



The above Images were created with the assistance of DALL-E 3

2023年12月期 第3四半期 決算説明資料

ニューラルグループ株式会社
2023年11月10日

2023年6月1日より「ニューラルポケット株式会社」から「ニューラルグループ株式会社」へ商号変更をしております

- **当社概要と強み**
- ビジネスモデルの高度化と収益性強化について
- 補足資料

経営陣の紹介



代表取締役社長
重松 路威

- マッキンゼー・アンド・カンパニー パートナー（共同経営者）東京支店、独フランクフルト支店および米シカゴ支店での勤務を経て2018年当社創業
- 東京大学大学院工学系研究科「工学部アドバイザーボード」メンバー（現）、経済同友会会員
- 東京大学大学院 工学系研究科修了（修士）



顧問
松尾 豊

- 東京大学大学院工学系研究科 人工物工学研究センター教授
- 日本ディープラーニング協会理事長、新しい資本主義実現会議有識者構成員、AI戦略会議座長
- ソフトバンクグループ社外取締役
- 2018年より当社顧問



取締役 CFO
種 良典

- マッキンゼー・アンド・カンパニーを経て、ベインキャピタル（投資ファンド）にて企業買収や、買収後の経営統合に従事
- 財務管理本部 本部長、Neural Group (Thailand) Co. Ltd. 取締役
- スタンフォード大学経営大学院修了（MBA）



常務執行役員 CTO
見上 敬洋

- 野村総合研究所にて研究開発部所属、画像認識モデルResNetや自然言語モデルLSTM等の先端領域での研究に従事
- 2020年より当社参画、2023年CTO就任
- 東京大学大学院理学系研究科修了（理学博士）、当時の研究領域は理論物理の物性理論



取締役 常務執行役員
山本 正晃

- ソニーにて15年間、技術開発や新規事業開発に従事し、2019年より当社参画
- マーケティング事業本部 本部長、ニューラルマーケティング株式会社 代表取締役社長
- 東京工業大学大学院機械宇宙システム専攻（修士）



常務執行役員
岩切 翼

- アクセンチュア株式会社を経て、2019年より当社参画
- デジソリューション事業本部 本部長、ニューラルエンジニアリング株式会社 代表取締役社長
- 同志社大学生命医科学部医工学科卒

当社ハイライト



GOOD DESIGN AWARD
グッドデザイン賞受賞

- 2020年8月、東証グロース市場上場
- 創業から2年半の上場で**過去5年間500社中で最速上場**^{*1}
- 2023年5月 テクノロジー企業売上成長率ランキング入賞（二期間での売上成長率214%）
- **全上場企業の中で2位の成長率達成**
- 世界7カ国出身のエンジニアで構成されるチームで、数多くの独自AIライブラリ^{*2}を開発・保有
- **関連特許を20件保有、申請中のものを含めると25件**^{*3}
- エッジAI技術を活用した**独自のサービスを多数開発・提供**
- 日常生活を支える便利なサービスかつデータ分析による効率化を図るプロダクトとして**2023年10月グッドデザイン賞受賞**

^{*1} 株式会社M&Aクラウド「直近5年上場の約500社上場スピード分析」 ^{*2} 物体検知・分類ライブラリ、単眼カメラによる奥行き推定ライブラリ、視線検知ライブラリ、グループ懐石ライブラリ、歩行モード懐石ライブラリ、通行者属性推定ライブラリ、ファッション属性懐石ライブラリ、顔画像からの人物検知・認証ライブラリ、車両ナンバープレート認識ライブラリ、車両ナンバープレート学習用画像生成ツール、スマートフォンでも動作可能な軽量物体検出・分類ライブラリ、3次元箱形状測定ライブラリ他 ^{*3} 2023年10月末現在 国内取得済18件、海外取得済2件、国内出願中4件、国際出願中1件の合計

全国各地及び東南アジアで事業展開で幅広いエッジAIサービスを提供



日本全国及び
東南アジアに跨り
12拠点

グループ人員数
265名^{*1}

*1 2023年9月末現在の正社員/契約社員の数。常勤役員、直接雇用のパートアルバイト、業務委託/派遣社員は含まない。

AIやスマートシティに関連する多くの官民団体に加盟

スマートシティ関連

総務省
MIC Ministry of Internal Affairs and Communications

デジタル海外展開プラットフォーム

OSAKA SMARTCITY PARTNERS FORUM

国土交通省

スマートシティ
官民連携
プラットフォーム

PLATEAU
by MLIT

TDPF
Tokyo Data Platform

鎌倉市スマートシティ官民研究会

大阪商工会議所
MaaS社会実装推進フォーラム

業界団体

経団連

JCSC
一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

一般社団法人
日本ディーラーニング協会

お役に立ちます！

大阪商工会議所

SENDAI BOSAI TECH

一般社団法人
全国道の駅連絡会

公益社団法人
日本ロジスティクスシステム協会
JAPAN INSTITUTE OF LOGISTICS SYSTEMS

一般社団法人
全日本駐車協会

MFLP & LOGI Solution

企業との連携

MONET CONSORTIUM

NTTPC COMMUNICATIONS
【Innovation LAB】NTTPCのAIコラボレーションプログラム
Innovation LAB

NVIDIA
NVIDIA METROPOLIS

aws
Startup Ramp
Member

AWS Public Sector Startup Ramp

海外

日本タイ協会 THE JAPAN THAILAND ASSOCIATION

JETRO (ジエトロ・メンバーズ)
日本貿易振興機構(ジエトロ)

自治体や民間企業との連携を通じ、エッジAI技術の普及と発展に貢献

AI技術

- G7群馬高崎デジタル・技術大臣会合 閣僚向け企業展示
- 経産省・経団連共催 スタートアップの海外展開に向けた官民連携カンファレンス 登壇
- アバンテック株式会社主催Tokyo AI フォーラム - 製造業DX・スマートシティ 登壇
- 第59回 コンピュータビジョン勉強会@関東 登壇
- 韓国政府主催 サイバーセキュリティ大会2023 出展
- 東京データプラットフォーム協議会 専門アドバイザーへの選任
- AWSジャパン「IoT 技術者向けAWSセミナー」他 “IoT Coreを使ったサービスの作り方”

街づくり

- 全日本駐車協会機関誌「PARKING NOW」寄稿
- 駐車場改革推進協議会 登壇
- LOGISTICS TODAY主催セミナー 登壇
- 渋谷区立北谷公園神南マーケット 未来のシブヤパークを考えよう 登壇
- 第39回SCビジネスミーティング「商業施設におけるAI活用について」登壇
- 室蘭市DX推進フォーラム デジタルがもたらす便利で快適な生活「つながるスマートシティ」パネリスト
- 新「道の駅むらやま」整備基本計画検討市民会議 アドバイザー

学術分野との連携

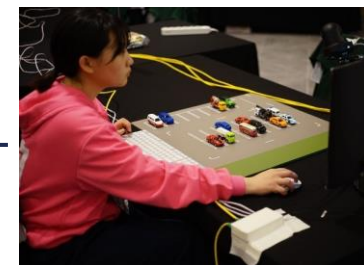
- 東京大学未来ビジョン研究センター主催 柏の葉アーバンデザインセンターでの市民とのまちづくりワークショップへの活用セミナー 登壇
- チュラロンコン大学サシン経営大学院のセミナー 登壇
- 大正大学 「AI画像解析は社会でどう活用されているか」ゲスト講師
- タイ バンコク 高専「KOSEN-KMITL」連携協定に基づく定期的な講義

海外事業

- 日タイ政府及びPTTグループ共催「Zest Thailand 2023」登壇

その他

- 2023年度 グッドデザイン賞 受賞 駐車場満空把握AI画像解析ソリューション「デジパーク」
- デロイトトーマツ主催 テクノロジー企業成長率ランキング 2022年日本テクノロジー Fast 50 受賞



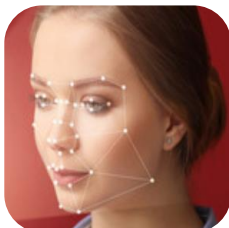
スマートシティを実現するAI技術やエッジ実装技術を多数開発・保有

人の属性解析

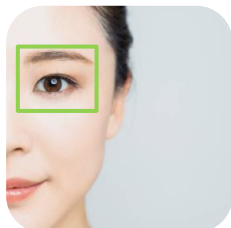
性別/年齢解析



顔認証



視線分析



ファッション解析



人の感情・思考解析

表情・感情解析



音声・感情解析



自然言語処理

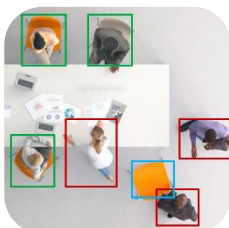


人の動き・行動解析

混雑度解析



空席検知



安心・安全見守り



侵入検知・防犯



車両解析

交通解析



駐車場満空把握



ナンバープレート検知



AIの社会実装に関する技術

エッジAI技術



エッジセキュリティ



広告配信最適化AI



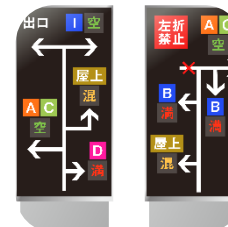
商品レコメンドAI



AIデータアナリティクス



AI-サイネージ連携



AI-アプリ連携



当社ではエッジAIの強みを活かしたサービスを多数開発・提供

クラウドAI

従来のアプローチ



- **高コスト** (通信費・維持費)
- **高遅延** (ネットワーク負荷)
- **高消費電力**

エッジAI

当社が注力するアプローチ



- **低コスト**
- **低遅延**
- **グリーン**

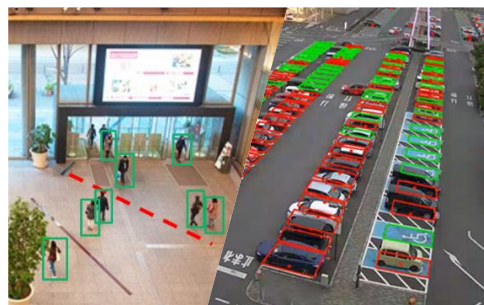
**プライバシー保護
にも大きく寄与**



エッジAI技術による空間の見える化を活かし、人びとに有益な情報発信までを包括的に提供する唯一無二の事業モデル構築で、豊富な導入・運用実績



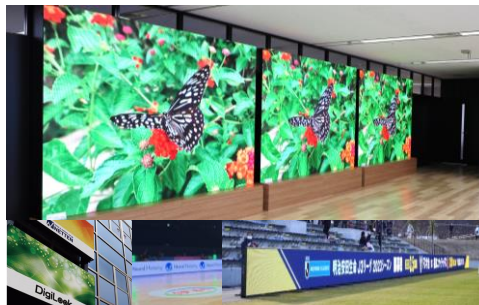
エッジAIカメラ



デジフロー デジパーク

国内70都市・拠点超でのエッジAIカメラ導入実績

デジタルサイネージ



DigiLook

全国10,000拠点超のサイネージ設置・運用・保守

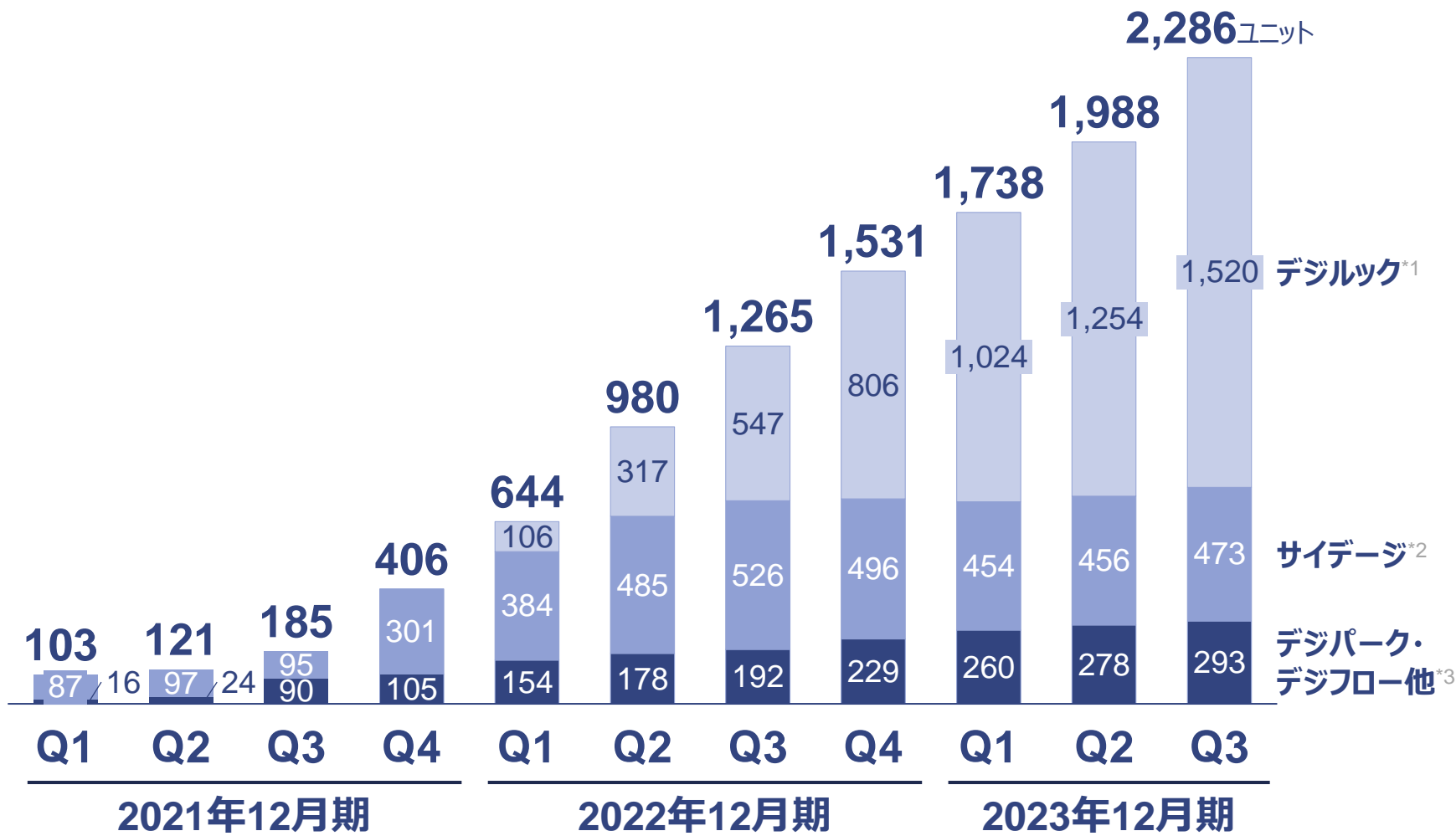
OOH広告



FOCUS CHANNEL

関東圏の450棟超のマンション広告導入・運用実績

デジソリューションサービスの設置・導入ユニット数（累計）の成長



^{*1} ニューラルマーケティング株式会社が当社グループ参画後に設置したLEDサイネージ拠点数。 ^{*2} マンションサイネージメディアのフォーカスチャネルとして設置したマンションサイネージの他、商用導入あるいは試験設置をしているサイネージの台数合計。 ^{*3} デジパーク・デジフロー等に関連して設置したエッジボックスユニットの台数。1台のエッジボックスで複数のカメラの解析を行うことができる。

国内外において、エッジAIカメラの豊富な導入実績を有する

タイ導入事例 CPグループ小売チェーン Lotus's 3店舗で交通解析

室蘭市 都市政策/観光分野におけるAIを活用した街づくりで地域活性化促進

仙台 青葉山公園 施設運営管理における人流を“見える化”

柏の葉スマートシティ タウンマネジメントにおける見守り・防犯AIカメラ提供

巣鴨地区・大正大学 大学教育の高度化に向けた産学連携と周辺地域のデジタル化推進

プロロジスパーク猪名川1・2 マルチテナント物流施設 物流トラック車番検知

SMARK伊勢崎 屋外駐車場満空把握 および利用者誘導効率化

西新宿エリア 都心駅や都市公園における人流把握および情報発信のデジタル化

ハウステンボス 屋外駐車場での満空把握及び車番検知

横濱市 山下公園 人流解析導入、HP連携で混雑状況を周知

プロロジスパーク草加 物流トラック車番検知

首里城公園 人流解析で管理/運営のDX化を促進

佐世保市 広告事業と同時に人流データを取得。街づくりDXを加速

小諸市 まちづくりの取組の効果測定

三菱地所 丸ビル・新丸ビル・OAZO 人流、滞在時間見える化他

三井不動産 市川塩浜II 物流施設 物流トラック車番検知他

丸の内仲通り 大丸有まちづくり協議会、人流解析を通じた街づくり支援

東京流通センター 車両混雑の可視化

LEDビジョンの導入実績は全国1万箇所以上で国内トップ^o



- **10,000拠点を超える導入実績**
大企業・官公庁・商業施設・個人商店といった多様な業種への圧倒的な導入実績
- **圧倒的な安定稼働実績**
寒冷地域や高温多湿地域も含む全国での安定稼働実績
- **柔軟な契約形態**
リース契約やクレジット・キャッシュ一括買取などを柔軟に対応



今治里山スタジアム



湘南ベルマーレ



チェーン店



警察署・消防署



行政施設

2023年10月より駅前大型LEDビジョンでの広告運用事業始動

👉 当社グループが首都圏の高級マンションを中心に運営するマンションサインージメディア「FOCUS CHANNEL」にて培った、
 広告販売・広告放映および運用の知見や営業網を活かし、専任代理店（メディアレップ）として広告運用事業を開始



当社がLEDビジョンの
 販売・設置・広告配信・
 メディアレップを担当

当社がメディアレップを担当
 （提携代理店の例）

dentsu ・HAKUHODO・
東北博報堂

ADK < jeki

河北新報社

tbc
 東北放送

ichigo
 株式会社 第一広告社

広告スポンサーの例

DIO
 CLINIC

Human
 Wave
 ヒューマンウェイブ

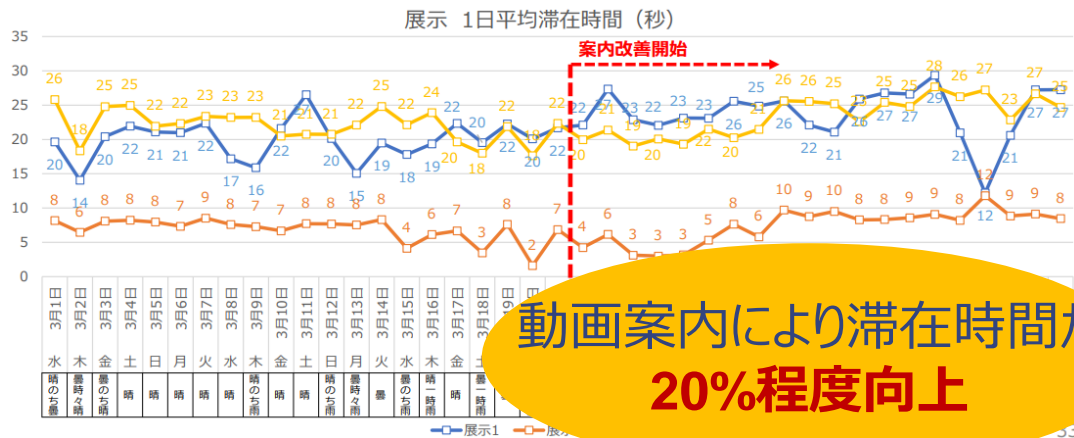
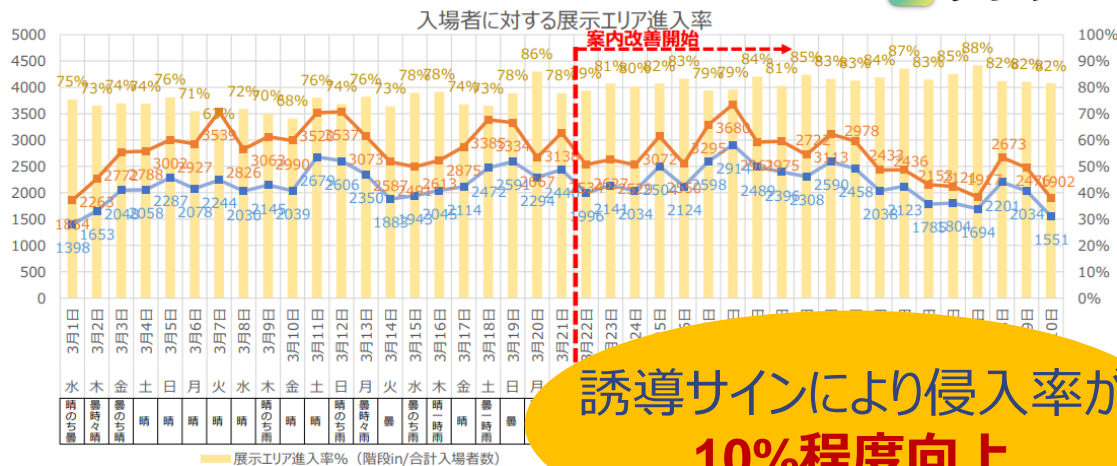
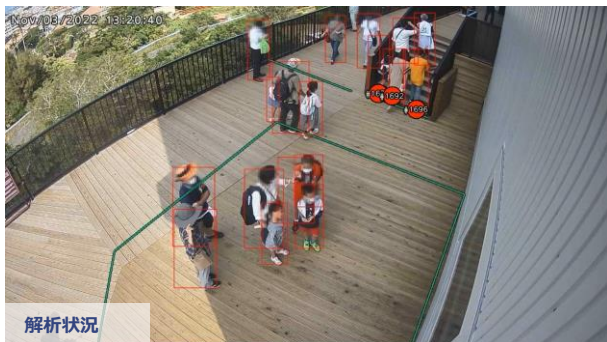
MARUHAN

JR仙台駅に隣接する都市型商業施設「BiVi仙台駅東口」の大型LEDビジョン「BiViビジョン仙台」の様子、'23年10月放映開始

広告販売の専任代理店として、3か月で仙台ローカルの広告事業者20社+と提携で広告放映中

誘導サインや動画案内による人流効果をAIカメラで評価することで、広告効果を定量化

👉 首里城公園において、展示に関する案内を行うことで、動線の改善や平均滞在時間の向上が図られることを定量的に把握



ニューラルが運営するマンションサイネージメディア『フォーカスチャネル』

マンションサイネージメディアの特長



平均世帯年収
1,000万円超居住者

マンション管理情報
の放映でDX支援

チラシラックの同時設置
で訴求効果最大化

明確なターゲッ
ティングを実現

住所情報により
広告効果測定可能

設置先マンションの例 – 合計450棟、居住人口20万人超



三菱地所 分譲マンション
ザ・パークハウス西新宿タワー60

三菱地所

- ・ ザ・パークハウス西新宿タワー60 (954)
- ・ ザ・パークハウス横浜新子安がーデン (497)

※()内は戸数

三井不動産レジデンシャル

- ・ 勝どきザ・タワー (1,420)
- ・ ザ・東京タワーズ シータワー (1,333)
- ・ 芝浦アイランドケーブタワー (1,095)
- ・ パークタワー晴海 (1,076)
- ・ パークコート赤坂ザ・タワー (518)



三井不動産レジデンシャル 分譲
勝どきザ・タワー

住友不動産

- ・ シティタワー有明 (483)
- ・ シティタワー高輪 (365)

大和ハウス工業

- ・ パシフィックロイヤルコートみなとみらいオーシャンタワー (412)
- ・ Dマークス西新宿タワー (125)



住友不動産 分譲マンション
シティタワー高輪

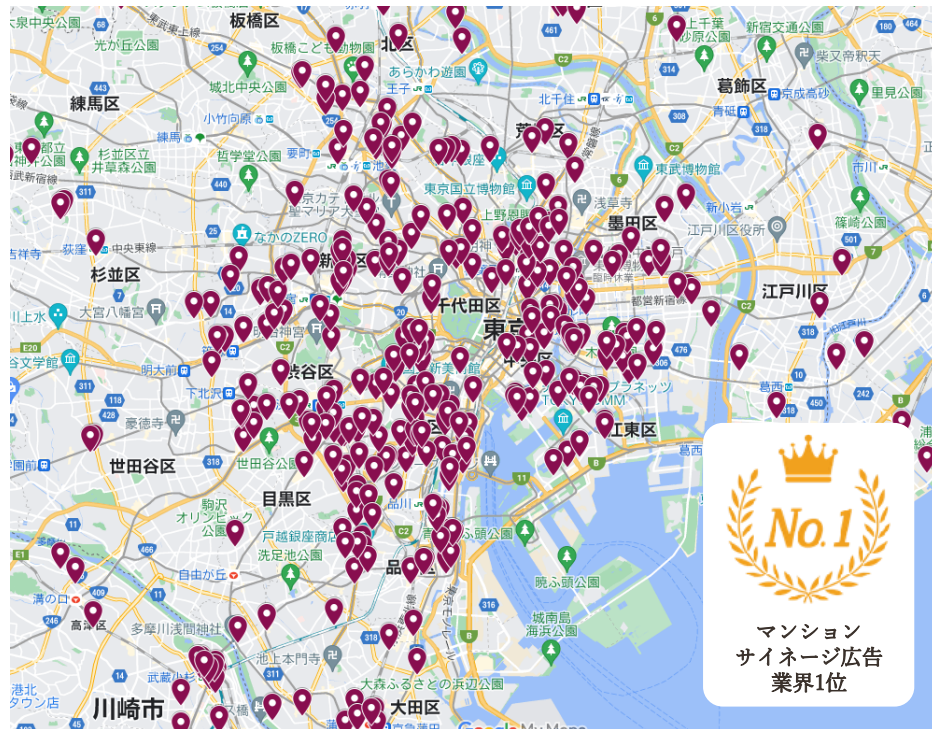
東京建物

- ・ プリリア有明スカイタワー (1,089)
- ・ プリリア武蔵小杉 (131)

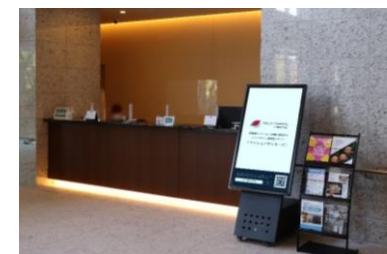
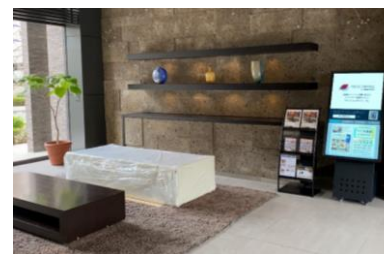
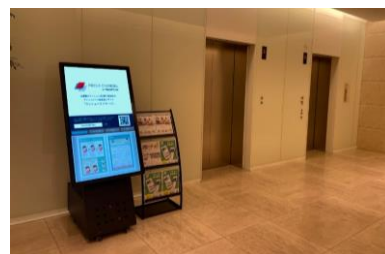
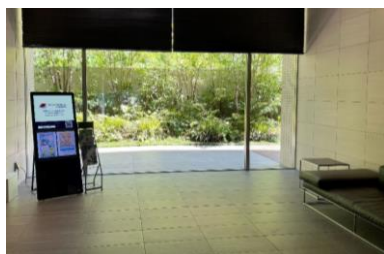
野村不動産

- ・ プラウドタワー武蔵小杉 (450)

フォーカスチャネルでは20万人超の首都圏富裕層にリーチ可能



- **視聴数（インプレッション）**
コロナ禍でも安定したリーチ数
- **視聴頻度**
生活動線にあり、居住者全員に
繰り返し訴求
(1枠あたり想定視認回数: 150万
回/月)
- **ターゲティング**
富裕層が多く居住するハイグ
レードマンションに集中的に訴求



フォーカスチャネル 放映広告の例 (大企業からローカル企業まで)

ふるさと納税の旅に出かけよう

旅先はふるさとへ帰るまで

ふるさと納税の魅力を伝える

三越伊勢丹ふるさと納税

日本全国から、百貨店バイヤーこだわりの特産品をお届けします。

百貨店バイヤーこだわりの特産品をお届けします。ウェブから簡単に申し込みいただけます。

京都市ふるさと納税

思い出の京都を共に未来へ

ふるさと本舗

8%還元

1mmの米に込める希望の光

新米 光の明

焼肉 叙々苑

フレッシュなおいしさをお届け。ギフトやお祝いにもおすすめです。

焼肉 叙々苑

フレッシュなおいしさをお届け。ギフトやお祝いにもおすすめです。

4.19 Start TOKYO CAKE DIARY

BACH COLLEGIUM JAPAN

パッハ・コレギウム・ジャパン

ナゲツのお家のほごちから

夏の夜の夢

シェイクスピア / 中村芝翫

ART ART TOKYO

DAIMARU

SUUMO

不動産売却査定

NEW OPEN

武蔵小杉営業所

LIVAty

月島センター

Rummy

エビスが贈る、特別なひとときを彩るビール

エビス

エビスが贈る、特別なひとときを彩るビール

FEELCYCLE

フィールサイクル

WILLGATE M&A

Web/IT、ベンチャーのM&Aなら

Lexus

LEXUS 武蔵小杉 誕生。

LEXUS

LEXUS 武蔵小杉 誕生。

flect

デイノスのスマート家具レンタル

dinos

デイノスのスマート家具レンタル

あなたのスコア100切りをコストよく実現!

22,000円で24時間使い放題でプロのレッスン付き!

ゴルフに没頭できる完全個室のインドアゴルフ場

AI技術を活用した新規事業の立ち上げを実現（2023年5月より販売開始）

Generative Web powered by ChatGPT



機能1 ブログ自動生成

機能2 多言語変換

機能3 口コミ自動返信

機能4 SEO自動化

AI搭載型CMSで専門知識不要で手間なくウェブページの効果を最大限発揮

- ニューラルマーケティング社（当社完全連結子会社）の持つ広範な営業力と当社の持つAI開発力を組み合わせ、ウェブページ事業を新規立ち上げ
- 2023年5月より販売開始で生成AI分野を研究開発に留めず、迅速な事業化を実現

昨年タイ進出で東南アジアでのAIスマートシティ活動を開始



経産省 日本大使館 True Group主催イベントで西田経産大臣と（バンコク）



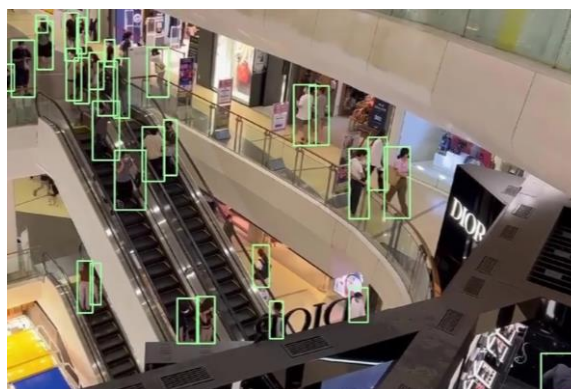
バンコク市内での交通量解析の様子



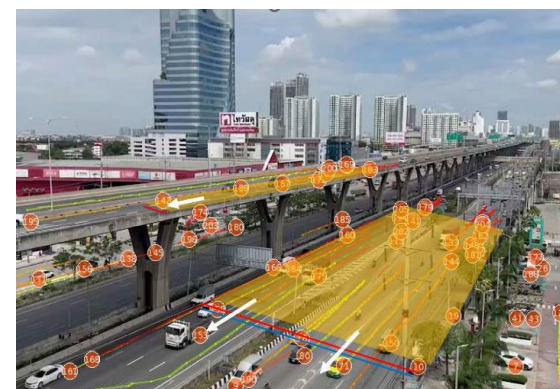
バンコク都知事との面会の様子



タイ最大級の財閥企業CPグループのデジタルマーケティングを担うEgg Digital社と提携



タイ バンコクでの人流解析の様子



CPグループと推進中の渋滞可視化（バンコク市街地）



Shaping our AI future

The Tokyo-based startup Neural Pocket runs a system that collects data related to clothing on fashion websites, Instagram and other social networks to analyse day-to-day changes in trends. Doing so can help it predict the next hit products by analysing colours, designs and garment lengths. It's a new approach for the apparel industry, which generally relies on the experience and instinct of designers to predict trends. But demand is growing for more efficient ways to spot the next hot items. Retailers realize the financial strain don't want to be stuck with inventory they can't



นิคม นวัตกรรม การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI ในประเทศไทย



ニューラルポケット、タイ財閥と提携 AI使い人設計



スマートシティ事業に商機

【本紙】タイの新興・発展都市を走るスマートシティ事業。ニューラルポケット（本社）は、タイの主要都市にスマートシティ事業を展開する。スマートシティ事業は、都市の発展を支える重要な役割を果たす。ニューラルポケットは、AIを活用したスマートシティ事業を展開し、都市の発展を支える重要な役割を果たす。ニューラルポケットは、AIを活用したスマートシティ事業を展開し、都市の発展を支える重要な役割を果たす。



タイ現地での各種メディア掲載

- 当社概要と強み
- **ビジネスモデルの高度化と収益性強化について**
- 補足資料

2021年春にビジネスモデル転換の戦略を発表

※2021年第1四半期決算資料抜粋（2021年5月14日公表）

フィーベースからユニットベースへ

企業や行政との個別契約による販売拡大に加え
汎用化されたサービスが自走して拡販される事業モデルを加速

【テーマ1】 共創パートナーの拡大

販売、メンテナンス・サポート、行政向け入札権などの必要要素をパートナーシップ、または必要に応じたM&Aを通じて拡大する

【テーマ2】 使いたくなるAIサービスへ

汎用的なニーズに基づく使いやすさを追求し、高いAIサービス品質と稼働安定性の担保を通じ、1万ユニット体制を目指す

【テーマ3】 AI技術へのこだわり

業界最大水準のデータ蓄積を目指すとともに、CG活用を始めとする独自の学習技術を用いた最適なAIロジック開発に積極投資する

ビジネスモデル転換の概要

フィー収入をベースとした事業モデル



AIライセンス提供や受託開発

少数の大企業

収益性 ◎
粗利率 90%超

成長性 △
市場規模（TAM）が大手顧客の開発予算に限定される、大手顧客の意向により、開発の継続有無が依存し、事業が不安定

ユニット収入をベースとした事業モデル



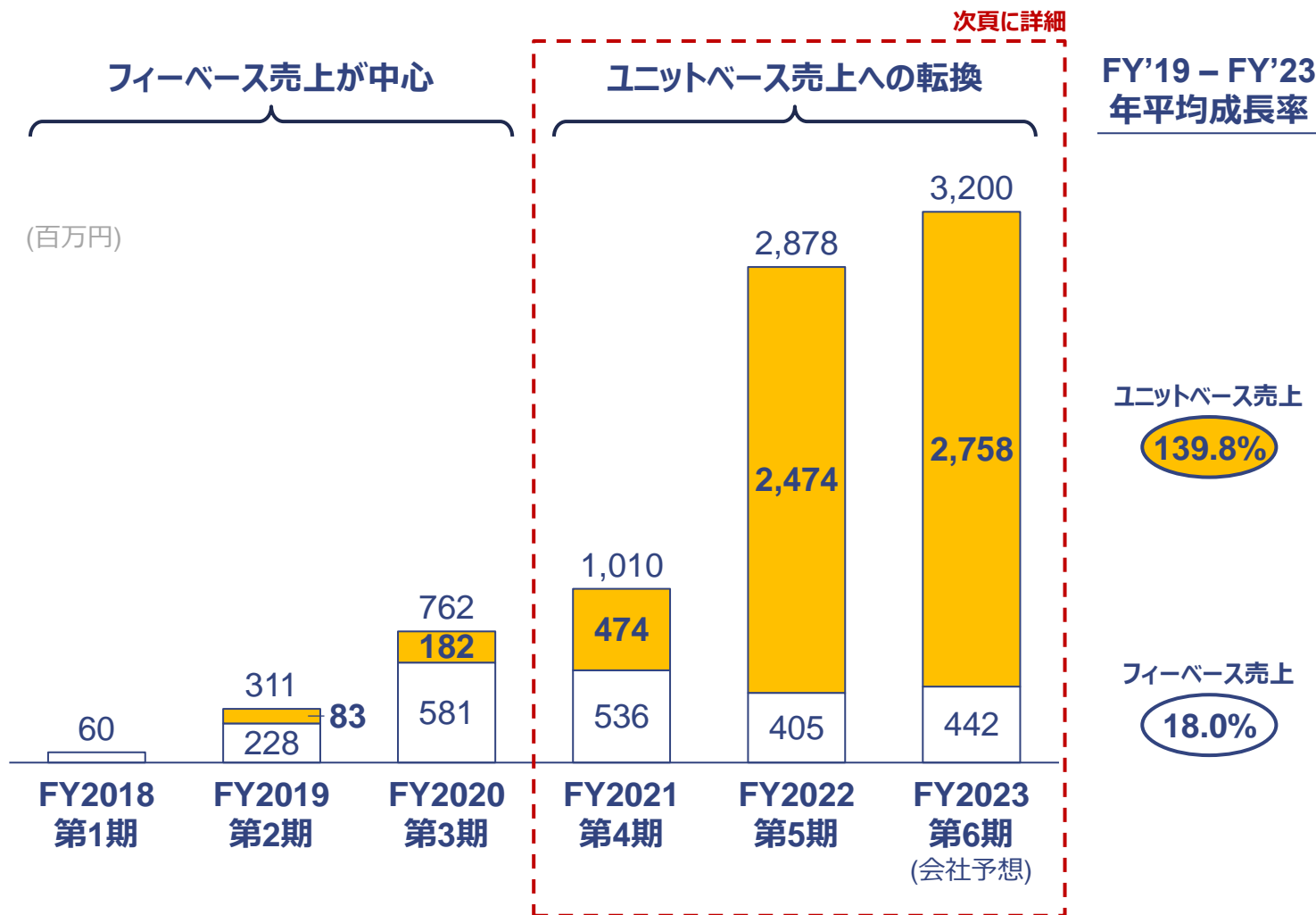
多数の顧客やユーザー

収益性 ○
粗利率 65%

成長性 ◎
顧客数の大幅な増加で、市場規模の飛躍的な拡大と事業安定性の向上

短期的には粗利率への影響がある一方、大きな市場性・成長性を獲得

フィーベース売上からユニットベース売上への転換進行



3年間（FY2021-2023）のビジネスモデル転換の振り返りと成果

獲得した継続的な能力

- エッジAI技術を核とし、空間での『見える化』・『収益化』・『情報発信』を横断する**包括的なサービス群を構築**
- 高い粗利率を維持し、**スケールのある事業成長を実現する事業ポートフォリオ**を構築

エッジAI技術のサービス化

エッジAIを活用した自社独自サービスを開発、公共・民間双方のユーザーへ直接販売

デジパーク **デジフロー**

販売網・販売能力の獲得

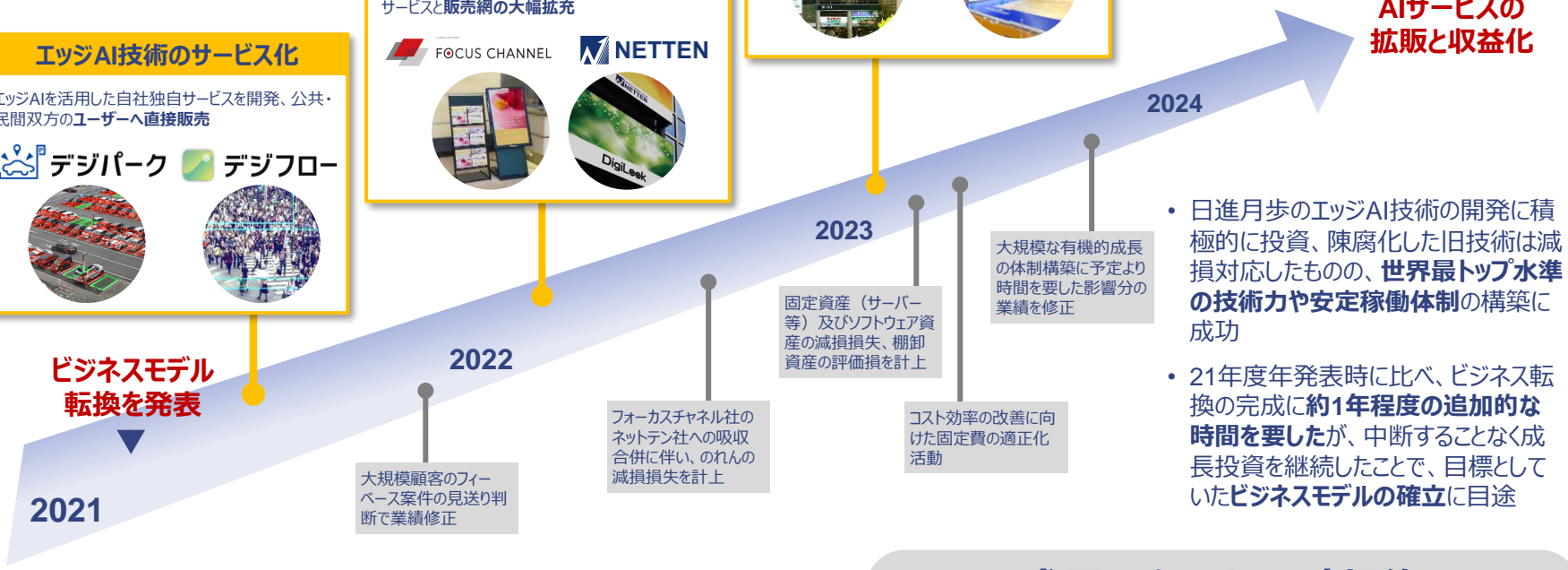
フォーカスチャネル社やネットテン社の子会社化でサービスと販売網の大幅拡充

FOCUS CHANNEL **NETTEN**

事業のスケール化とクロスセル

72名の大規模採用など、構築されたサービスや販売体制のスケール化とクロスセル基盤を構築

AIビジョンと広告クロスセル 法人営業でのクロスセル

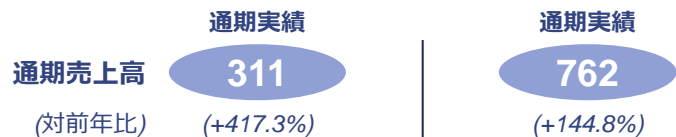


- 日進月歩のエッジAI技術の開発に積極的に投資、陳腐化した旧技術は減損対応したものの、**世界最トップ水準の技術力や安定稼働体制の構築に成功**
- 21年度年発表時に比べ、ビジネス転換の完成に**約1年程度の追加的な時間を要したが、中断することなく成長投資を継続したことで、目標としていたビジネスモデルの確立に目途**

成長に向けた一時投資

四半期売上高の推移

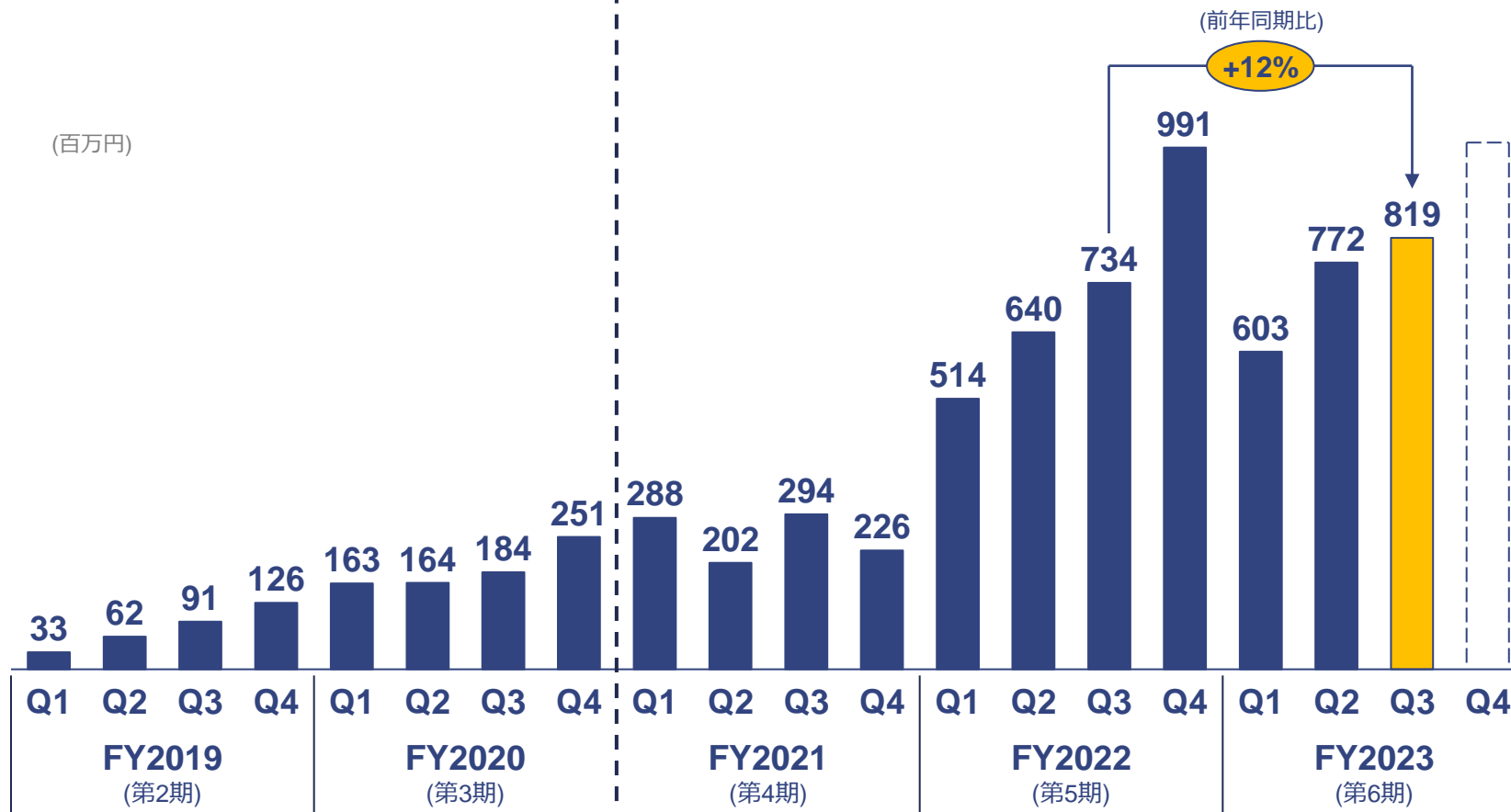
フィーベースビジネス主体



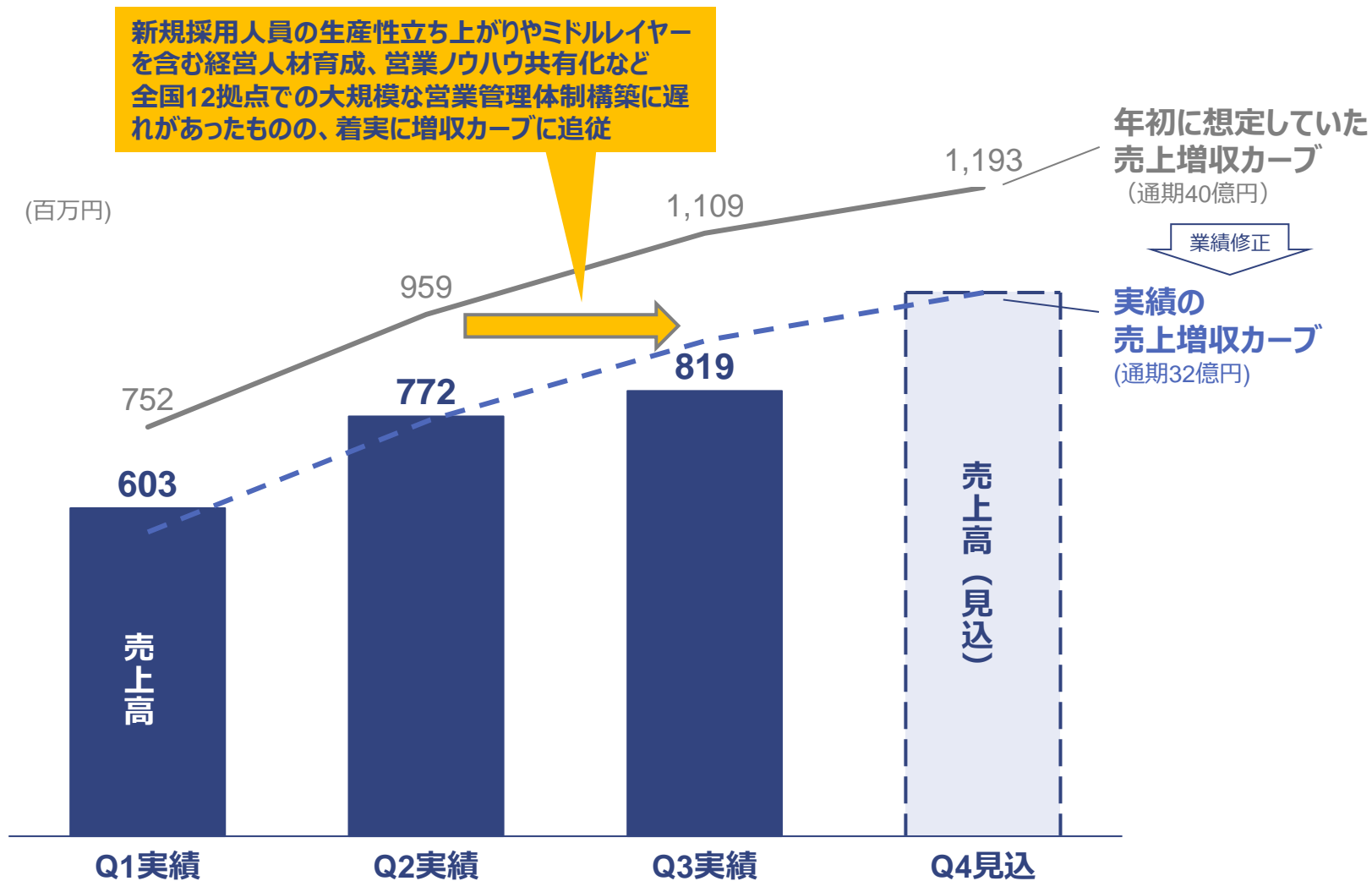
ユニットベースへのビジネスモデル転換期間



(百万円)



2023年度売上の推移と振り返り

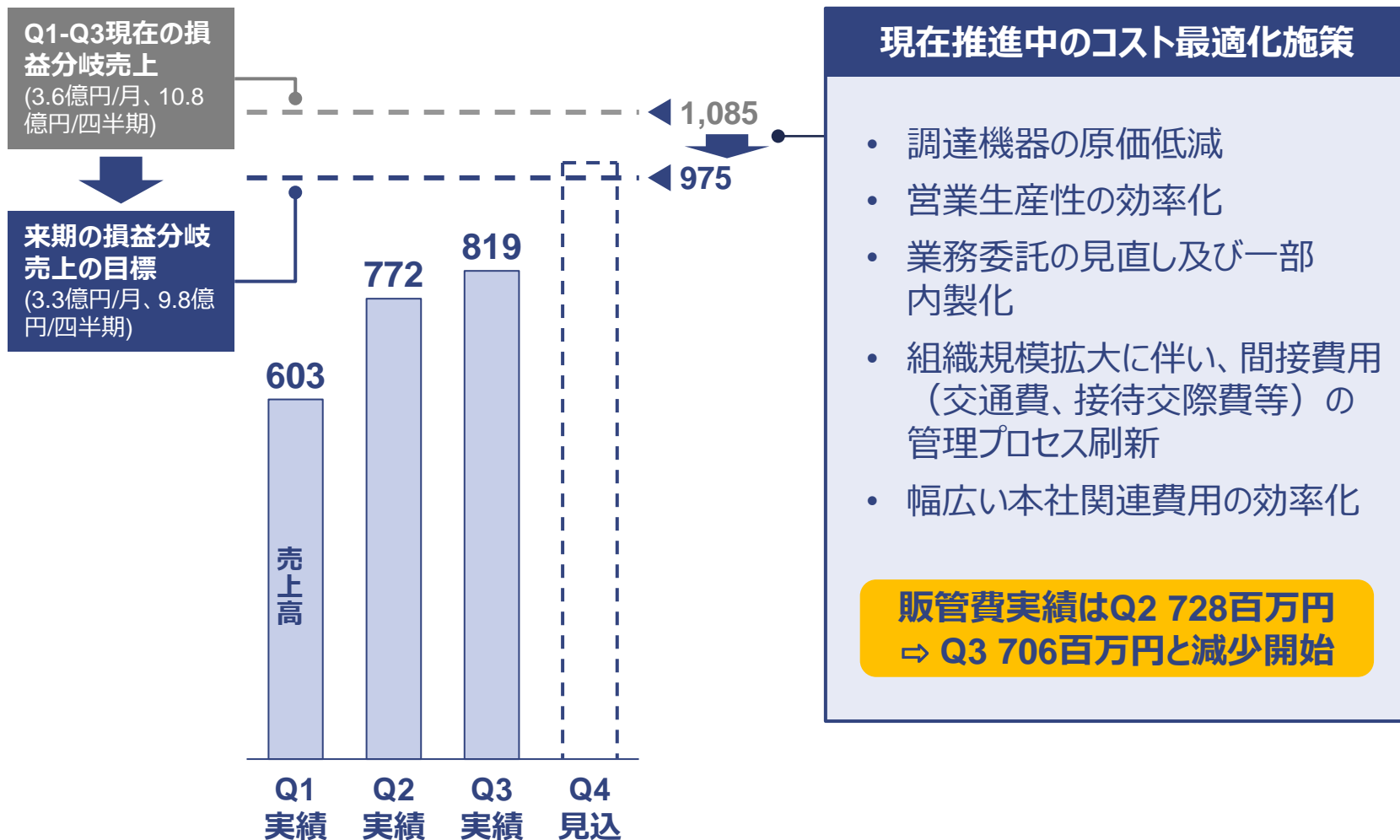


FY2023 Q3までの振り返りと収穫

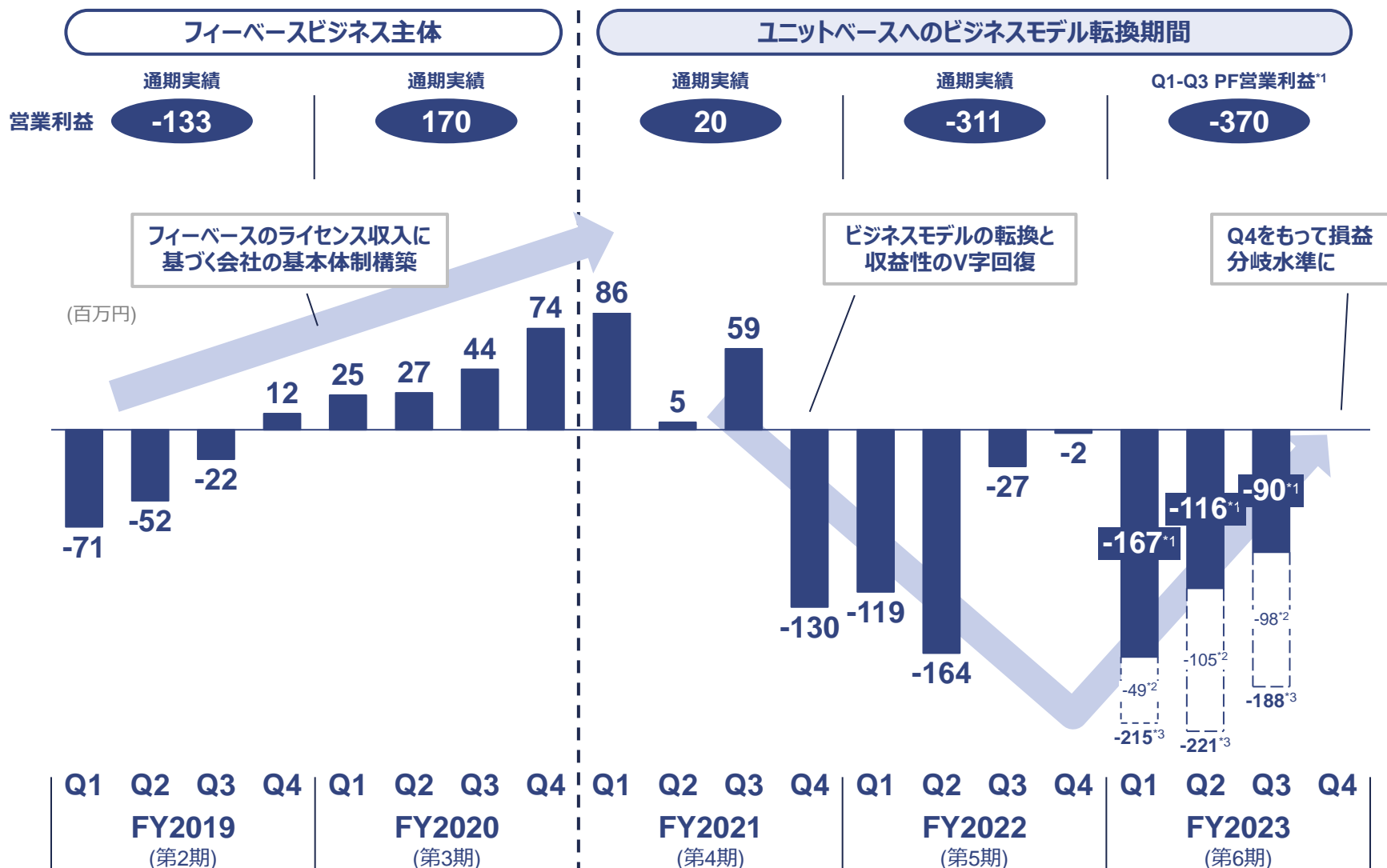
	年初想定	活動の実績	年初想定に対する振り返り
人員採用	<ul style="list-style-type: none"> 70名の営業人材の新規採用 	<ul style="list-style-type: none"> 3,757名の入社応募で、72名増員完了 (1-9月の実績) 	
採用した人材の育成と生産性立ち上がり	<ul style="list-style-type: none"> 入社3ヶ月程度で十分に立ち上がる 	<ul style="list-style-type: none"> 一部の人員入替・配置転換を含めて8-9か月の時間をかけ生産性立ち上がり 育成ノウハウの蓄積 	
大規模なスケール実現の仕組み作り	<ul style="list-style-type: none"> 全国12拠点での事業拡大に必要な営業管理体制を速やかに構築 	<ul style="list-style-type: none"> 1年がかりでミドルレイヤーを含む経営人材育成や営業ノウハウ共有化 当期期末で営業管理体制構築に目処 	

当初計画に比べて時間を要したものの、ユニットベースでのスケール化とAIサービスの収益化（営業利益黒字化）に不可欠な営業体制の構築に目途

損益分岐売上の引下げを行うため、コスト効率の改善活動を実施中



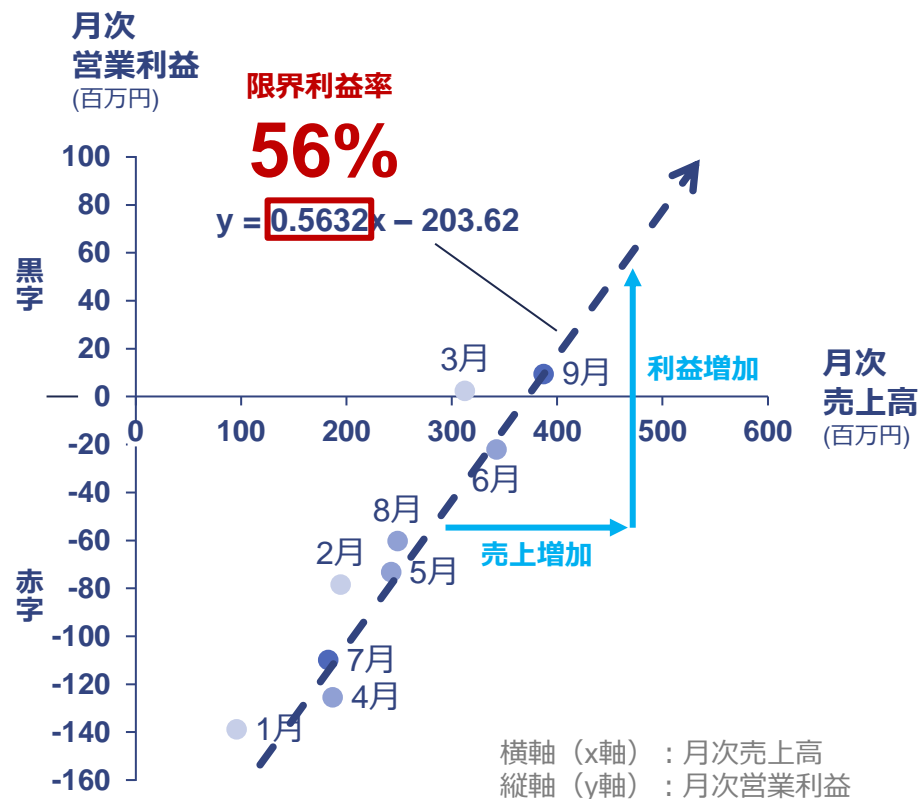
営業利益の推移：ビジネスモデル転換で今期Q4より損益分岐水準に到達



*1 プロフォーマ営業利益。先行投資を含む一過性費用のニューラルマーク新規採用人件費（2022年12月末から2023年9月末で72名の人員数増加）、求人広告費用、新規ウェブ事業の新人研修費用、過年度決算修正に関わる監査報酬および内部統制対応費用、子会社でのセキュリティ構築関連費用、外形標準課税支払を除く営業利益を記載。*2 一過性費用 *3 会計上の営業利益

損益分岐点到達後に期待される営業利益創出力は、限界利益率により規定される。
 ユニットベースの新ビジネスモデル下での当社の限界利益率は56%水準と高い。

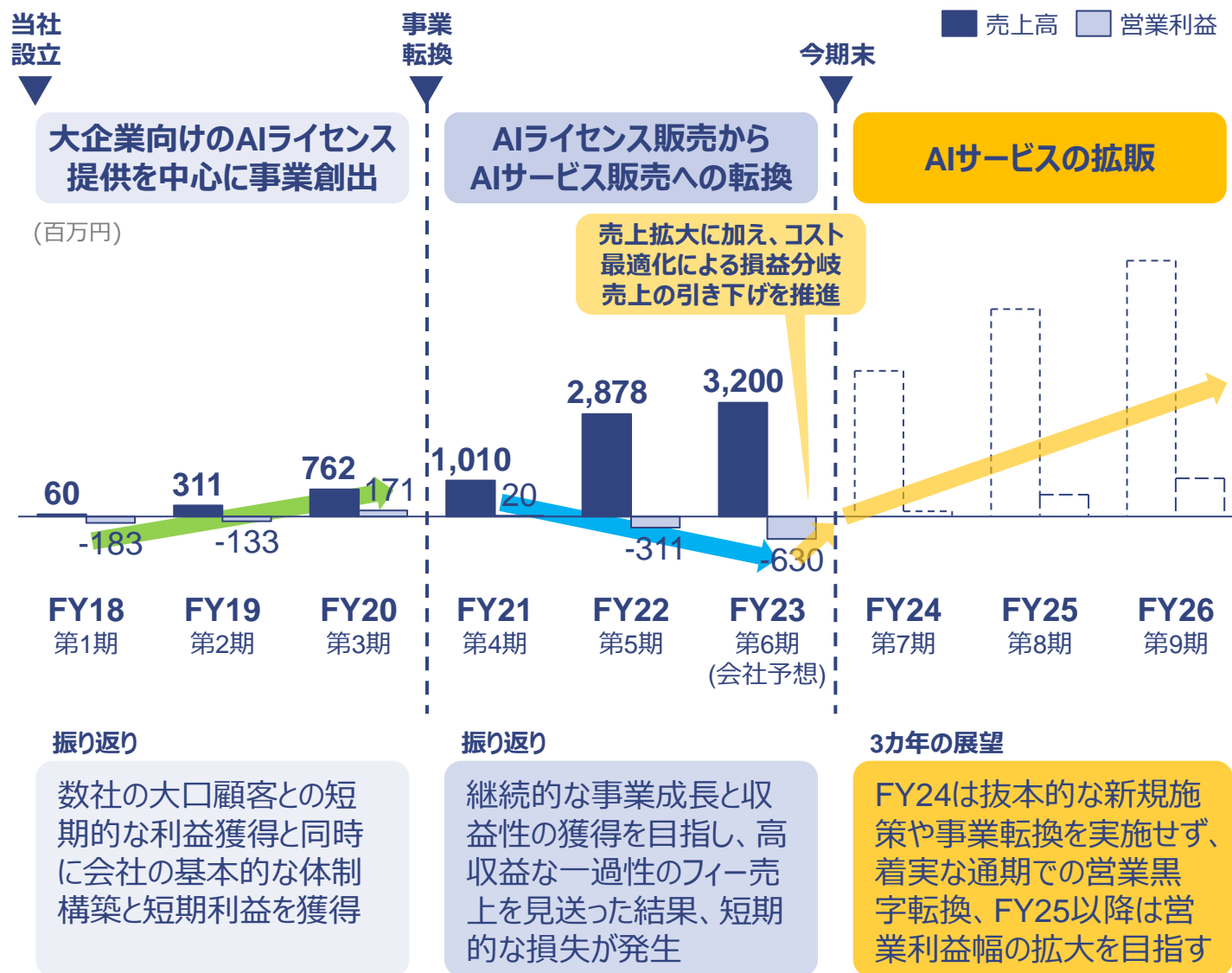
売上高と営業利益の関係（FY2023実績）



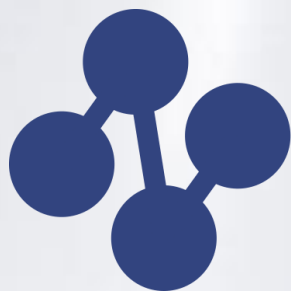
限界利益の高い事業モデル

- 売上が100増加したとき、営業利益は56増える (= 限界利益率 = 56%)
- 高い粗利率により、売上増加に対して利益増加が敏感に追従するビジネスモデルを構築
- 売上の増収トレンドで、FY2023 Q4に損益分岐水準に到達見込

事業モデルへの転換を経て、営業利益創出の体制へ



AIで心躍る未来を



NEURAL

ニューラルグループ株式会社

Neural Groupという社名には、AI技術をはじめとする最先端テクノロジーの開発を通じ、幅広い領域で、枠にとらわれない心躍るサービスの提供を目指したいという思いが込められています。リアル空間、バーチャル空間のいずれにおいても、エッジAI技術を活用し、AIカメラや広告配信、ファッション・アパレルなど、様々な領域で、心躍る未来の社会をグローバルに実現していきたいと思えます。

- 当社概要と強み
- ビジネスモデルの高度化と収益性強化について
- **補足資料**

会社概要

社名	ニューラルグループ株式会社（英語表記 Neural Group Inc.） 2023年6月1日よりニューラルポケット株式会社からニューラルグループ株式会社へ商号変更をいたしました。
設立	2018年1月22日
代表者	重松 路威
上場取引所	東京証券取引所 グローブ市場（TYO: 4056）
本社所在地	東京都千代田区有楽町一丁目1番2号 東京ミッドタウン日比谷 日比谷三井タワー32F
他拠点	<ul style="list-style-type: none">▪ AIテストフィールド（東京都品川区4-12-6 品川シーサイドキャナルタワー21階）▪ タイ支社（CRC Tower, All Seasons Palace, Wireless Road, Lumpini, Bangkok, 10330）▪ 他国内10拠点
グループ会社	<ul style="list-style-type: none">▪ ニューラルマーケティング株式会社（代表：山本正晃、100%子会社）▪ ニューラルエンジニアリング株式会社（代表：岩切翼、100子会社）▪ Neural Group (Thailand) Co., Ltd.（代表：竹中一真、74%子会社）
従業員数	265名（2023年9月末現在、役員・パート・アルバイト・業務委託を除く）
事業内容	独自開発のAIアルゴリズムによる画像・動画解析と端末処理（エッジコンピューティング）技術を活用したAIエンジニアリング事業
加盟団体	日本経済団体連合会（経団連） 日本ディープラーニング協会（JDLA） 他

経営陣紹介

	氏名	主な経歴
取締役	 代表取締役社長 重松 路威	マッキンゼーのパートナーとして日本、ドイツ、アメリカなど11か国で活動。IoT、AI分野をけん引。AIによる実社会のデジタル化の実現を目指し、2018年1月にニューラルグループを創業。東京大学 工学系研究科修士、同大学院 工学部アドバイザーボードメンバー（現任）。
	 取締役 種 良典	ベイン・キャピタル・ジャパンでプライベート・エクイティ投資に従事。オヨテクノロジーアンドホスピタリティジャパンの東京GMを務めた後、ニューラルグループに参画。グループ全体のファイナンス、M&A、コーポレート業務統括。スタンフォード大学経営大学院（MBA）修了。
	 取締役 山本 正晃	ソニーにてDVDやヘッドマウントディスプレイの開発・設計に携わった後、複数の新規事業創出・社内スタートアップを牽引。当社参画後は研究開発部を経て、現在はニューラルマーケティング(株)の代表取締役社長として、デジロック事業、フォーカスチャンネル事業を牽引。東京工業大学修士。
	 社外取締役 山岸 洋一	野村證券株式会社投資銀行部門にてM&Aアドバイザー、公開引受業務に従事した後、みずほ証券株式会社公開引受部長に就任。みずほ証券退職後、株式会社ディー・エル・イー、ラオックス株式会社他社外役員を務める。2020年、当社社外取締役就任。公認会計士。
	 社外取締役 蓮見 麻衣子	株式会社フジテレビジョン、フィデリティ投信株式会社を経て、エバーリッチアセットマネジメント、Zホールディングス株式会社（旧ヤフー）取締役監査等委員など、社外取締役多数。2021年、当社社外取締役就任。スタンフォード大学経営大学院（MBA）修了。
監査役	 常勤監査役 竹村 実穂	新日本監査法人（EY新日本有限責任監査法人）において主に証券会社など金融機関の監査業務に従事した後、株式会社アイリッジにおいて新規上場時の常勤監査役を経験。2019年より当社常勤監査役就任。公認会計士。
	 監査役 若松 俊樹	佐藤総合法律事務所を経て、Saltus法律事務所を開設。株式会社Orchestra Holdings、株式会社Voicyなどで取締役を務める。2019年より当社の監査役に就任。弁護士。会社法・金商法等幅広い企業法務が専門。
	 監査役 白井 元	あらた監査法人（PwCあらた有限責任監査法人）、フロンティアマネジメント、監査法人トーマツを経て、株式会社グリンティーを設立。株式会社クリュートメディカルシステムズなどで監査役を務める。2020年当社の監査役に就任。公認会計士。
顧問	 顧問 松尾 豊	東京大学大学院工学系研究科人工物工学研究センター教授。日本のAI・深層学習分野における第一人者。日本ディープラーニング協会理事長、ソフトバンクグループ株式会社社外取締役を務める。

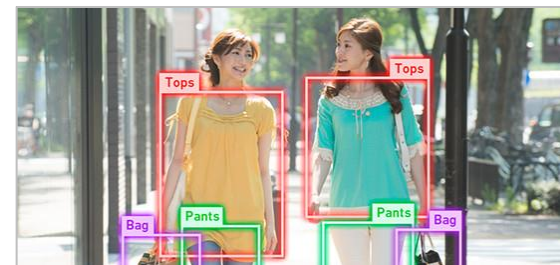
当社が手掛ける6つの重点サービス



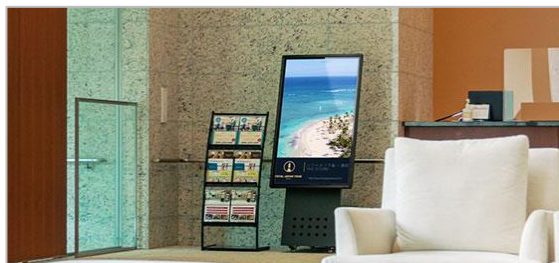
AIカメラを活用した
街なかでの人流分析



AIカメラを活用した
独自の駐車場ソリューション



深層学習を活用した世界初の
ファッショントレンド分析



首都圏の高級マンション450棟
稼働中のサイネージメディア

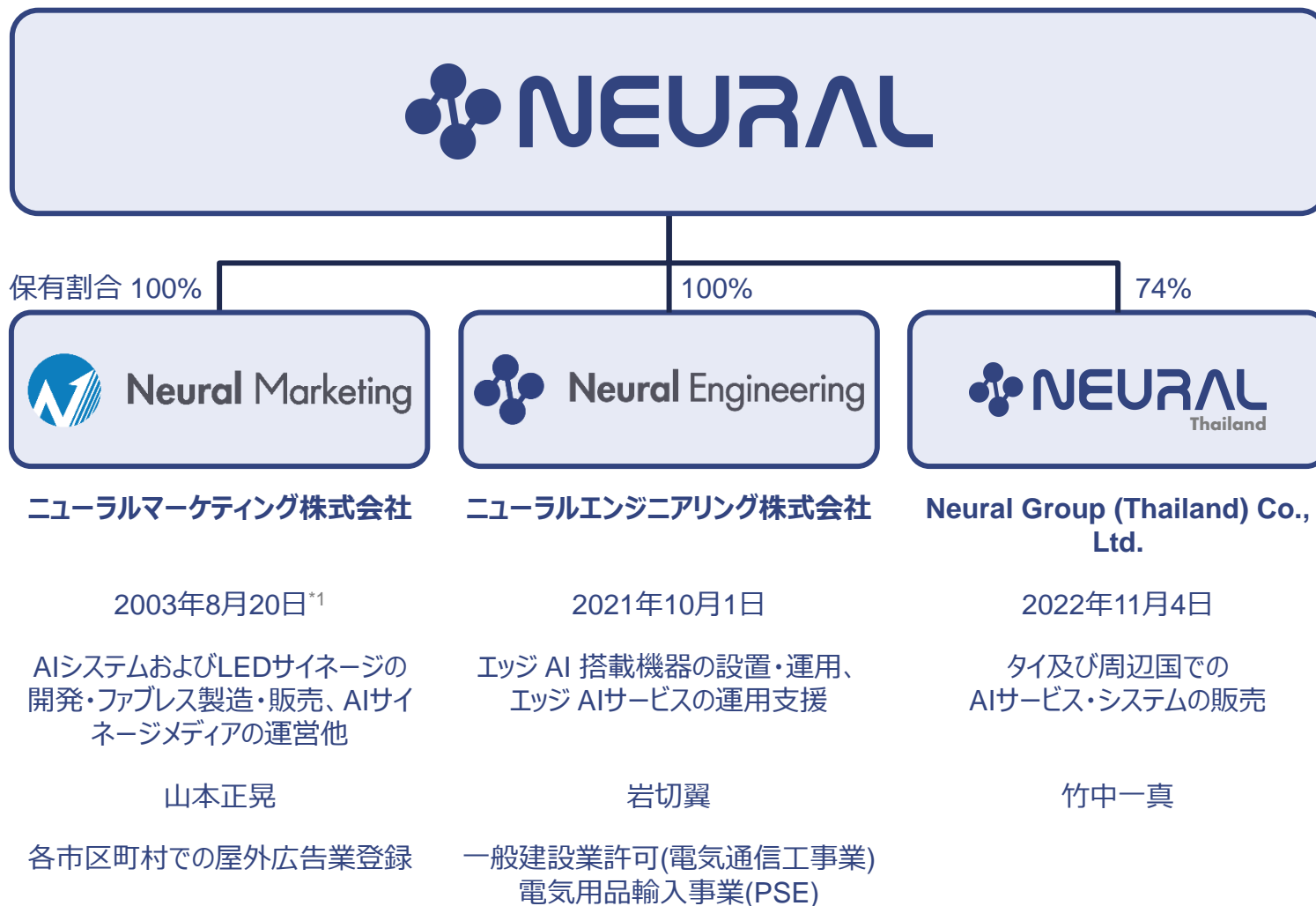


LEDサイネージ累計設置台数
1万台（国内トップシェア）



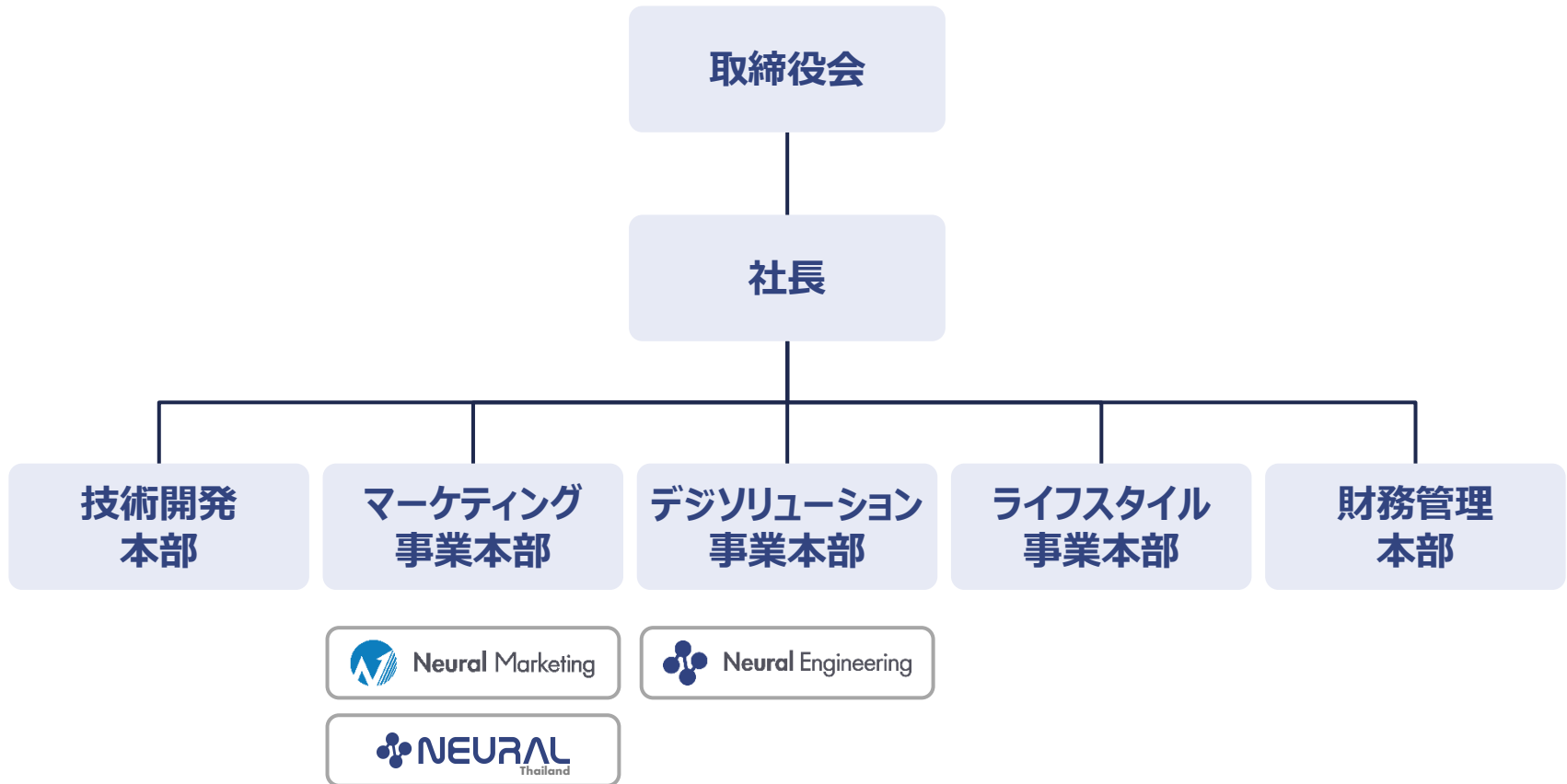
ChatGPTを活用したWeb
ページ作成・編集サービス

当社グループ体制（2023年9月30日現在）



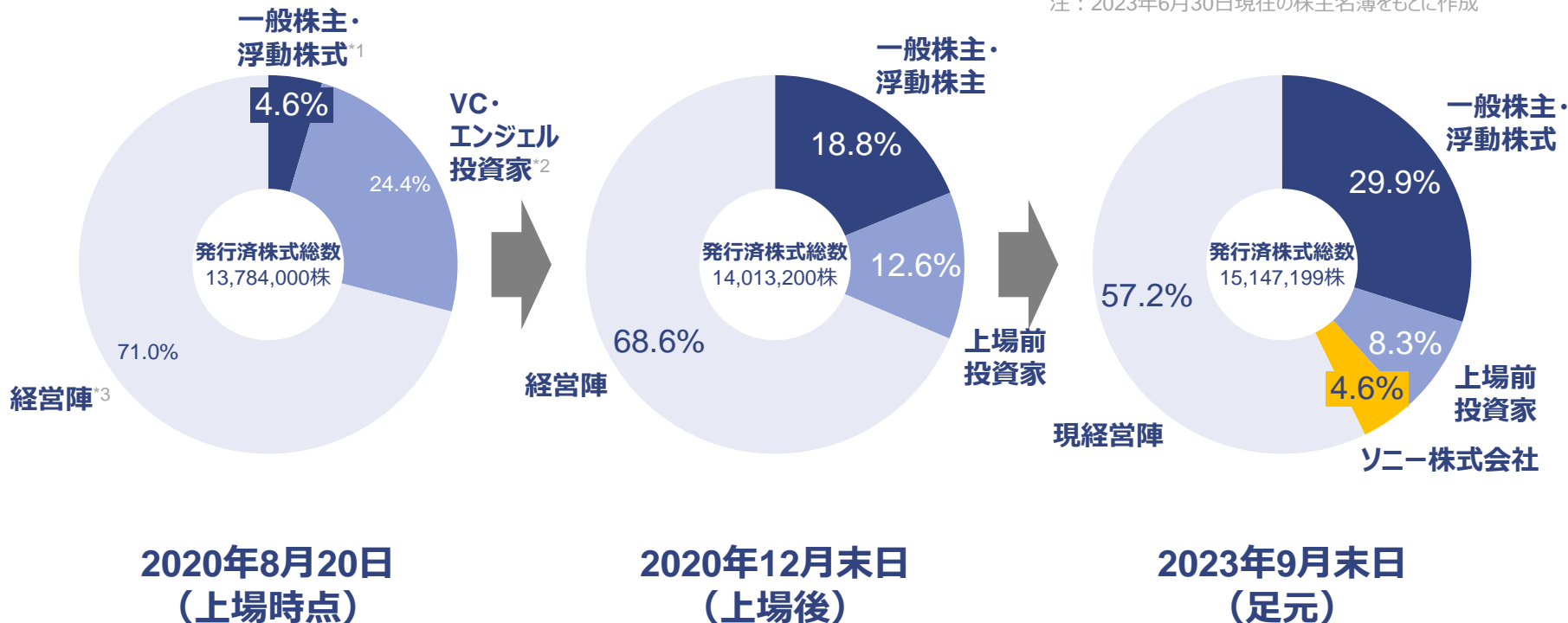
*1 2022年9月1日にネットデン株式会社からニューラルマーケティング株式会社へ商号変更。ネットデン株式会社の設立日を記載。

組織図：2022年1月より事業部制によりプロダクトごとに執行体制を敷く



浮動株主の拡大で株式流動性を担保しながら、事業会社との資本業務提携を推進

注：2023年6月30日現在の株主名簿をもとに作成



今後も国内外のグローバル企業を中心に更なる資本提携・資本増強を積極的に推進

*1 2020年8月20日時点の発行済株式総数13,784,000株に占める、公募株式数415,000株と売出株式数215,800株（オーバーアロットメントを含む）合計に加え、上場前からの株主や経営陣等の売却株式数から算出。

*2 会社独自調査の結果認識している上場前からの株主（VC投資家、エンジェル投資家）の保有株式。

*3 当社経営陣の保有株式数

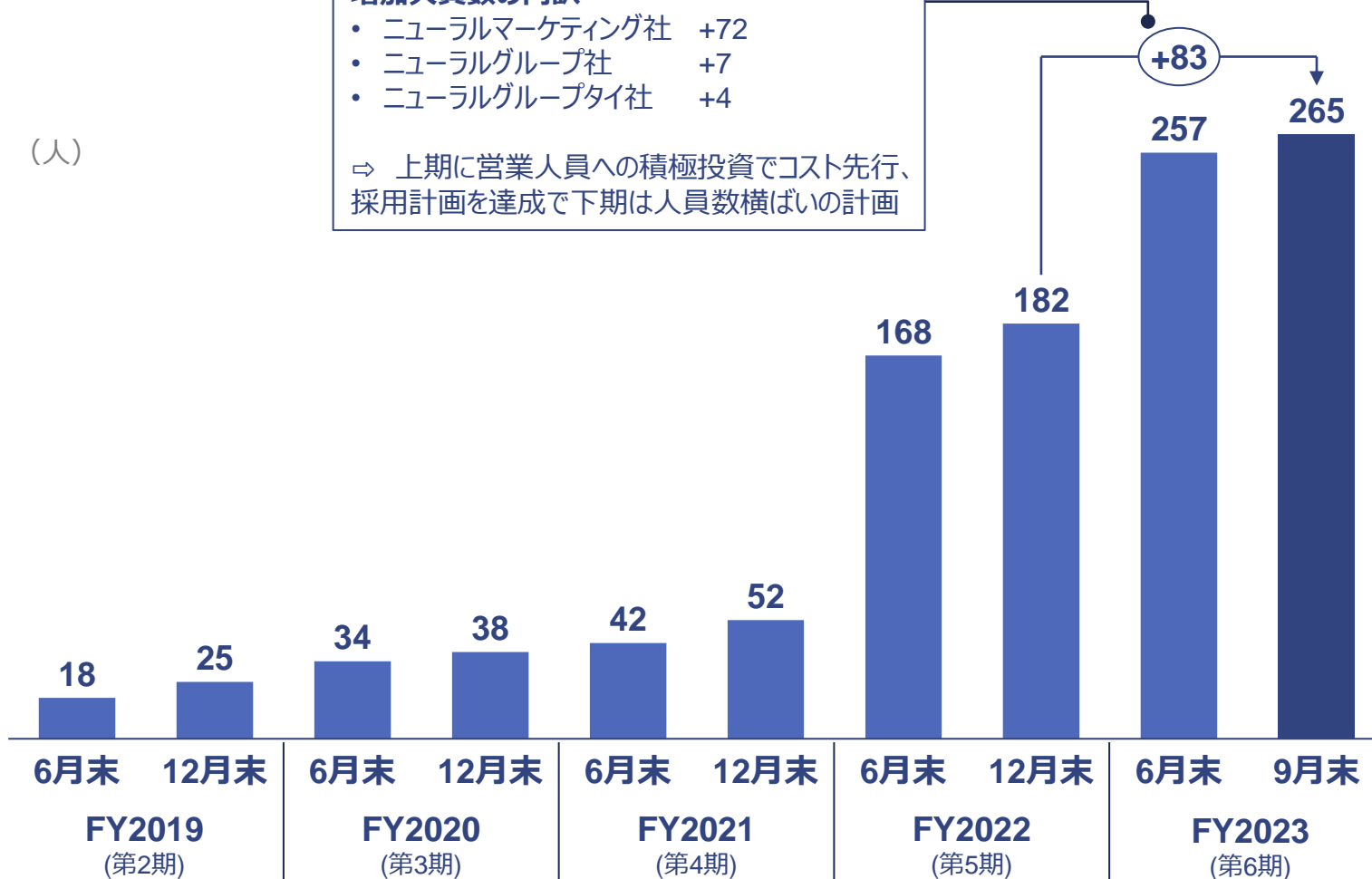
グループ従業員数^{*1}の推移：2023年12月期上期にニューラルマーケティング社の営業人員を中心に集中的に拡大、下期はおおよそ横ばいの計画

(人)

増加人員数の内訳

- ・ ニューラルマーケティング社 +72
- ・ ニューラルグループ社 +7
- ・ ニューラルグループタイ社 +4

⇒ 上期に営業人員への積極投資でコスト先行、採用計画を達成で下期は人員数横ばいの計画



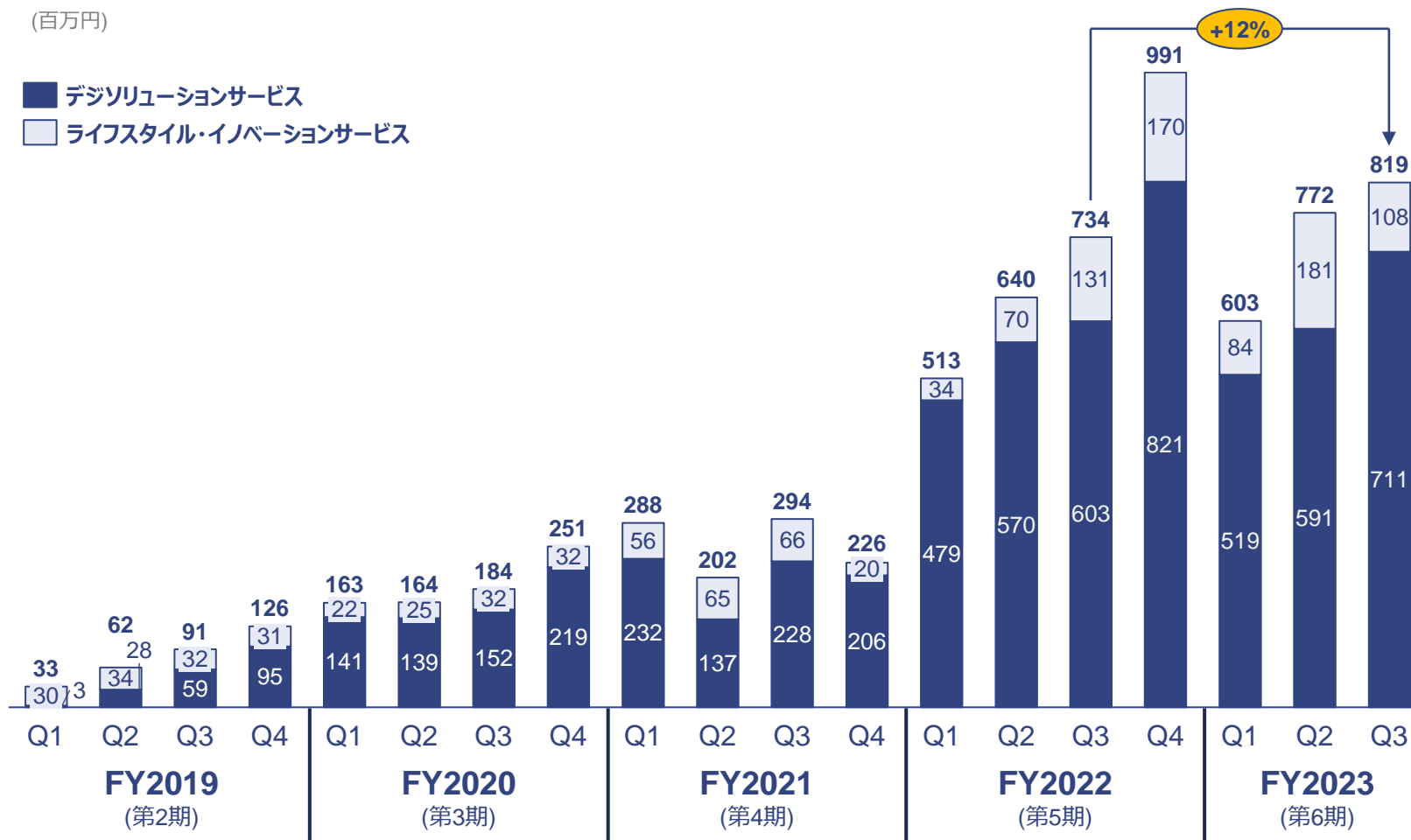
^{*1} 2023年9月30日時点の正社員の合計。役員（取締役・監査役・執行役員）、パート・アルバイト、業務委託、インターン等は含まない。当社100%子会社のニューラルエンジニアリング社、ニューラルマーケティング社、ニューラルグループタイ社を含む。

サービスドメイン別 四半期売上高推移

売上高の推移

(百万円)

- デジタルソリューションサービス
- ライフスタイル・イノベーションサービス



2023年12月期 第3四半期 連結業績

(百万円)	2022年 12月期 Q1-Q3実績*1	2023年 12月期 Q1-Q3実績	増減額	増減率
売上高	1,887	2,194	+306	+16.2%
売上総利益 売上総利益率	1,285 68.1%	1,425 65.0%	+139	+10.9%
EBITDA EBITDA%	-61 -3.3%	-494 -22.5%	-432	-
営業利益 営業利益率	-309 -16.4%	-624 -28.5%	-314	-
当期純利益 当期純利益率	-872*1 -46.2%	-601 -27.4%	+270	-

*1 2022年12月期第2四半期に計上しました一過性の減損損失624百万円を含んでおります。

2023年12月期 第3四半期末：貸借対照表

(百万円)	2023年12月期 第2四半期	2023年12月期 第3四半期
	2023年6月末	2023年9月末
流動資産	1,972	1,769
うち現金及び預金	1,198	979
固定資産	1,788	1,711
資産合計	3,761	3,480
負債合計	3,013	2,962
うち有利子負債	2,650	2,542
純資産合計	747	518

引き続き積極的に国内外のグローバル企業との資本又は業務提携を積極的に推進

2023年12月期通期 連結業績予想の修正



大規模な新規採用を実現した一方、生産性の立上りや営業管理体制、KPI管理の構築が当初想定より遅れた結果として業績修正を実施

(百万円)	2022年 12月期 実績値	2023年2月10日公表	2023年11月10日公表	対前回発表 業績予想 増減額	対前回発表 業績予想 増減率
		2023年 12月期 前回発表 業績予想	2023年 12月期 今回修正 業績予想		
売上高	2,878	4,000	3,200	-800	-20.0%
売上総利益 売上総利益率	1,849 64.3%	2,650 66.3%	2,100 66.5%	-550	-20.8%
EBITDA EBITDA%	-22 -0.8%	196 4.9%	-440 -13.8%	-636	-
営業利益 営業利益率	-311 -10.8%	10 0.3%	-630 -19.7%	-640	-
当期純利益 当期純利益率	-909 -31.6%	-100 -2.5%	-630 -19.7%	-530	-

免責事項

本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合において、当社は、本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新・改訂を行う義務を負うものではありません。また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。



NEURAL