四半期の概況

## □ 概況

- 新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行に伴う行動制限が緩和し経済活動の緩やかな回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案とインバウンド需要に回復の兆しが見られた事に加え、円安の影響もあり**大幅増収**
- 利益面でも増収に加え原価率の改善や販管費の効率的活用に努めた結果、**全ての利益段階で大幅な増益。売上・各利益段階で第2四半期で過去最高を更新**

## □ 国内市場は大幅な増収増益

- 「メラノCC」「肌ラボ」「ロートV5」等が好調持続しコロナ禍前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復傾向に
- 天藤製薬(株)が売上・利益に貢献

## □ 海外も全セグメントで大幅な増収増益

## □ 通期業績予想を上方修正

## □ 配当を修正(増配)

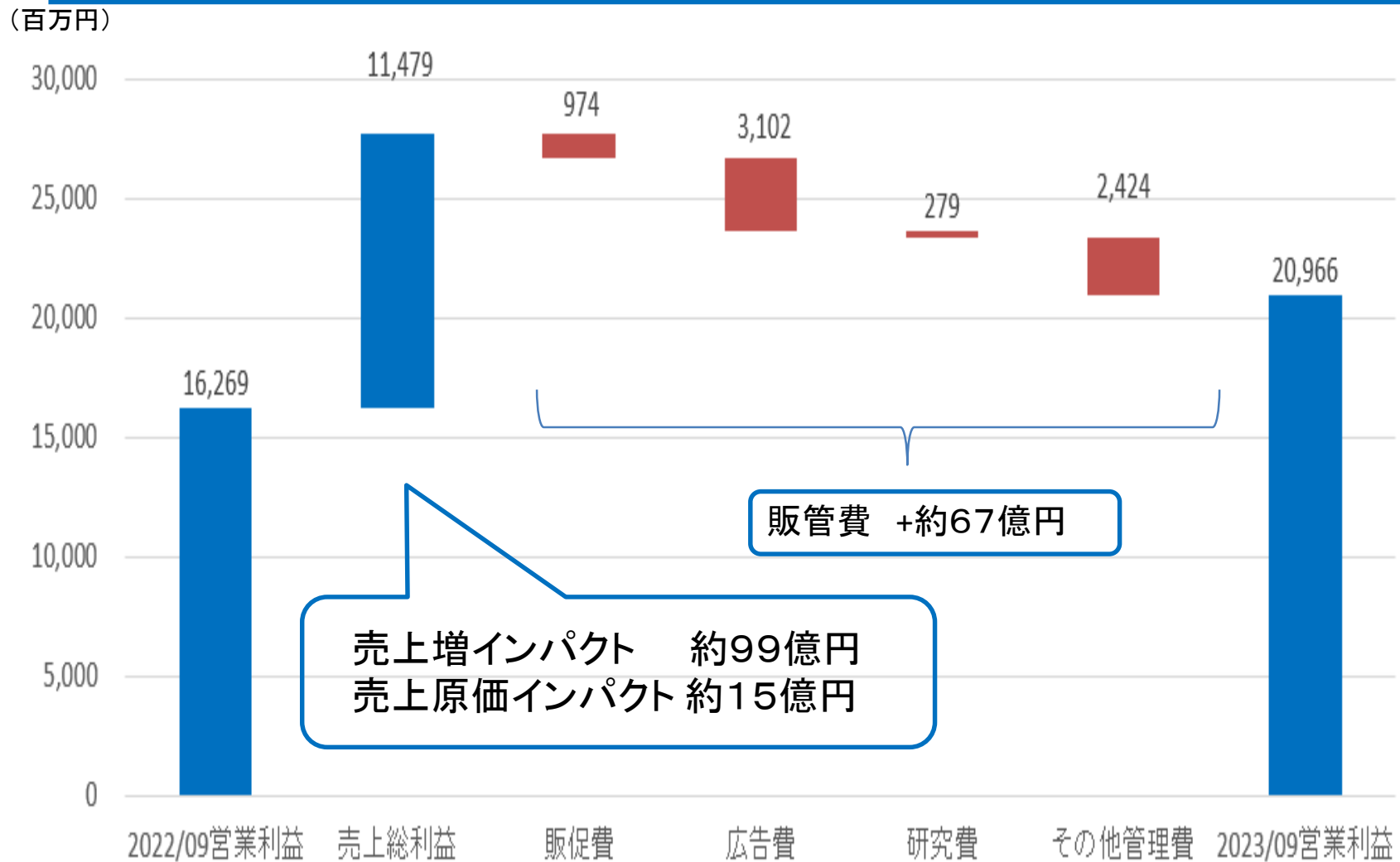
# 連結損益

(単位 百万円,%)

|                      | 2023年3月期<br>第2四半期 | 2024年3月期<br>第2四半期 | 売上高比  | 増減額    | 増減率  |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|------|
| 売上高                  | 110,313           | 127,869           | 100.0 | 17,556 | 15.9 |
| 売上原価                 | 47,833            | 53,909            |       | 6,076  | 12.7 |
| 原価率                  | 43.4              | 42.2              |       |        |      |
| 販管費                  | 46,211            | 52,993            | 41.4  | 6,782  | 14.7 |
| 販促費                  | 6,051             | 7,026             | 5.5   | 974    | 16.1 |
| 広告費                  | 12,874            | 15,977            | 12.5  | 3,102  | 24.1 |
| 研究開発費                | 5,352             | 5,632             | 4.4   | 279    | 5.2  |
| その他                  | 21,931            | 24,356            | 19.1  | 2,424  | 11.1 |
| 営業利益                 | 16,269            | 20,966            | 16.4  | 4,697  | 28.9 |
| 経常利益                 | 17,963            | 22,678            | 17.7  | 4,714  | 26.2 |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 13,192            | 16,594            | 13.0  | 3,402  | 25.8 |

3 ※為替レート：USドル = 138.69円 (前年同期 129.88円)  
元 = 19.45円 (前年同期 18.94円)

# 連結営業利益の増減



# 報告セグメント別売上

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                   |       | 2021年9月期 |       | 2022年9月期 |       | 2023年9月期 |       |        |      |
|-------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--------|------|
|                   |       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 増減額    | 増減率  |
| 売上高               |       | 91,019   | 100.0 | 110,313  | 100.0 | 127,869  | 100.0 | 17,556 | 15.9 |
| 報告セグメント           | 日本    | 56,901   | 62.5  | 65,576   | 59.5  | 76,411   | 59.8  | 10,835 | 16.5 |
|                   | アジア   | 24,057   | 26.4  | 29,673   | 26.9  | 34,223   | 26.8  | 4,549  | 15.3 |
|                   | アメリカ  | 4,026    | 4.4   | 7,649    | 6.9   | 8,765    | 6.9   | 1,115  | 14.6 |
|                   | ヨーロッパ | 5,070    | 5.6   | 6,231    | 5.7   | 7,047    | 5.5   | 816    | 13.1 |
|                   | 計     | 90,054   | 98.9  | 109,131  | 98.9  | 126,448  | 98.9  | 17,316 | 15.9 |
| その他               |       | 964      | 1.1   | 1,182    | 1.1   | 1,421    | 1.1   | 239    | 20.3 |
| 為替レート<br>(USドル/円) |       | 109円54銭  |       | 129円88銭  |       | 138円69銭  |       |        |      |

※ 売上高は外部顧客に対するものです

# 報告セグメント別営業利益

(単位: 百万円、未満切捨、%)

|                   |       | 2021年9月期 |       | 2022年9月期 |       | 2023年9月期 |       |       |       |
|-------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-------|-------|
|                   |       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 増減額   | 増減率   |
| 営業利益              |       | 13,752   | 100.0 | 16,269   | 100.0 | 20,966   | 100.0 | 4,697 | 28.9  |
| 報告セグメント           | 日本    | 9,339    | 67.9  | 10,428   | 64.1  | 13,233   | 63.1  | 2,805 | 26.9  |
|                   | アジア   | 3,596    | 26.2  | 4,965    | 30.5  | 5,847    | 27.9  | 882   | 17.8  |
|                   | アメリカ  | 147      | 1.1   | 96       | 0.6   | 564      | 2.7   | 468   | 487.3 |
|                   | ヨーロッパ | 385      | 2.8   | 596      | 3.7   | 881      | 4.2   | 285   | 47.8  |
|                   | 計     | 13,468   |       | 16,087   |       | 20,528   |       | 4,441 | 27.6  |
| その他               |       | 81       | 0.6   | 125      | 0.8   | 130      | 0.6   | 5     | 4.1   |
| 調整額               |       | 201      | 1.4   | 56       | 0.3   | 307      | 1.5   | 251   | 445.4 |
| 為替レート<br>(USドル/円) |       | 109円54銭  |       | 129円88銭  |       | 138円69銭  |       |       |       |

# 日本 大幅な増収増益

|      |           |       |        |
|------|-----------|-------|--------|
| 売上高  | 764億11百万円 | 前年同期比 | 16.5%増 |
| 営業利益 | 132億33百万円 | 同     | 26.9%増 |

- 消費マインドの回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- アイケア、スキンケア、内服セグメントが増収
- 新型コロナ抗原迅速検査キットの落ち込みによりその他セグメントは減収
- 「メラノCC」「肌ラボ」「ロートV5」等、好調持続しコロナ禍前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復傾向
- 天藤製薬(株)も売上・利益に貢献
- 大幅な増収に加え原価率の改善により大幅増益

新製品「ボラギノールスムーズ便秘薬」  
 の全国発売を開始した天藤製薬(株)



# ロートスキンケアサイエンス始動！

- 「本当の美しさは健康の先にある」ロートの皮膚研究の信念
- ロートの強み: エビデンスベースの機能性化粧品
- 3つの戦略成分:



- 「ロート製薬だから」選んでもらえる肌支持率NO.1メーカーを目指す



# 好調持続の商品群



ドラッグストアで1位の「肌ラボ」と2位の「メラノCC」  
基礎化粧品売上NO.1メーカーに※



通販でも大人気のサプリメント  
「ロートV5アクトビジョン」



新製品のカラーリップも好調  
「ムスルーダム フラッシュティントリップ」  
「ムスルーダム リペアワン 角質ケアリップ」

※インテージSRI+[Weekly]  
対象カテゴリー: 基礎化粧品計(5カテゴリー)  
累計期間: 2023年4月~9月、個数ベース

# インバウンド需要回復傾向に

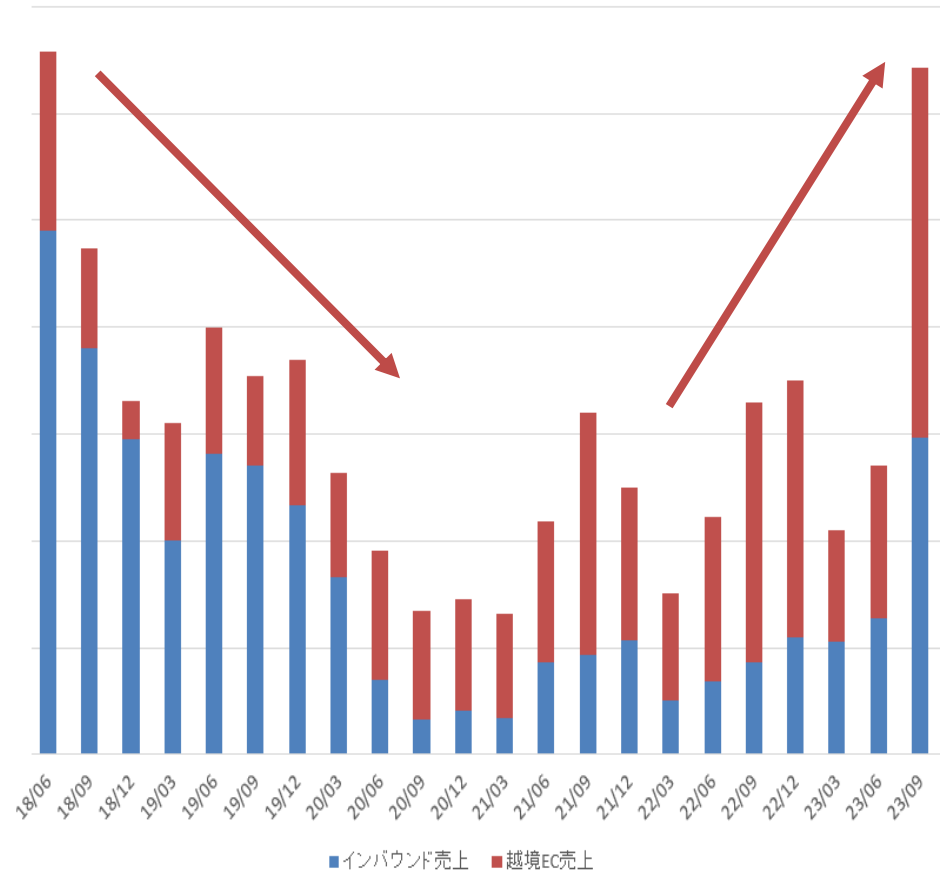


人気急上昇の  
「エピステームシステムサイエンスドリンク」



目薬は不動の人気

圧倒的人気の「メラノCC」



■インバウンド売上 ■越境EC売上  
**インバウンド関連四半期売上上の推移**

# アジア 大幅な増収増益

|      |           |       |        |
|------|-----------|-------|--------|
| 売上高  | 342億23百万円 | 前年同期比 | 15.3%増 |
| 営業利益 | 58億47百万円  | 同     | 17.8%増 |

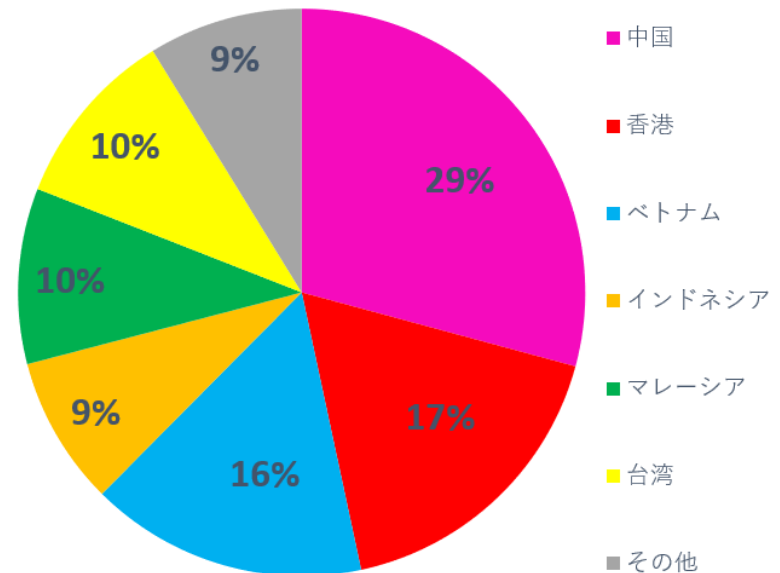
- 香港、マレーシア、台湾が高成長を持続
- 中国がコロナ禍から回復
- リップクリーム、日やけ止め、セルサン等が増収に寄与

5月に発売した「50の恵ストレスリリーフシャンプー」も好調。  
 ヘアケア市場トップシェアを維持



中国で複数のオンラインサイトで売上NO1の日やけ止め

アジアの売上構成比  
 (円ベース)



# アメリカ 大幅な増収増益

|      |          |       |         |
|------|----------|-------|---------|
| 売上高  | 87億65百万円 | 前年同期比 | 14.6%増  |
| 営業利益 | 5億64百万円  | 同     | 487.3%増 |

- 医療用消毒薬等を製造・販売するハイドロックス・ラボラトリーズ社が引き続き好調に推移
- 大幅な増収と原価率の改善に加えて、販管費の効率的活用により大幅な増益



医療機関向けルートの  
 ハイドロックス・ラボラトリーズ  
 社とその製品群

# ヨーロッパ 大幅な増収増益

|      |          |       |        |
|------|----------|-------|--------|
| 売上高  | 70億47百万円 | 前年同期比 | 13.1%増 |
| 営業利益 | 8億81百万円  | 同     | 47.8%増 |

- Deep Heatを中心とした外用消炎鎮痛薬が好調
- 「Hadalabo Tokyo」が英国市場、東欧及び中東主要国で好調に推移
- 2021年5月発売のCEマーク点眼薬「ロートドライエイド」で目薬市場を開拓し好調に推移
- 増収効果と販管費の効率的活用により大幅増益

コスモポリタン誌  
 ビューティアワードを受賞した  
 「Hadalabo Tokyo」



「ロートドライエイド」は  
 ベストOTCパッケージ  
 賞を受賞



# 2024年3月期 第2四半期決算説明会 通期見通しと持続的成長への取り組み

2023年11月13日  
代表取締役社長 杉本 雅史

---

# ポイント

- 通期業績予想を上方修正
- 大幅増収で過去最高益更新へ
  - 各地域とも増収増益
  - 日本は下期も主要ブランドが好調を持続予定
  - インバウンド売上増加を見込む
  - 広告費予算は日本増額なし。為替の影響で海外が増加
  - 研究開発費予算は治験費用、人件費等により増加
  - 円安進行による為替換算の影響大
- 配当を増額、20期連続増配予定

# 通期業績見通しを上方修正

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                 | 2022年3月期 |       | 2023年3月期 |       | 2024年3月期今回修正予想 |       |        |       | 2024年3月期8月修正予想 |          |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                 | 金額       | 売上比   | 金額       | 売上比   | 金額             | 売上比   | 対前増減額  | 対前増減率 | 金額             | 対修正予算増減額 |
| 売上高             | 199,646  | 100.0 | 238,664  | 100.0 | 270,000        | 100.0 | 31,335 | 13.1  | 263,000        | 7,000    |
| 営業利益            | 29,015   | 14.7  | 33,959   | 14.2  | 38,500         | 14.3  | 4,540  | 13.4  | 37,000         | 1,500    |
| 経常利益            | 28,750   | 14.6  | 35,568   | 14.9  | 40,000         | 14.8  | 4,431  | 12.5  | 38,000         | 2,000    |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 21,127   | 10.5  | 26,377   | 11.1  | 29,000         | 10.7  | 2,622  | 9.9   | 27,500         | 1,500    |
| 1株当たり当期純利益(円)   | 92.61    |       | 115.62   |       | 127.12         |       |        |       | 120.54         |          |

為替レート

USD/円 111円55銭

元/円 17円03銭

134円19銭

19円48銭

140円00銭

19円70銭

130円00銭

19円48銭



# 報告セグメント別売上予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                  |       | 2022年3月期 |       | 2023年3月期 |       | 2024年3月期今回修正予想 |       |        |       | 2024年3月期8月予想 |          |
|------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|--------|-------|--------------|----------|
|                  |       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 金額             | 構成比   | 対前増減額  | 対前増減率 | 金額           | 対修正予算増減額 |
| 売上高              |       | 199,646  | 100.0 | 238,664  | 100.0 | 270,000        | 100.0 | 31,335 | 13.1  | 263,000      | 7,000    |
| 報告セグメント          | 日本    | 121,417  | 60.8  | 136,668  | 57.3  | 156,400        | 57.9  | 19,731 | 14.4  | 152,500      | 3,900    |
|                  | アジア   | 55,988   | 28.0  | 70,773   | 29.7  | 78,900         | 29.2  | 8,126  | 11.5  | 77,600       | 1,300    |
|                  | アメリカ  | 10,037   | 5.0   | 16,655   | 7.0   | 18,400         | 6.8   | 1,744  | 10.5  | 17,500       | 900      |
|                  | ヨーロッパ | 10,297   | 5.2   | 12,231   | 5.1   | 13,800         | 5.1   | 1,568  | 12.8  | 12,900       | 900      |
|                  | 計     | 197,740  |       | 236,327  |       | 267,500        |       | 31,172 |       | 260,500      |          |
| その他              |       | 1,906    | 1.0   | 2,337    | 1.0   | 2,500          | 0.9   | 162    | 7.0   | 2,500        | 0        |
| 為替レート<br>(USD/円) |       | 111円55銭  |       | 134円19銭  |       | 140円00銭        |       |        |       | 130円00銭      |          |

※売上高は外部顧客に対するものです

# 報告セグメント別営業利益予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

|                  |       | 2022年3月期 |       | 2023年3月期 |       | 2024年3月期今回修正予想 |       |       |       | 2024年3月期8月予想 |          |
|------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------------|-------|-------|-------|--------------|----------|
|                  |       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 金額             | 構成比   | 対前増減額 | 対前増減率 | 金額           | 対修正予算増減額 |
| 営業利益             |       | 29,015   | 100.0 | 33,959   | 100.0 | 38,500         | 100.0 | 4,540 | 13.4  | 37,000       | 1,500    |
| 報告セグメント          | 日本    | 19,213   | 66.2  | 21,150   | 62.3  | 23,600         | 61.3  | 2,449 | 11.6  | 22,700       | 900      |
|                  | アジア   | 8,365    | 28.8  | 10,392   | 30.6  | 11,700         | 30.4  | 1,307 | 12.6  | 11,500       | 200      |
|                  | アメリカ  | 216      | 0.8   | 724      | 2.1   | 1,200          | 3.1   | 475   | 65.7  | 900          | 300      |
|                  | ヨーロッパ | 563      | 1.9   | 978      | 2.9   | 1,100          | 2.9   | 121   | 12.4  | 1,000        | 100      |
|                  | 計     | 28,359   |       | 33,245   |       | 37,600         |       | 4,354 |       | 36,100       |          |
| その他              |       | 171      | 0.6   | 204      | 0.6   | 200            | 0.5   | △ 5   | △2.2  | 200          | 0        |
| 調整額              |       | 484      | 1.7   | 509      | 1.5   | 700            | 1.8   | 190   | 37.3  | 700          | 0        |
| 為替レート<br>(USD/円) |       | 111円55銭  |       | 134円19銭  |       | 140円00銭        |       |       |       | 130円00銭      |          |

# 日本 中長期の持続的成長への取り組み

# Well-being経営について

- ロートが目指す「Well-being経営」とは  
社内外に「Well-being」の輪を広げていくために、  
「健康」「美」「サイエンスに基づく高い品質」  
「一人ひとりが自律し、チャレンジを続ける企業文化」  
といった当社の事業的強みや文化的特徴をベースとしながら、  
当社と当社を取り巻く世界中の人々が、  
健康で笑顔あふれる幸せな毎日を過ごしながら、  
長寿を全うできる社会環境の実現を目指し、  
社内外の仲間と手を携え挑戦し続けること。
- Well-beingで「選択」し、事業は「分散」させる
- 長期視点経営
- 健康ポートフォリオの充実
- 各地域における自前のものづくり

# 様々な分野で健康ソリューションを提供

- 2016年から取引先10社との「国際眼科支援活動」を継続
  - ソーシャルパートナーの取引先10社と共同で目薬売上の一部をアジア、アフリカなどの白内障治療等の眼科医療の支援活動に寄付
- 地域連携
  - ロート×和泉大津市、ロート×松山市×愛媛大学×(株)レディ薬局など地域の健康づくり実現に向けて連携
  - ロート×鳥取大学×宝福一(有)と鳥取県産海藻クロメを用いた食品の開発
- 次世代支援
  - 東北大学COI-NEXT「Vision to Connect」拠点監修のもと子どもの眼の健康に関する啓発アニメーション動画を開発。小学校の教材に
- ロート×医薬基盤・健康・栄養研究所×(株)プランテックスと薬用植物の植物工場栽培に関する共同研究契約締結
  - 薬用植物の安定的栽培方法の構築及び事業化を検討

# 個人と会社の共成長を目指す ロート流働き方改革

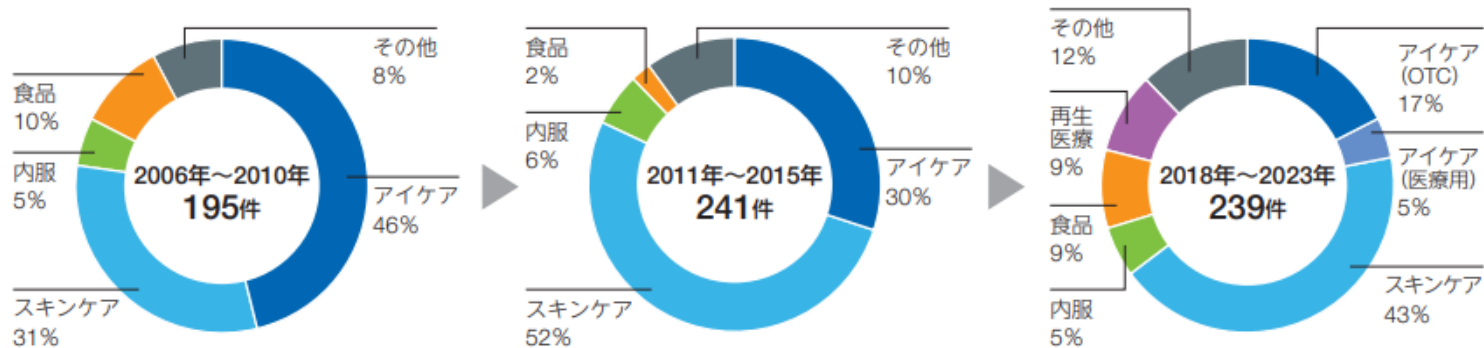
- 1人ひとりが仕事への向き合い方を数値化して振り返る  
「Well-beingポイント」
- 自律型人材への成長を促す新人制度
- 自らの可能性を広げる「社外チャレンジワーク(複業)」  
「社内ダブルジョブ(兼務)」
- 社内起業家支援プロジェクト「明日ニハ」

当社の人的資本最大化の概念図



# 先進技術力に裏付けされた知的財産 **ロート製薬**

## □ 特許出願件数の推移



## □ 眼科薬特許総合力1位

### 眼科薬 関連技術 特許総合力ランキング\*

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>1</b> <b>ロート製薬</b>    | <b>6</b> <b>PFIZER</b>                    |
| <b>2</b> <b>参天製薬</b>     | <b>7</b> <b>興和</b>                        |
| <b>3</b> <b>千寿製薬</b>     | <b>8</b> <b>F.HOFFMANN LA ROCHE</b>       |
| <b>4</b> <b>NOVARTIS</b> | <b>9</b> <b>BRISTOL-MYERS SQUIBB</b>      |
| <b>5</b> <b>ABBVIE</b>   | <b>10</b> <b>UNIVERSITY OF CALIFORNIA</b> |

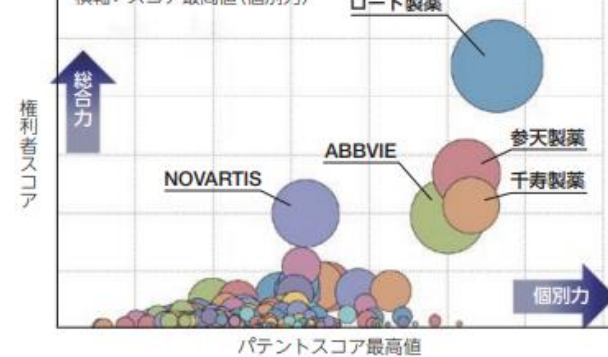
※出所：(株)パテント・リザルト調べ。1993年1月から2022年9月9日までに発行された特許を対象とする。  
企業の表記は、パテント・リザルトの発表に基づく。

### 眼科薬特許

円の大きさ：有効特許件数

縦軸：権利者スコア(総合力)

横軸：スコア最高値(個別力)

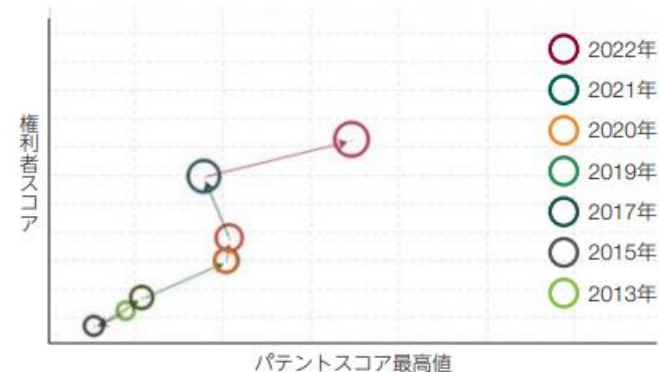
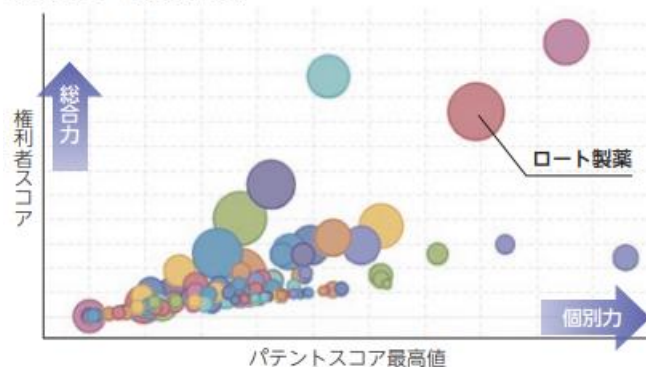


# 先進技術力に裏付けされた知的財産 **ロート製薬**

## □ 注力成分の特許

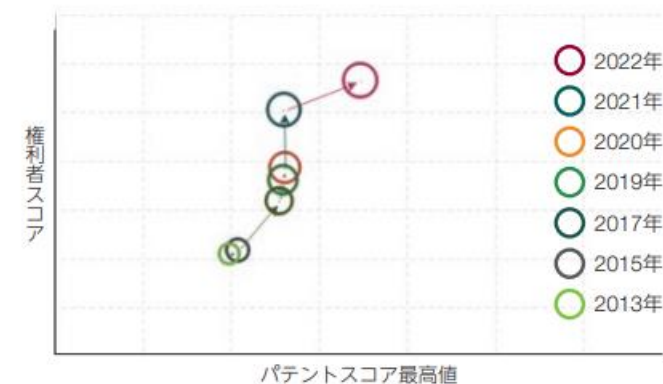
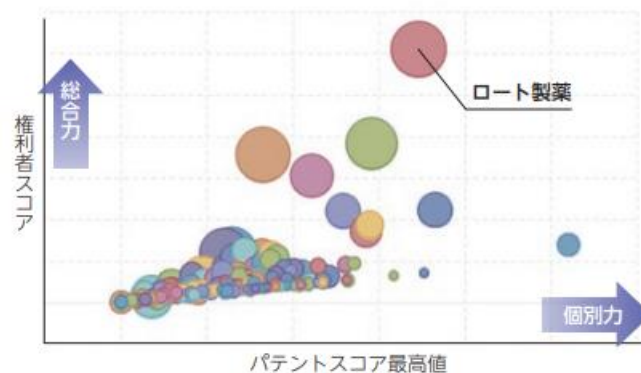
### □ 化粧品×アスコルビン酸(ビタミンC)の保有特許

円の大きさ: 有効特許件数



### □ 化粧品×ヒアルロン酸の保有特許

円の大きさ: 有効特許件数



※ (株)パテント・リザルトの特許分析ツール「BizCruncher」を用いて当社にて作成。円の大きさが当該分野の有効特許件数を、横軸が各権利者の特許群の中で、最高値を有する特許1件のスコアを、縦軸が各権利者の特許群のスコアを合算した値を示す。



# 先進技術力に裏付けされた知的財産 **ロート製薬**

## □ビタミンC特許技術を活かした新製品



MAQUIA  
イテオシ認定  
健康食品部門 2023年9月



「オバジインナーリポショット」  
リポソームビタミンC配合“飲む”高濃度ビタミンC。すばやく・しっかり・長くアプローチする3種類のビタミンCを、バランスよくブレンドしたオバジ独自の処方。ビタミンCとコラーゲンの両立を実現した顆粒タイプ。

「ザリポ ビタミンCディープカプセル」  
リポソーム型配合サプリメント。持続型※1リポビタミンC※2配合顆粒と即効型※1ビタミンCに加えてヒアルロン酸を配合。

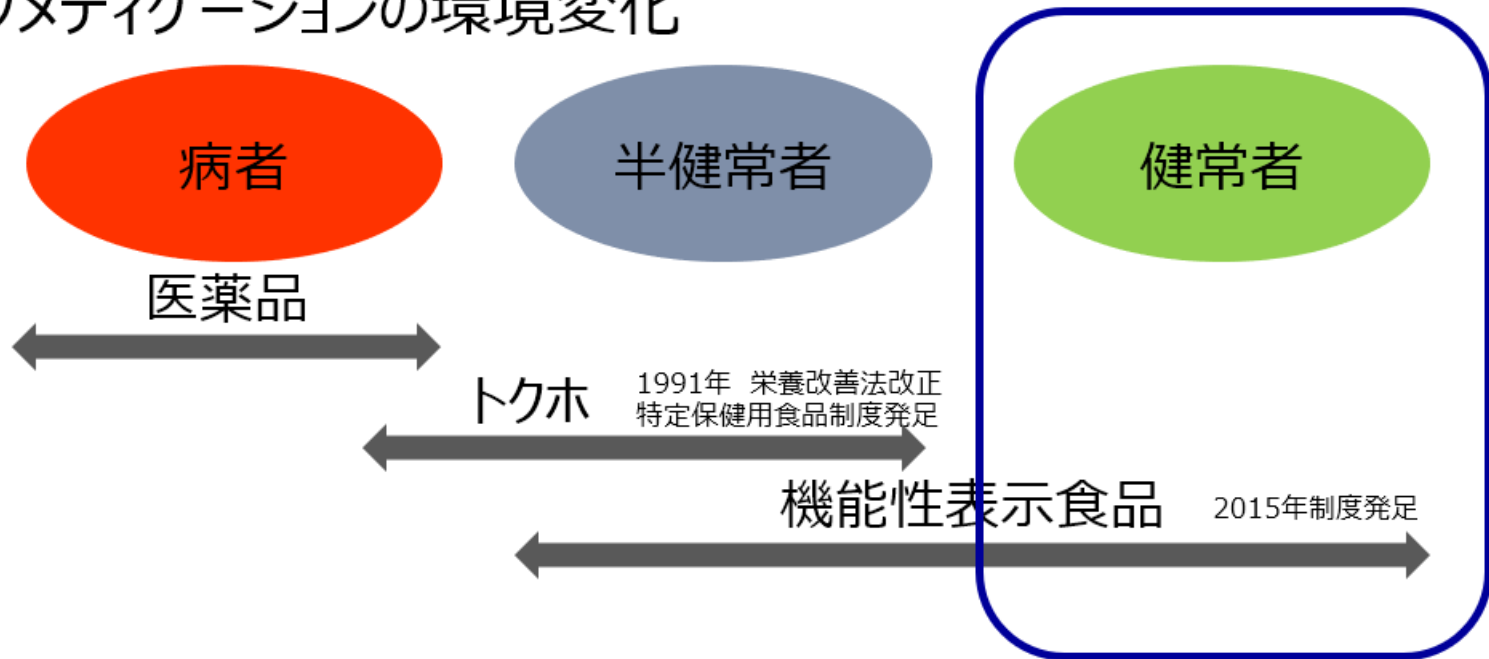
※1 溶ける速さのこと

※2 脂肪酸/ビタミンC、レシチン、ヘスペリジン

# 食（機能的食品）事業の成長を目指して **ロート製薬**

## □健康を取り巻く市場の変化

セルフメディケーションの環境変化



コロナ禍により健康な人の機能的サプリメントの需要が高まる  
機能的サプリメント市場は1兆円を超える

# 食(機能性食品)事業の成長を目指して **ロート製薬**

## □「V5」を柱として展開

|       | 【みる】   | 【たべる】   | 【うごく】   | 【美容・美活】   | 【その他】   |
|-------|--|---|---|---|---|
| ロートV5 |                                 |   <p>ナップル</p> | <p>フレックス<br/>パワー</p>  |  <p>エビステーム<br/>ステムサイエンスドリンク</p>          |  <p>セノビック</p>                              |
|       |  <p>ロートV5<br/>アクト<br/>ビジョン</p>  |  <p>デマス茶</p>   |  <p>プロポ</p>            |  <p>オバジC<br/>インナー<br/>リポショット</p>         |  <p>リグロ<br/>サプリ<br/>EX<br/>エナジー</p>        |
|       |  <p>ロートV5<br/>記憶力<br/>サポート</p> |  <p>ロート<br/>みかたつぶ</p>   |  <p>コンドロワン</p>      |  <p>ザリポ<br/>ビタミンC<br/>ディープ<br/>カプセル</p> |  <p>セルアライブ<br/>PQQ配合<br/>サプリメント<br/>N</p> |
|       |  |   |   |  <p>ラフローラ</p>                          |   |

# 医療用眼科治療薬の進捗

医療用眼科領域パイプライン一覧 (2023年11月時点)

| 領域        | コード     | 予定適応症等                     | 予定地域 | 連携先                      | ステージ |    |    |    |    | 目標 <sup>※1</sup> |
|-----------|---------|----------------------------|------|--------------------------|------|----|----|----|----|------------------|
|           |         |                            |      |                          | 非臨床  | P1 | P2 | P3 | 申請 |                  |
| 医療用<br>眼科 | ROH-101 | CMV <sup>※2</sup><br>角膜内皮炎 | 日本   | Théa、(株)エムズ<br>サイエンス     |      |    |    |    |    | ▶2025年<br>承認     |
|           | ROH-201 | ドライアイ <sup>※3</sup>        | 日本   | 日本たばこ<br>産業(株)           |      |    |    |    |    | ▶2027年<br>承認     |
|           | ROH-202 | 眼科用治療剤                     | 日本   | (株)デ・ウエスタン・<br>セラピテクス研究所 |      |    |    |    |    | —                |
|           | ROH-001 | 近視進行抑制                     | 日本   | (株)坪田ラボ                  |      |    |    |    |    | —                |

※1 目標は連携先との合意ではない当社の目標 ※2 サイトメガロウイルス ※3 シェーグレン症候群患者を含めたドライアイ患者

# 再生医療の進捗

再生医療パイプライン一覧 (2023年11月時点)

| 領域       | 細胞種                   | コード      | 予定適応症等    | 予定地域 | 連携先      | ステージ |    |    |    |    | 現在のステージ<br>終了目標 <sup>※1</sup> |
|----------|-----------------------|----------|-----------|------|----------|------|----|----|----|----|-------------------------------|
|          |                       |          |           |      |          | 非臨床  | P1 | P2 | P3 | 申請 |                               |
| 再生<br>医療 | ヒト脂肪由来幹細胞             | ADR-001  | 肝硬変       | 日本   | 塩野義製薬(株) |      |    |    |    |    | ▶2023年度                       |
|          |                       | ADR-002K | 重症心不全     | 日本   |          |      |    |    |    |    | (P2準備中)                       |
|          |                       | ADR-001  | 腎疾患       | 日本   |          |      |    |    |    |    | (P2準備中)                       |
|          |                       | ADR-001  | 重症下肢虚血    | 日本   |          |      |    |    |    |    | ▶2024年度                       |
|          |                       | ADR-001  | 肺線維症      | 日本   |          |      |    |    |    |    | ▶2024年度                       |
|          |                       | ADR-001  | 新型コロナウイルス | 日本   |          |      |    |    |    |    | ▶2023年度                       |
|          | ヒト臍帯由来幹細胞             | UDI-001  | 神経変性疾患    | 日本   |          |      |    |    |    |    | ▶2023年度                       |
|          | 軟骨細胞キット <sup>※2</sup> |          | 外傷性軟骨欠損   | 日本   |          |      |    |    |    |    | (2023年度中の承認申請準備中)             |
|          |                       |          | 変形性関節症    | 日本   |          |      |    |    |    |    | ▶2023年度                       |

※1:目標は連携先との合意ではない当社の目標 ※2:インターステム社(当社子会社)

# 幹細胞の受託加工と培地ビジネス **ロート製薬**

---

## □ 幹細胞の受託加工

- 2022年1月医療機関からの細胞培養加工受託業務を開始
  - 2023年9月セルファクトリー東京を設立
  - リサーチビレッジ京都並びにセルファクトリー京都
  - セルラボラトリー東京
  - インターステム(株)

## □ 培地ビジネス

- ロートの間葉系幹細胞専用無血清AOF培地を用いた開発・製造・販売
- 日本・中国で販売中

## 「藤田医科大学東京 先端医療研究センター」へ参画

### □ 共同研究講座「再生・細胞医療開発講座」開設

- 間葉系幹細胞の基礎研究を推進

- 藤田医科大学、藤田医科大学羽田クリニックと連携し、本講座の成果をよりスムーズに臨床へ応用

### □ 先端医療や活動長寿※プログラムの一端の食分野での連携

※活動長寿: 医療だけでは限界がきている生命寿命と健康寿命のギャップ約10年を短縮するために医療・リハビリ・栄養・エンターテインメント等、トータルのアシストをしていく考え方のこと

- 藤田医科大学羽田クリニックから特定細胞加工物を受託加工

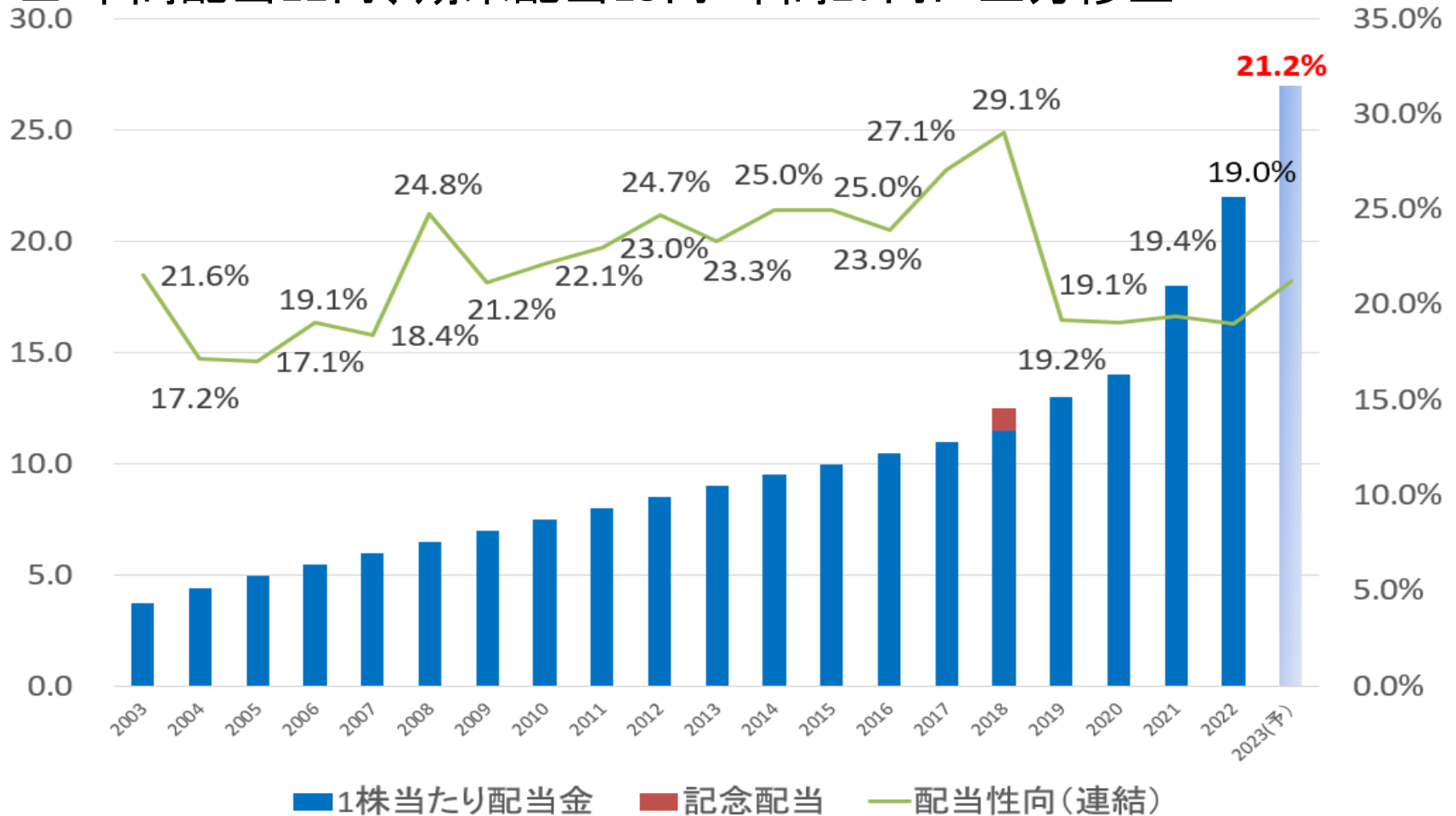
- 食分野・生活リズムにおいて当社独自技術のサプリメントや入浴剤を提供



羽田空港に隣接した「HANEDA INNOVATION CITY」ZONE Aの地下1階から4階に、藤田医科大学羽田クリニックを併設した「藤田医科大学東京 先端医療研究センター」。世界中の人々に再生医療による先端医療を提供し、人々のウェルビーイングに貢献します

# 20期連続増配予定

□ 中間配当12円、期末配当15円 年間27円に上方修正



※2022年以前は株式分割後換算の数値です



- 
- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
  - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
  - 本資料には、医薬品等（開発品を含む）に関する情報が含まれていますが、これらは宣伝広告や医学的アドバイスを目的としているものではありません。
  - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
  - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-