

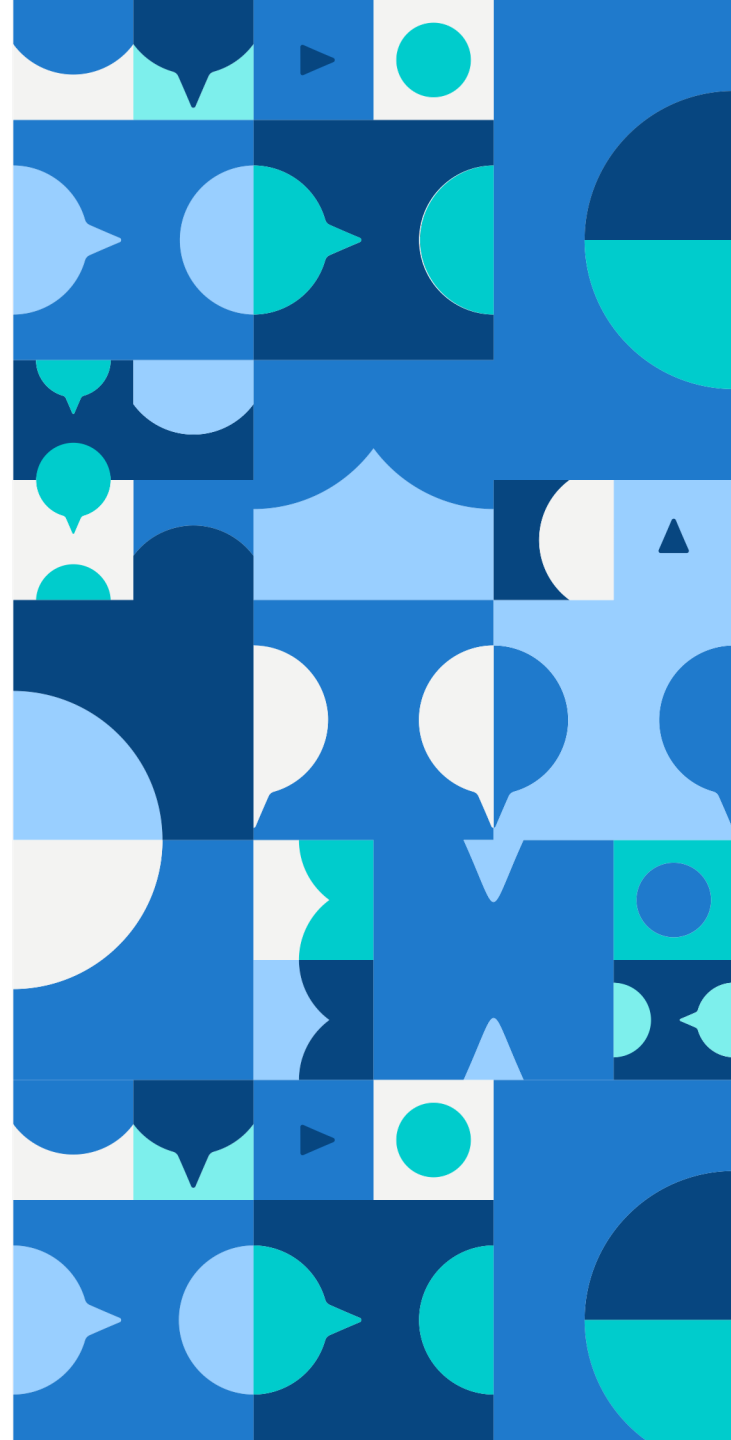
GMOペパホ

2023年12月期 第3四半期

決算説明資料

GMOペパホ株式会社

証券コード：3633（東証スタンダード）



貸倒関連費用の影響により損失計上となったものの

ストックが業績を牽引 今後の事業成長へ向けた施策を継続

- ストック型ビジネスが価格改定効果を受け堅調
- 金融支援事業の債権回収が進み、一部戻入が発生
- サービスへのAI適用



AGENDA

- 2023年12月期3Q決算概況 3 ページ
- 2023年12月期業績進捗 22 ページ

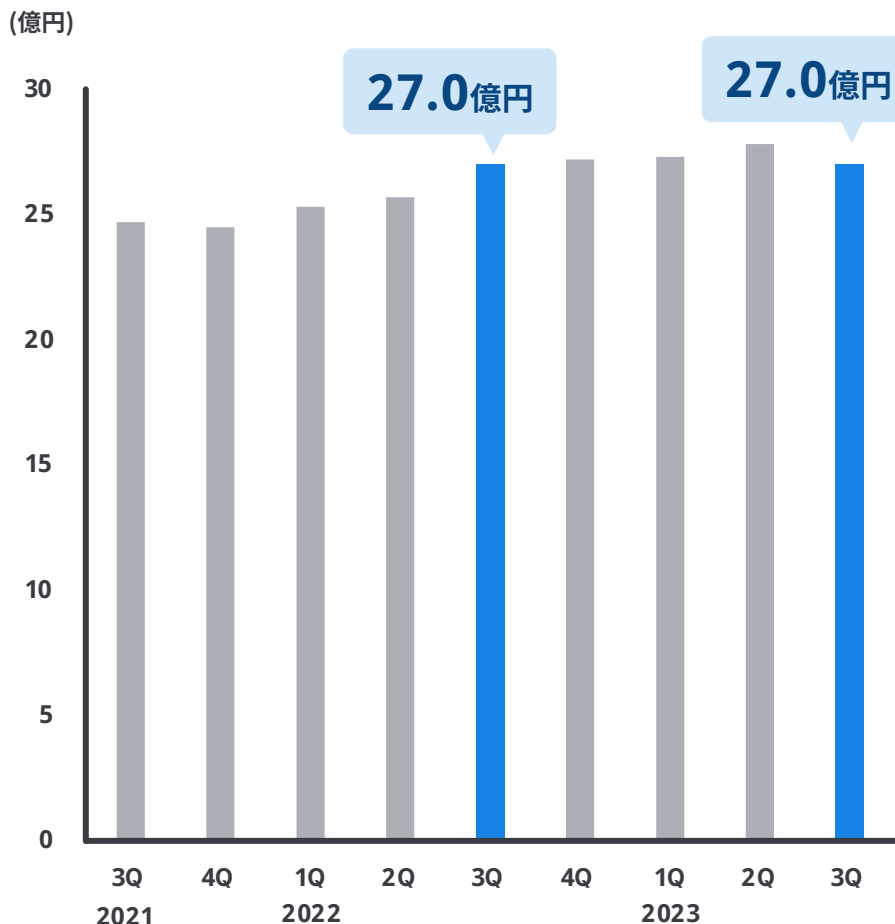
2023年12月期3Q 決算概況

売上高はストック型ビジネスの価格改定効果により堅調
営業利益は2Qの貸倒関連費用計上の影響により損失計上となったものの、
ストックの堅調推移と債権回収が進み損失幅は縮小

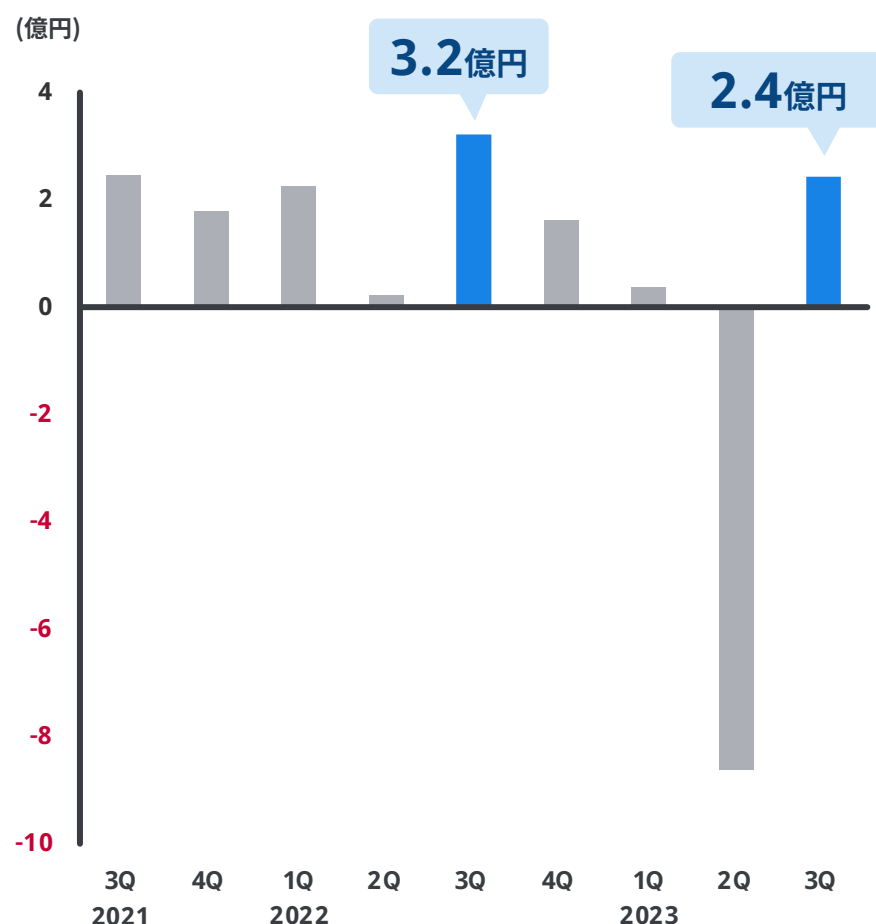
(百万円)	2022年12月期 (3Q累計)	2023年12月期 (3Q累計)	増減額	前年同期比
売上高	7,809	8,225	+ 415	105.3%
営業利益	570	△ 582	△ 1,153	—
営業利益率 (%)	7.3	—	—	—
経常利益	599	△ 504	△ 1,104	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	418	△ 724	△ 1,143	—

売上高は請求書買取額の抑制を受け前年並みで推移。営業利益は前期に高額ドメイン販売及びSUZURI Tシャツセールの出荷時期が2Qから3Qにずれた反動により減益

売上高



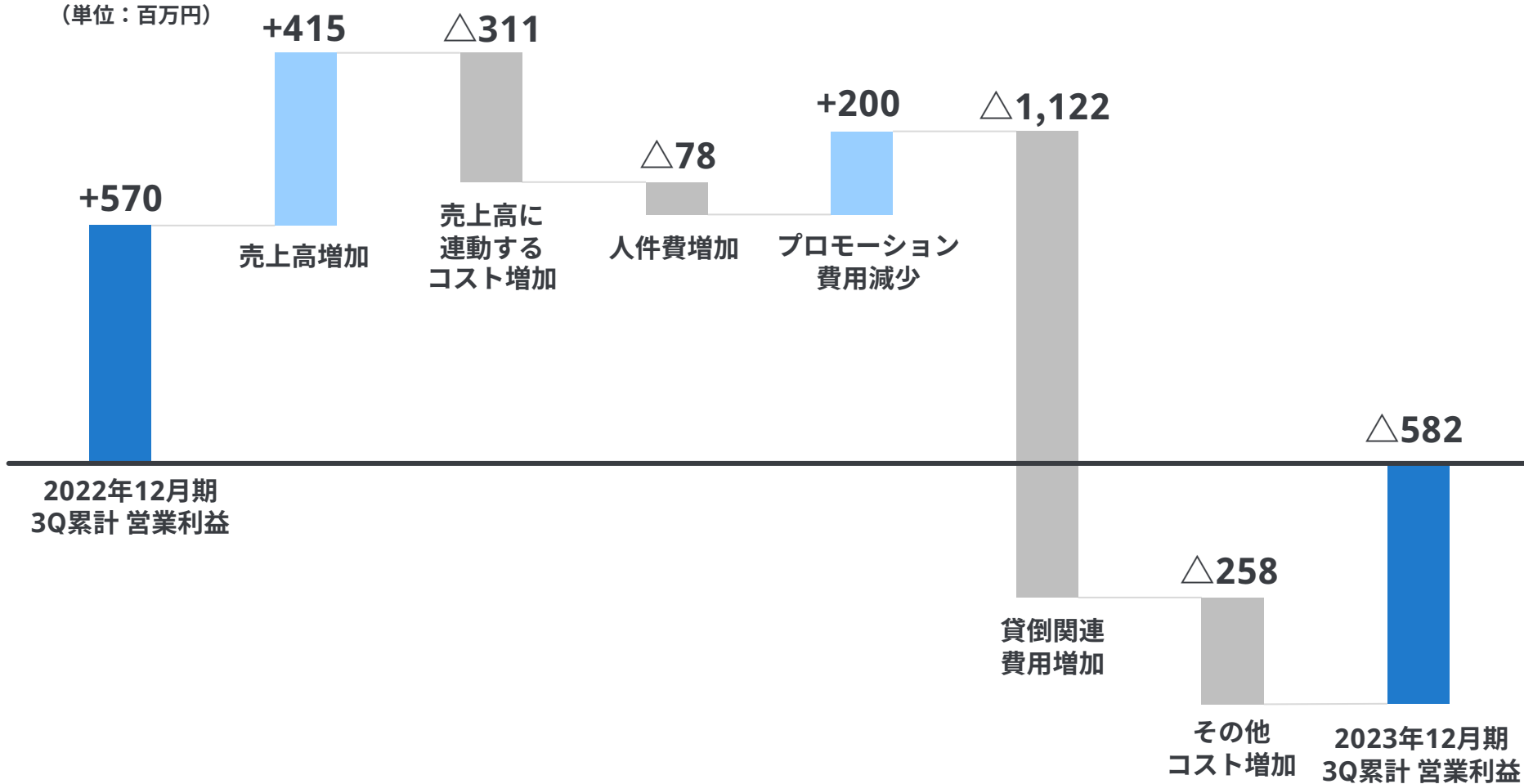
営業利益



※2021年12月期に係る各数値については、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した後の未監査の数値となっております。

営業利益増減分析(3Q累計)

(単位：百万円)



価格改定の効果が継続し、売上高は堅調に推移

ホスティング	売上高 :	4,257	百万円	(105.0 %)
	営業利益 :	1,410	百万円	(98.0 %)

価格改定の効果および、コスト削減による改善

EC支援	売上高 :	2,283	百万円	(107.0 %)
	営業利益 :	586	百万円	(134.2 %)

前年同期比で流通額が減少

ハンドメイド	売上高 :	1,131	百万円	(91.7 %)
	営業利益 :	40	百万円	(58.6 %)

滞留債権に対する貸倒関連費用が2Qで発生

金融支援	売上高 :	552	百万円	(143.0 %)
	営業利益 :	△1,140	百万円	(△1,144 百万円減)

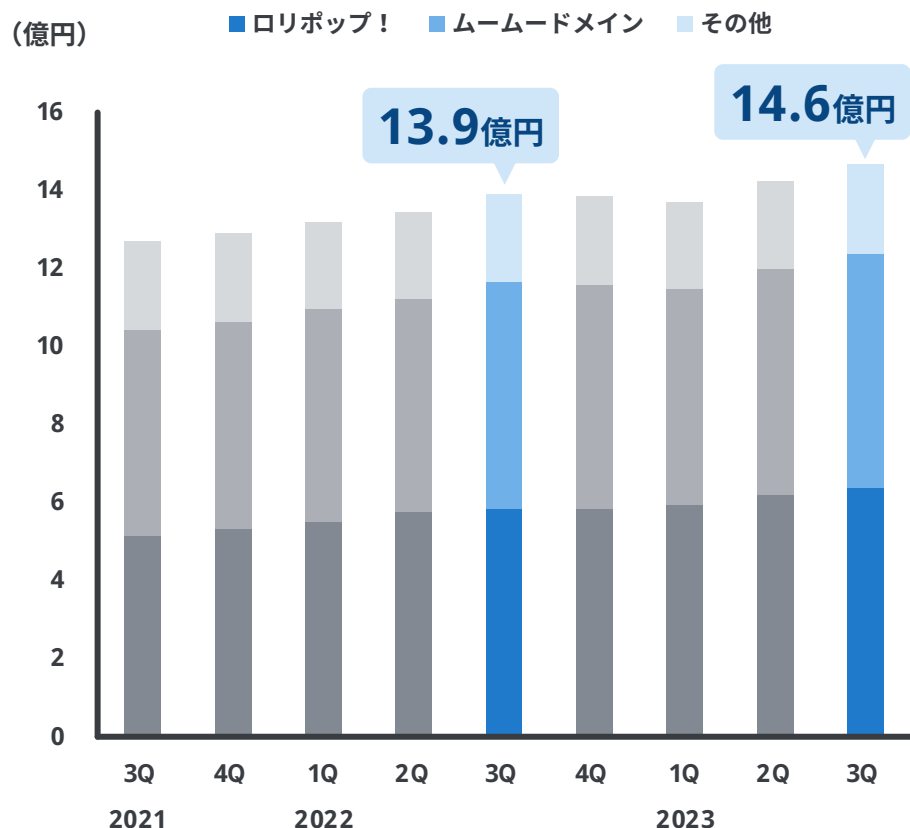
※()内は前年同期比

※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
期間比較を容易にするため2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

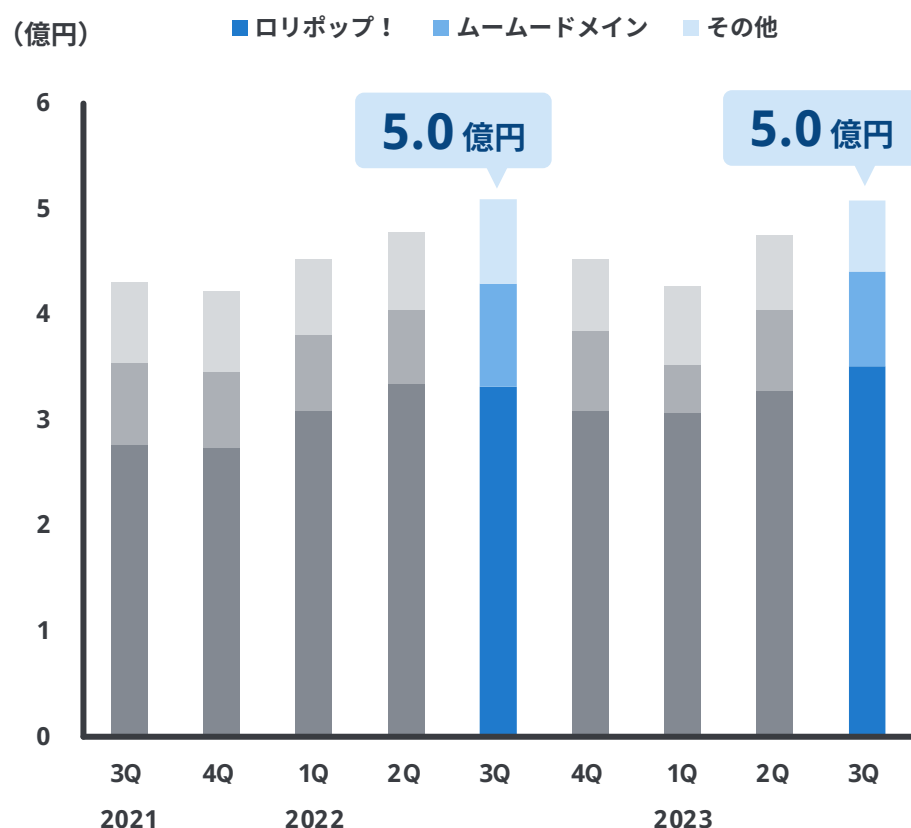
ホスティング事業

累計期間
 売上高： **4,257**百万円 (前年同期比 **105.0%**)
 営業利益： **1,410**百万円 (前年同期比 **98.0%**)

売上高



営業利益



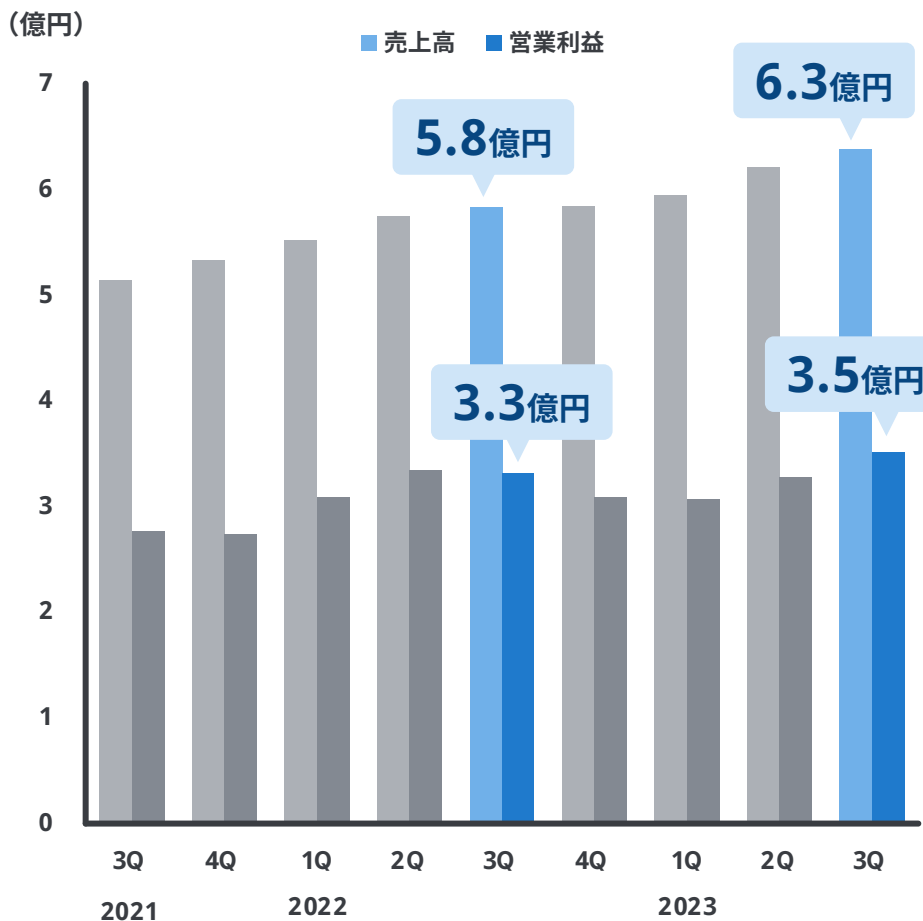
※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
 期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

累計期間

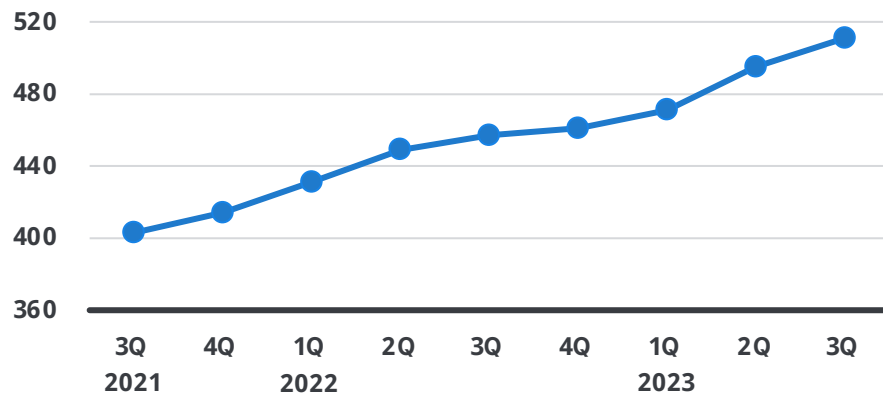
売上高： **1,854**百万円 (前年同期比 **108.4%**)

営業利益： **986**百万円 (前年同期比 **101.1%**)

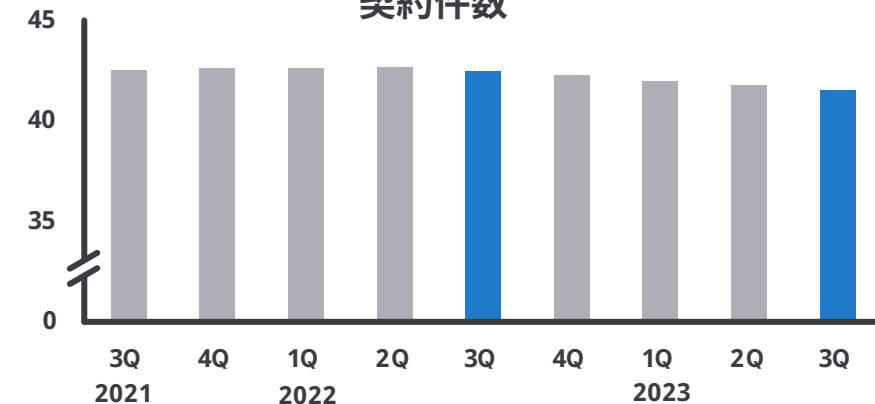
業績推移



(円) 顧客単価



(万件) 契約件数

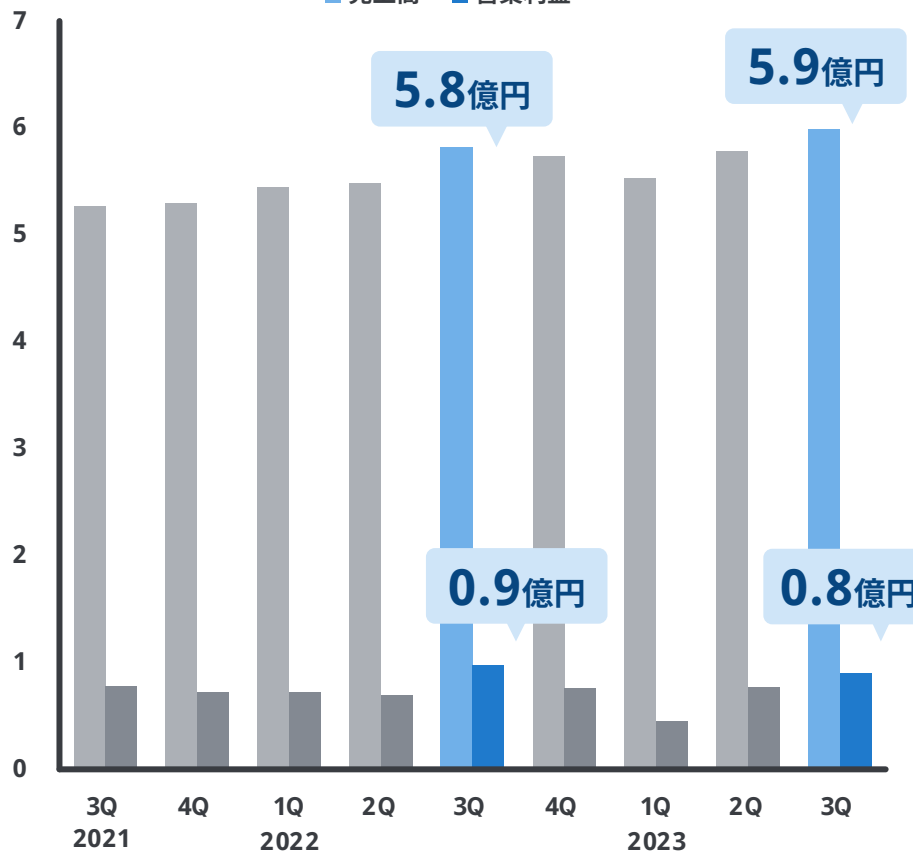


累計期間 売上高： **1,729**百万円（前年同期比 **103.3%**）
 営業利益： **212**百万円（前年同期比 **88.6%**）

業績推移

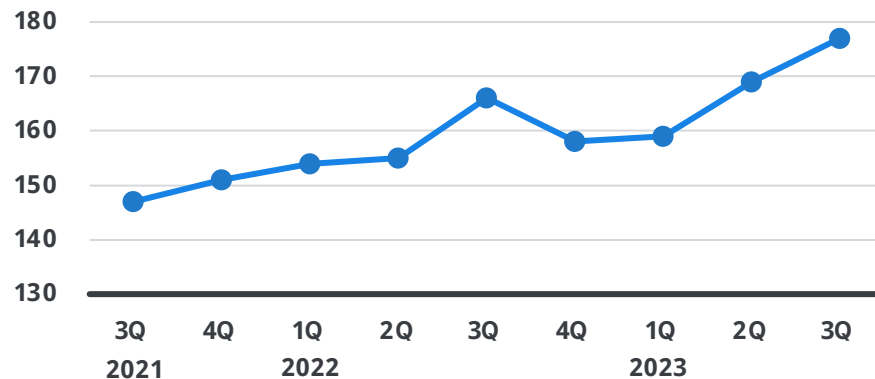
(億円)

■ 売上高 ■ 営業利益



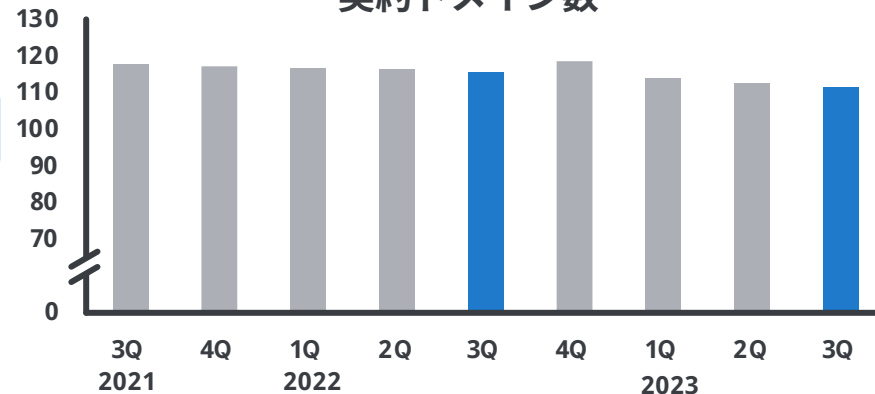
契約ドメイン単価

(円)



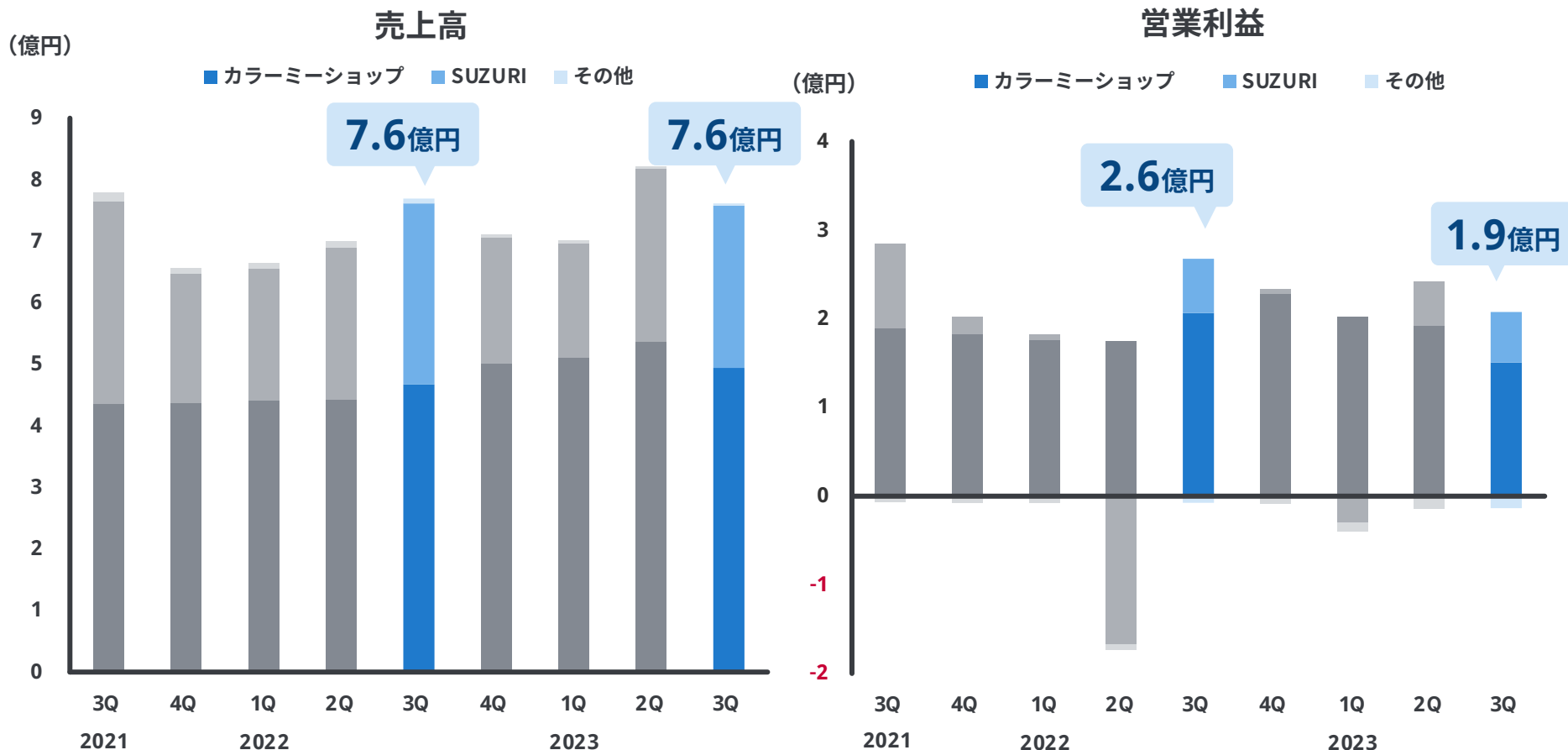
契約ドメイン数

(万件)



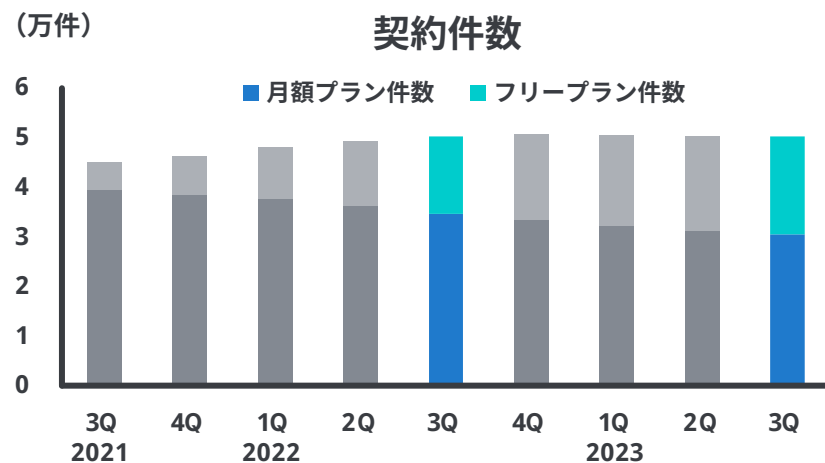
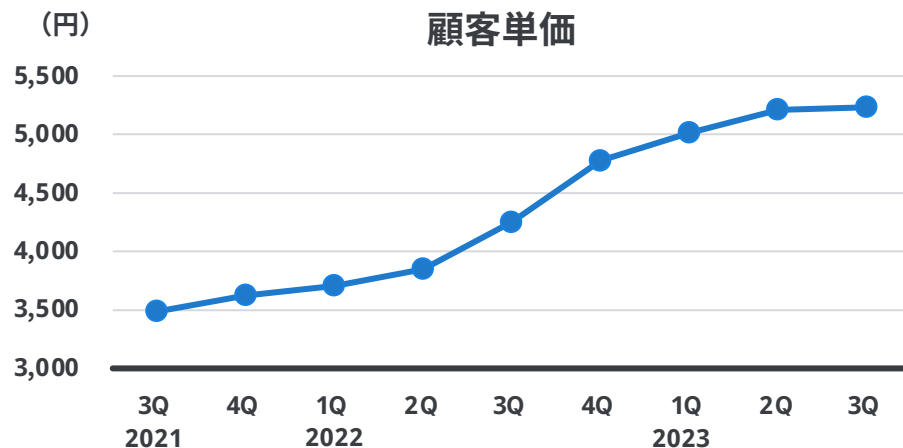
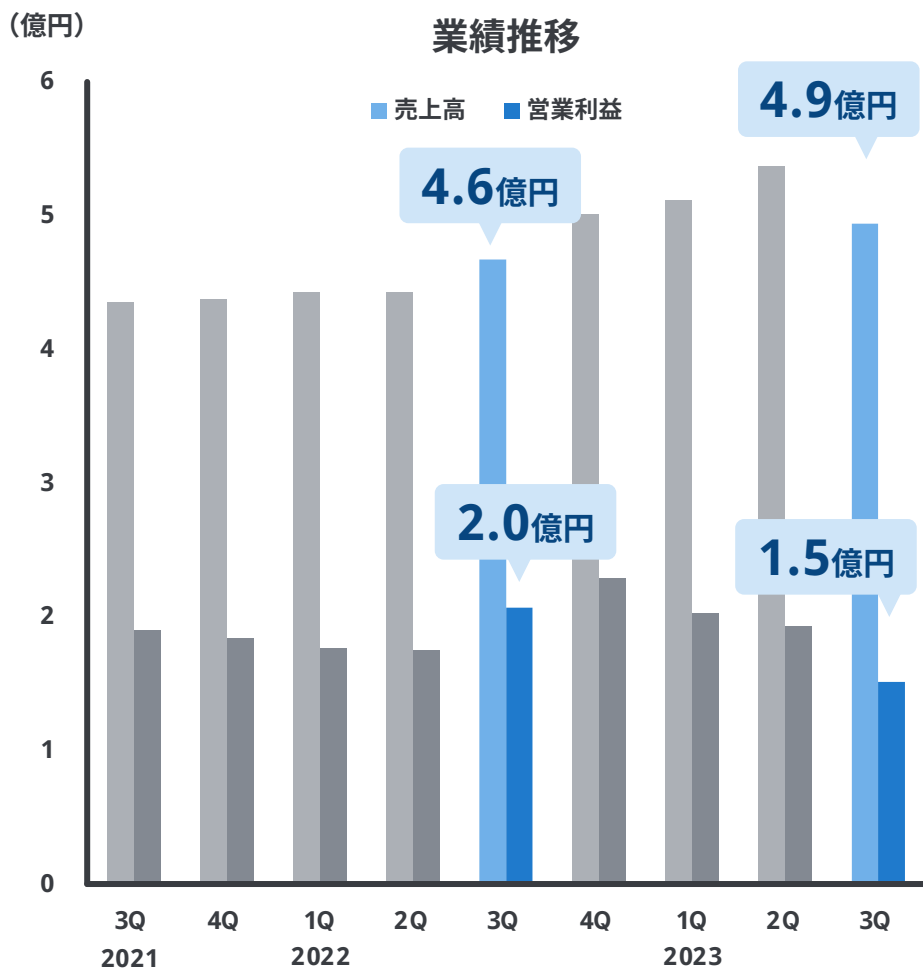
EC支援事業

累計期間
 売上高： 2,283百万円 (前年同期比 107.0%)
 営業利益： 586百万円 (前年同期比 134.2%)



※2023年1月よりホームページ制作サービス「グーペ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。
 期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーペ」をホスティング事業に含めて集計しております。

累計期間
 売上高： **1,542**百万円（前年同期比 **114.1%**）
 営業利益： **546**百万円（前年同期比 **98.0%**）



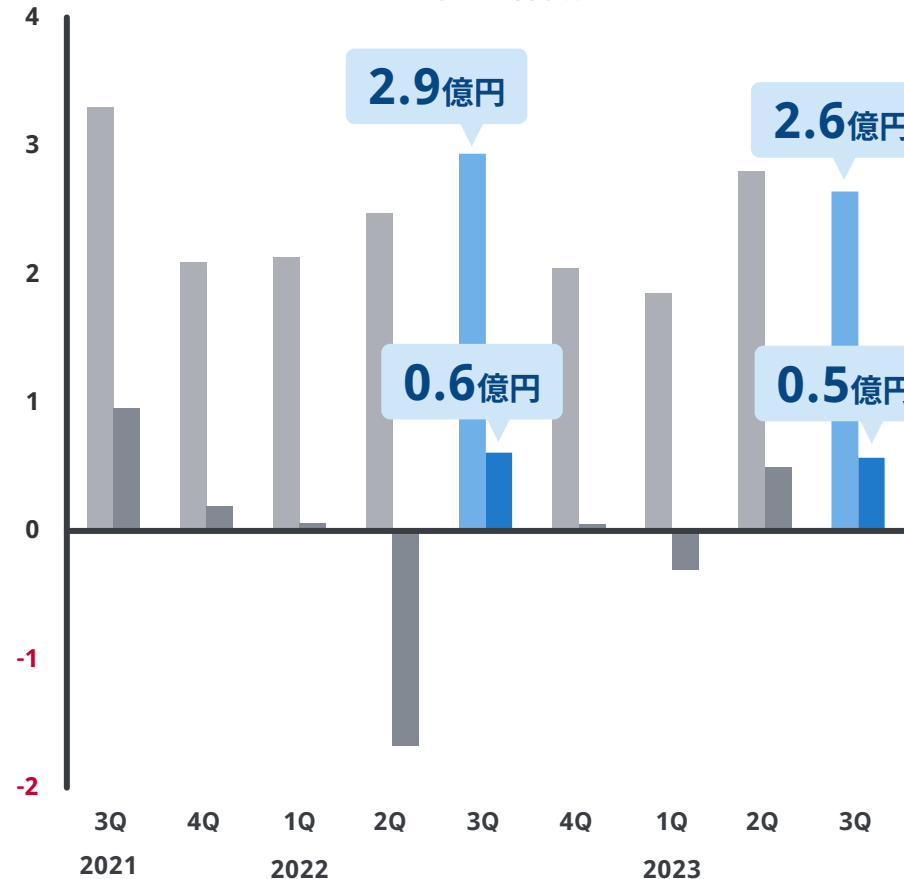
累計期間

売上高： **729**百万円 (前年同期比 **96.7%**)
 営業利益： **76**百万円 (前年同期比 **176**百万円増)

業績推移

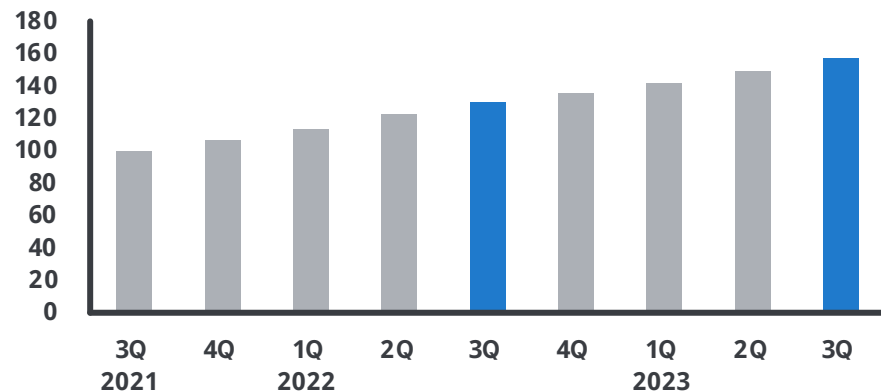
(億円)

■ 売上高 ■ 営業利益



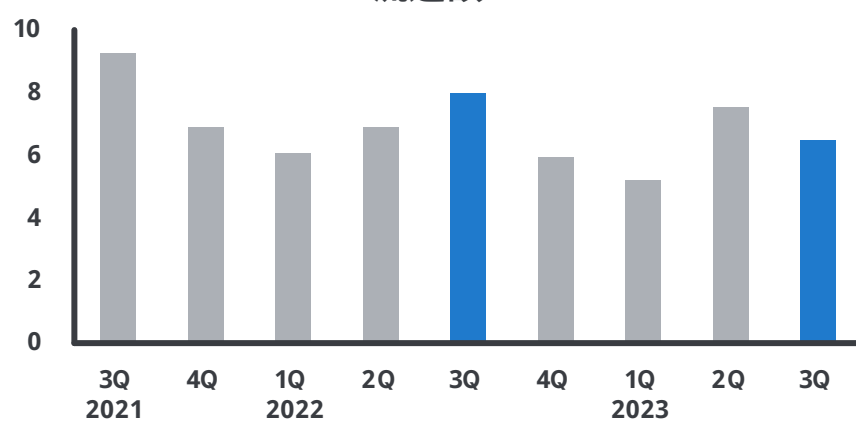
会員数

(万人)



流通額

(億円)

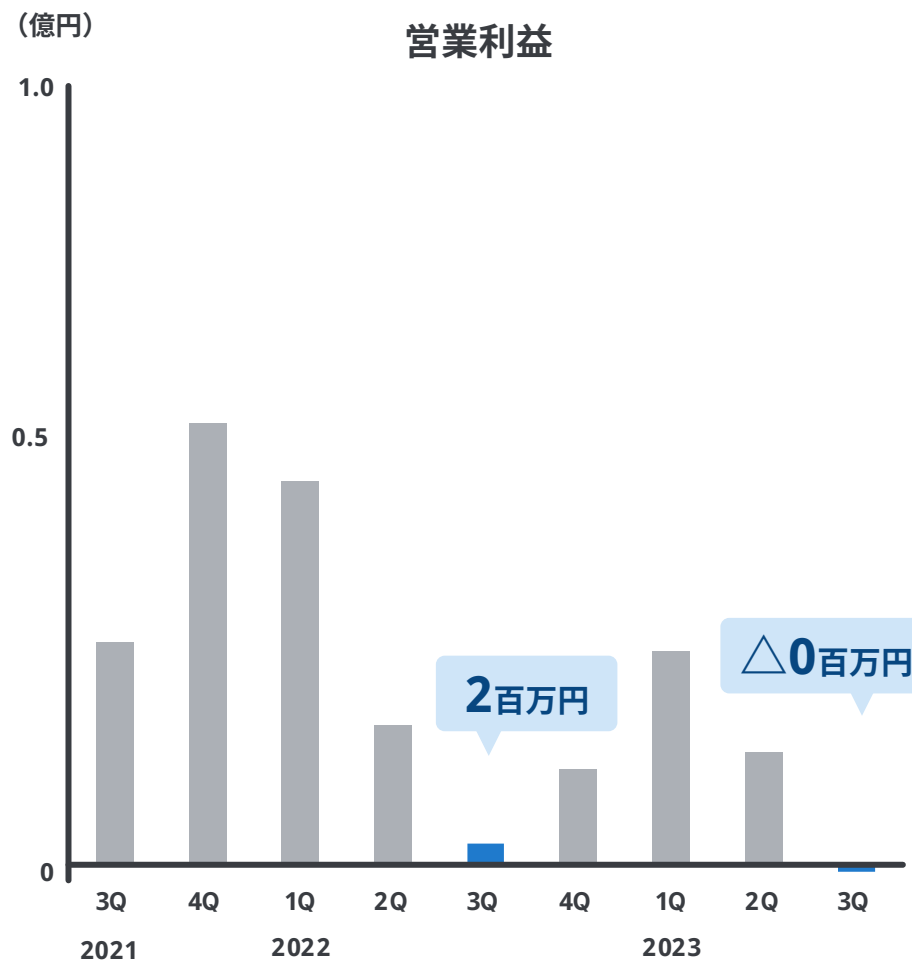
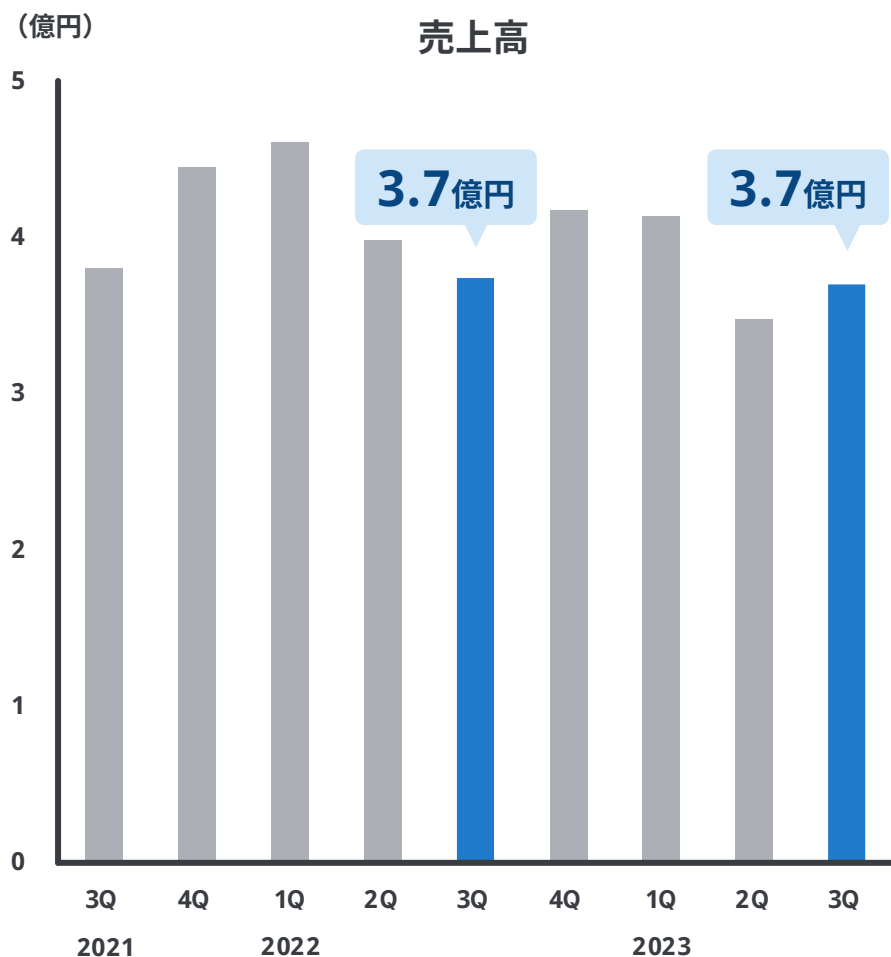


ハンドメイド事業

累計期間

売上高： **1,131**百万円 (前年同期比 **91.7%**)

営業利益： **40**百万円 (前年同期比 **58.6%**)

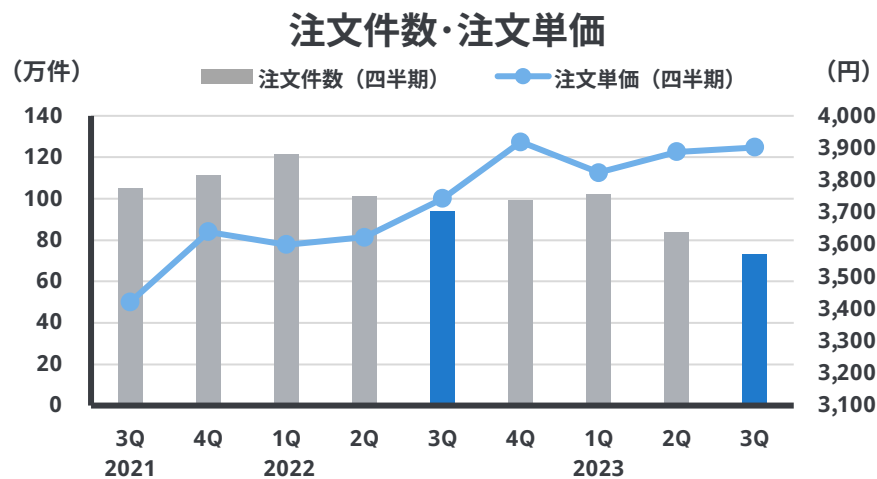
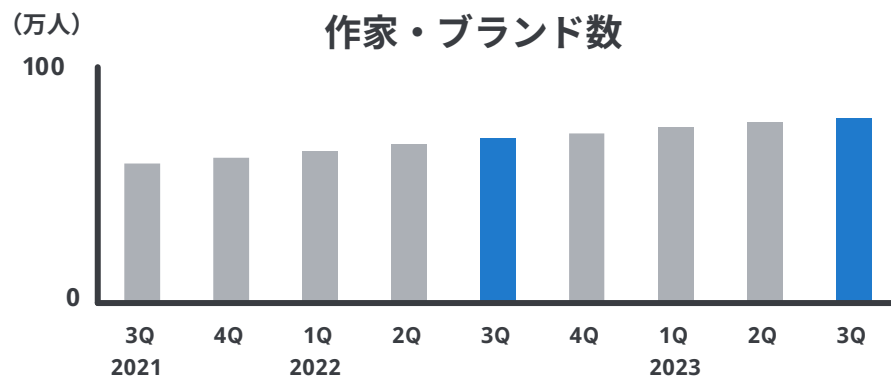
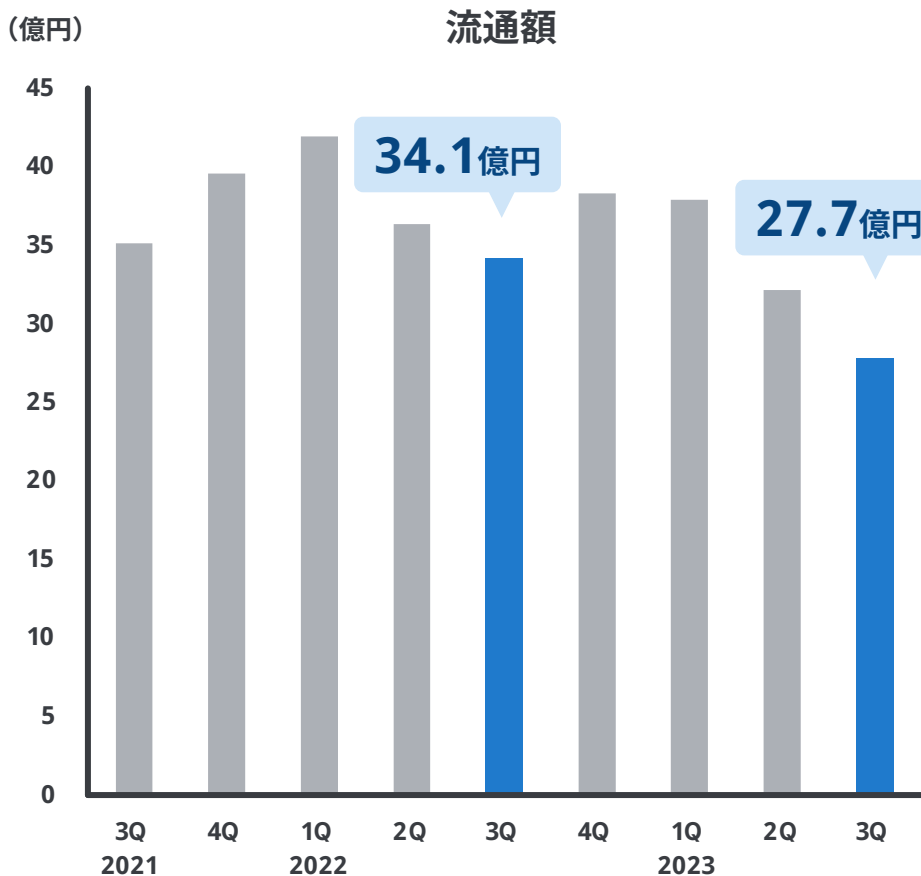


3Q累計期間

流通額： **97.8億円** (前年同期比 **87.0%**)

注文単価： **3,901円** (前年同期比 **104.2%**)

注文件数： **259.1万件** (前年同期比 **81.8%**)



※商品の配送料、キャンセル分は除く発送済みの作品価格 (オプション価格含む) の合計 (税抜)

金融支援事業

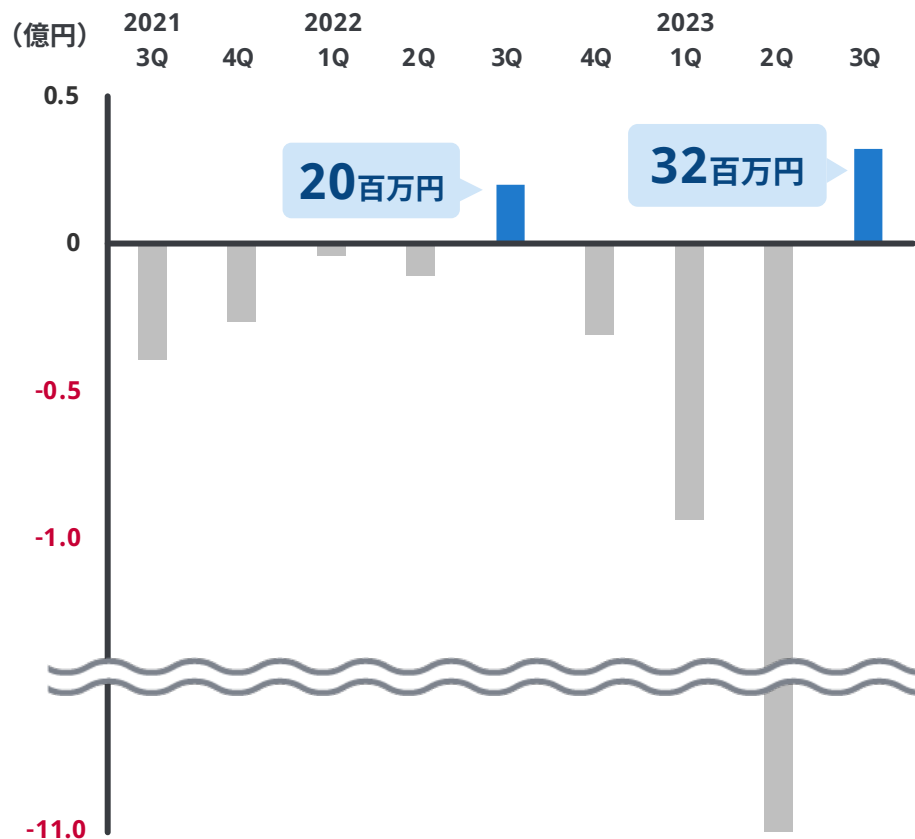
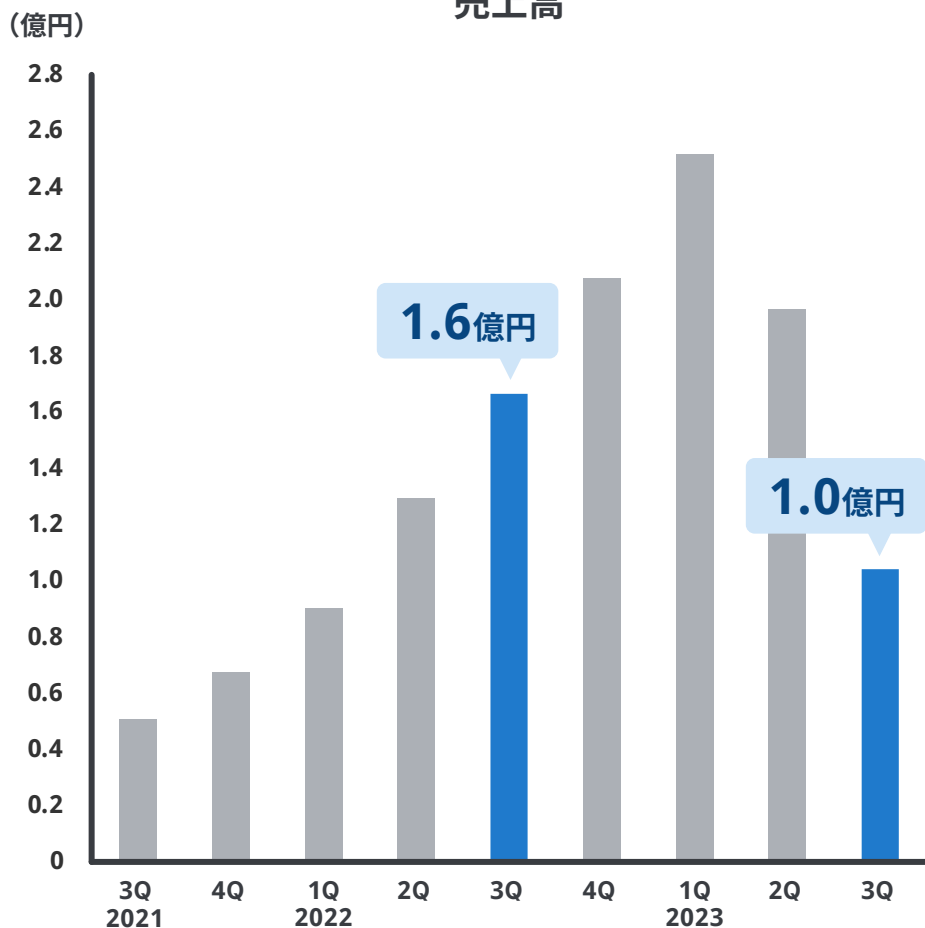
累計期間

売上高： **552**百万円 (前年同期比 **143.0%**)

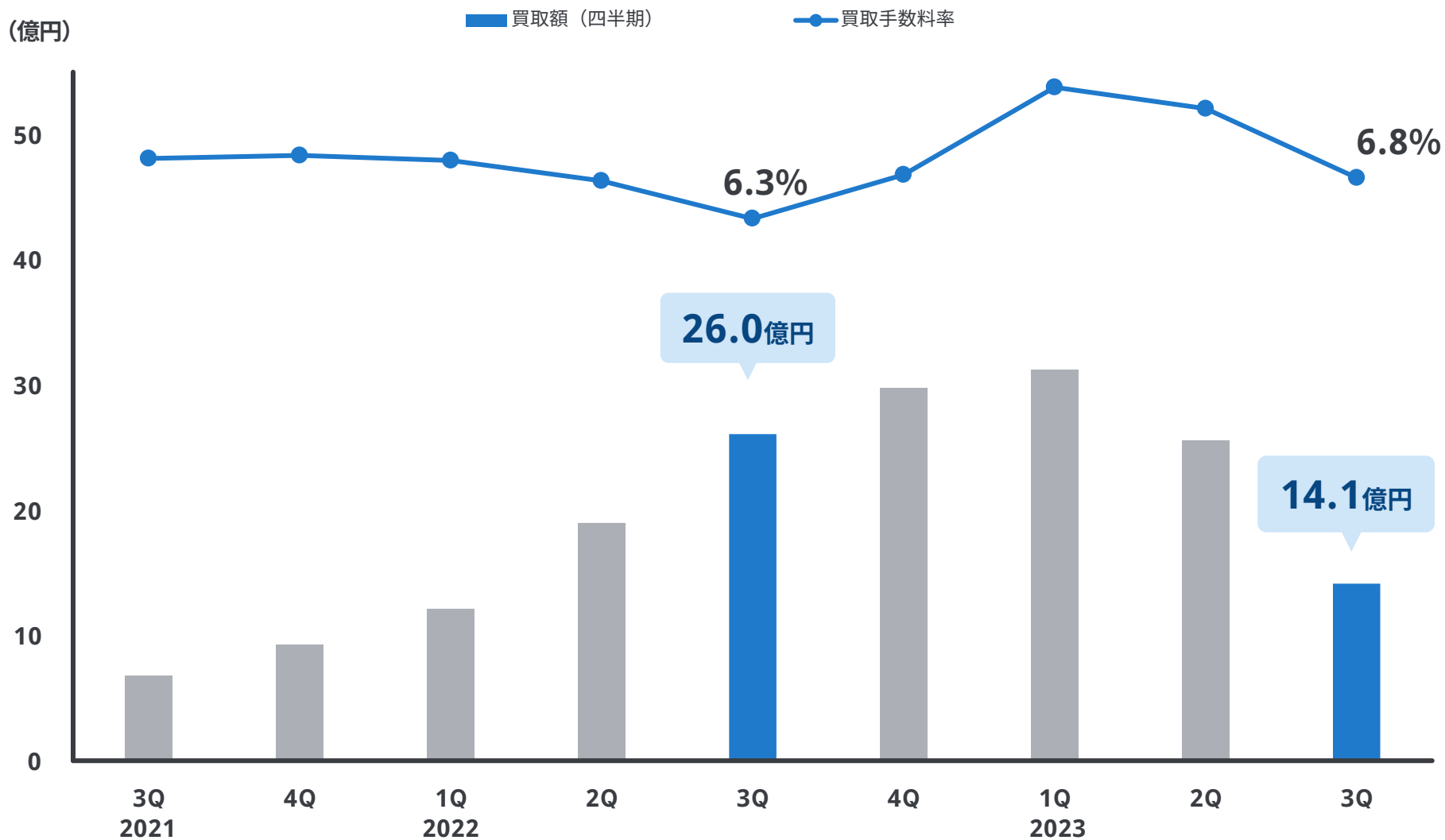
営業利益：△**1,140**百万円 (前年同期比 **1,144**百万円減)

売上高

営業利益

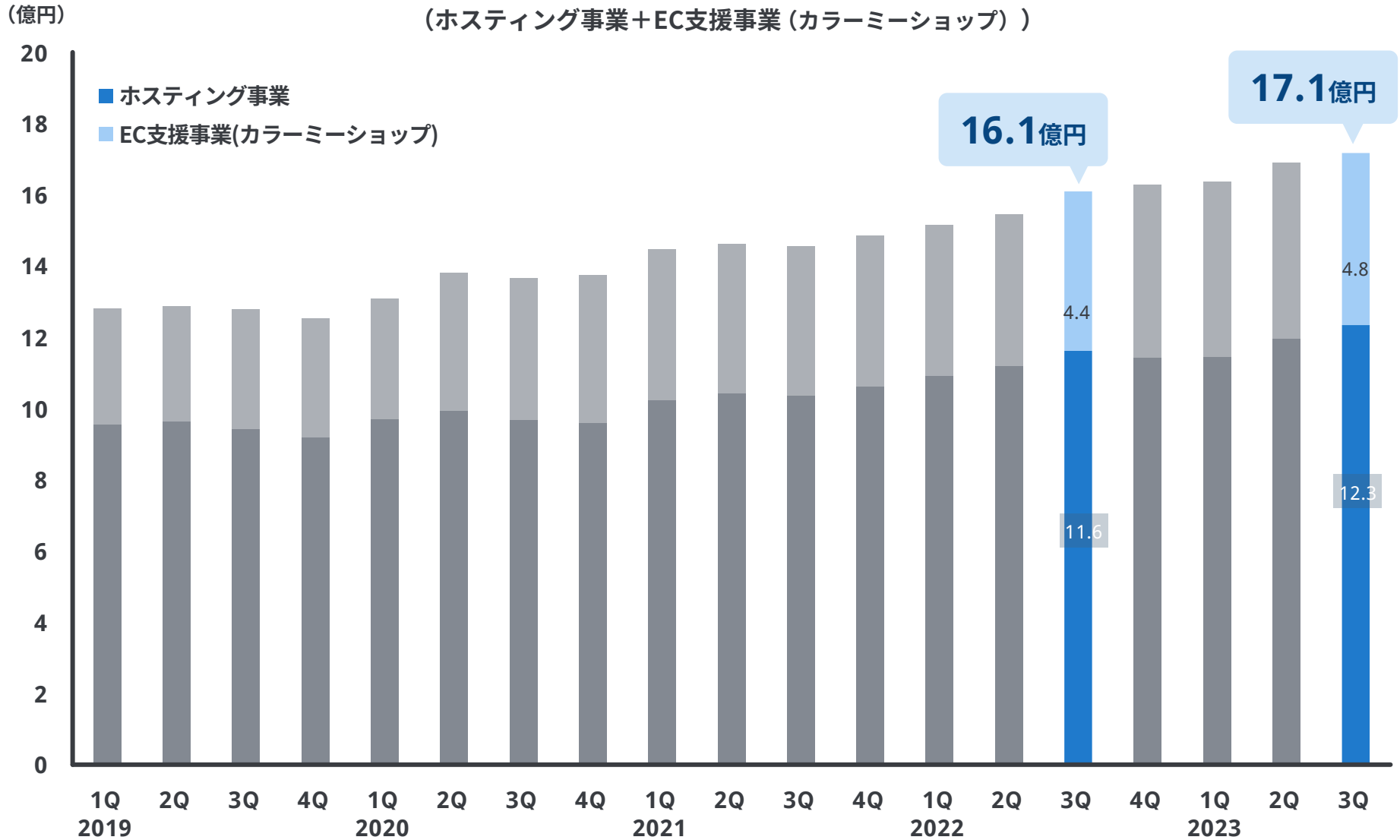


管理体制の強化に伴い、6月より請求書買取額が減少



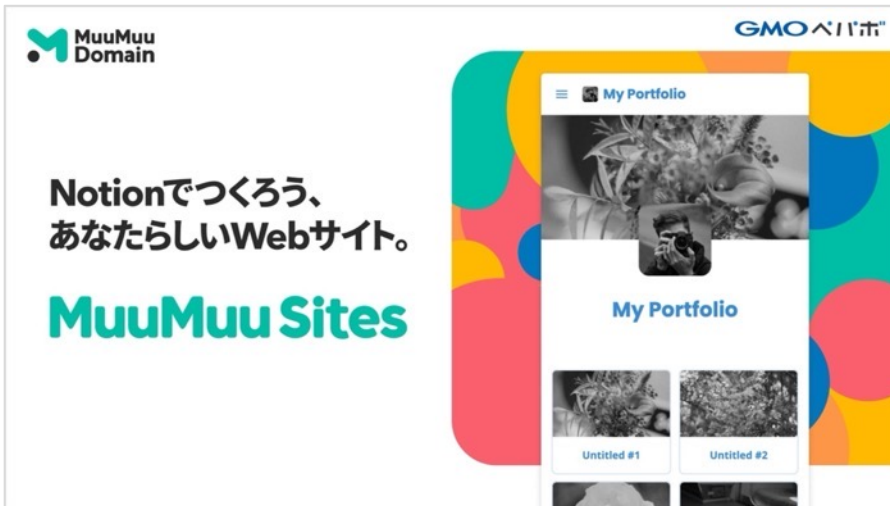
2023年12月期 業績進捗

ストック型ビジネスの売上推移 (ホスティング事業+EC支援事業(カラーミーショップ))



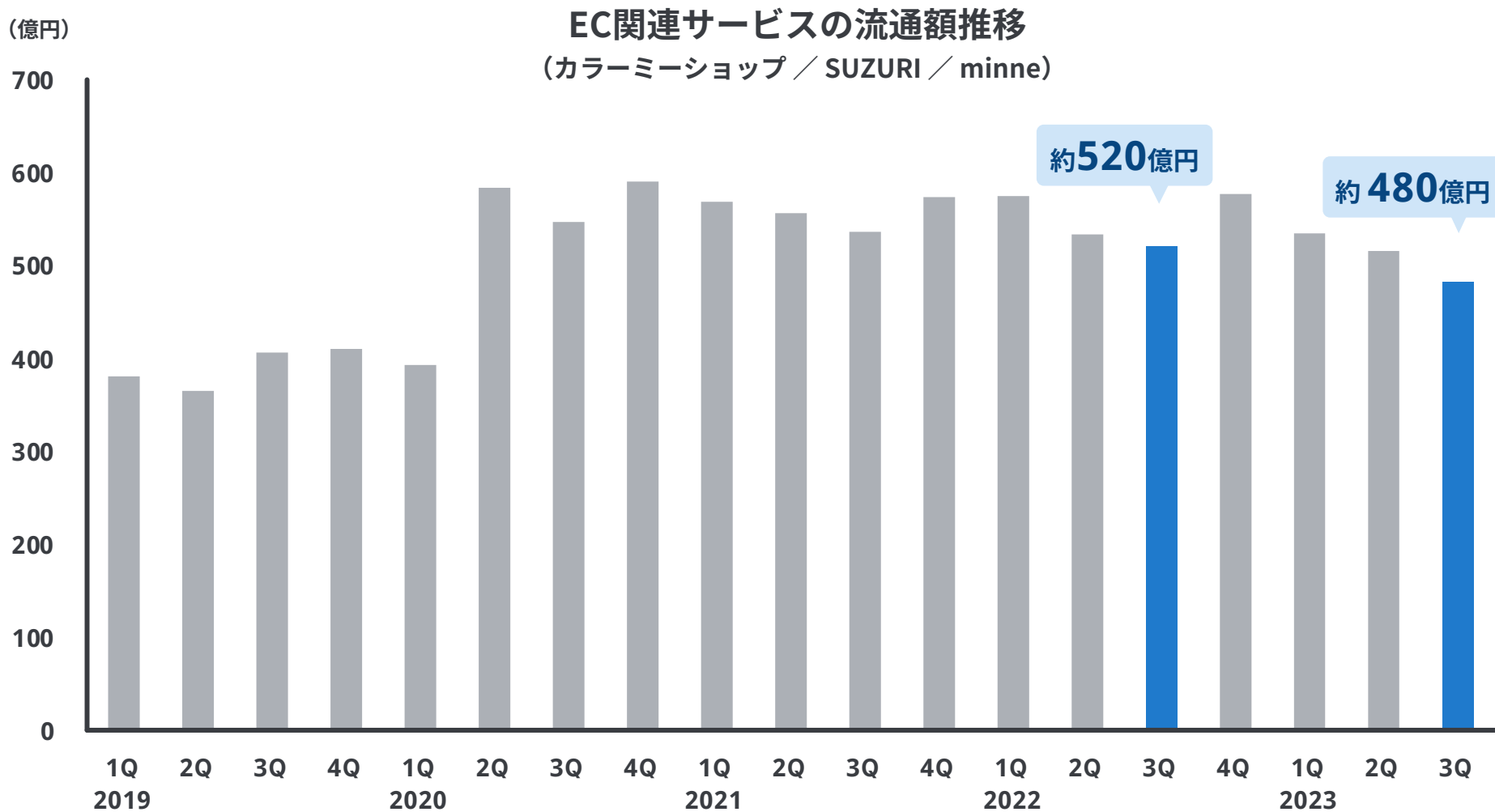
2023年10月4日より「Notion」を使って独自性のあるWebサイトを簡単に作成・運用できる新機能『MuuMuu Sites』の提供を開始

- レイアウトやテーマ、色などをボタン操作で簡単にカスタマイズ
- 専門的な知識やスキル・経験がなくても、簡単にWebサイトを作成可能



(※) ドキュメントの作成・共有、プロジェクトの管理、ナレッジの整理 - すべてが一箇所で実現できるコネクテッドワークスペース

カラーミーショップ、SUZURI、minne 3サービスの合計流通額は、カラーミーショップの既存店舗数減が影響し前年同期比で減少





作家・ブランドのみなさまへ

minne広告が はじまりました

あなたの作品に興味がある
お客様にアプローチできます



minne by GMOペパボ

2023年8月2日より「minne広告」運用スタート

サイト内で作品を宣伝できる広告機能を展開
広告運用知識が不要で手軽に運用できるほか、作品に
興味をもつ層へのアプローチが可能になり、年間1万人
程度の利用を見込む



minne HANDMADE MARKET

by GMOペパボ

2023.9.16(土), 17(日), 18(月・祝)
11:00-18:00
東京ビッグサイト 東7ホール



2023年9月16日～18日

「minneハンドメイドマーケット2023」の開催

4年ぶりとなるリアルイベントを開催
全国の作家・ブランド、ものづくりに携わる方のハン
ドメイド作品・素材・食品等の販売、ワークショップ
等を展開

SUZURIのIPコラボアイテムの販売のほか、デザインコンテストを開催



IPコラボ第一弾「アイドルマスターシャイニーカラーズ」

【グッズ販売期間】 2023年9月15日～2024年9月14日

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

※IPコラボ第二弾も2023年11月に発表予定



東映アニメーション 二次創作コンテストの開催

【二次創作アイテム販売期間】 2023年9月1日～ 2023年11月30日

©TOEI ANIMATION



「じゃがりこ」パッケージデザインコンテスト

【コンテスト募集期間】 2023年8月22日～2023年9月25日

中長期的な事業領域の拡張と企業価値の向上を実現するため「事業開発部」を新設

新しい価値創出

事業開発部の新設

- ・新規サービスを継続的に提供する組織
- ・新事業の創出とリーダーシップ拡充

GMOペパボの
事業領域

提供中のサービス

ターゲットの拡大と顧客アセットへの
価値提供を拡大し収益拡大を目指す



アウトプットの 総量を増やす

サービス価値拡大

AI技術の活用は日々進化、サービスへの応用やイベントでも積極的に活用



カラーミーショップ 「カラーミーAIアシスタント(β)」 継続的な新機能の追加

- Web版の管理画面から生成文章を再生成する機能を追加
- 商品名をもとに、SEO設定の3項目「タイトル」「ページ概要 (description)」「キーワード」を自動生成



minne 「ハンマケAIコンシェルジュ」

『minneのハンドメイドマーケット2023』において、出展者情報を提案する「ハンマケAIコンシェルジュ」を導入ページ上で要望を入力すると、AIがおすすめの出展者とブースの場所を教えてくれる機能を提供

サービス以外の部門においても、業務工数をAIを活用して生産性を向上



不正注文検知AIの導入

minneカスタマーサポート部門の不正注文モニタリング業務において注文情報をもとに複数の観点から不正を検知するAIを開発

- 注文リストの顧客情報を元に違和感を検知、モニタリング
- 業務件数 月10,000件の業務効率化に貢献

会議議事録作成AIの導入

主要な会議の議事録を作成するAIツールを導入

議事録作成を自動化することで管理部門の業務工数改善し、生産性を向上

- 会議議事録の自動書き起こしを実施
- 業務工数月30時間の業務効率化に貢献



GMOペパボ

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633



質疑応答

- ① Zoom画面下の「手を挙げる」を押してください

※質問を取りやめる場合は「手を降ろす」でキャンセルできます



- ② 司会より指名させていただきます

指名された方は「**ミュート解除**」ができる状態になりますので、
解除の操作をしてください

- ③ 質問内容をお話してください

参考資料

連結損益計算書 (3Q累計)

(百万円)	2022年12月期 3Q累計	2023年12月期 3Q累計	前年同期比
売上高	7,809	8,225	105.3%
売上原価	3,291	3,714	112.9%
売上総利益	4,518	4,510	99.8%
販売費及び一般管理費	3,947	5,093	129.0%
うち、プロモーションコスト※	1,037	837	80.7%
営業利益	570	△582	—
(営業利益率)	7.3%	—	—
経常利益	599	△504	—
税金等調整前四半期純利益	610	△504	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	418	△724	—

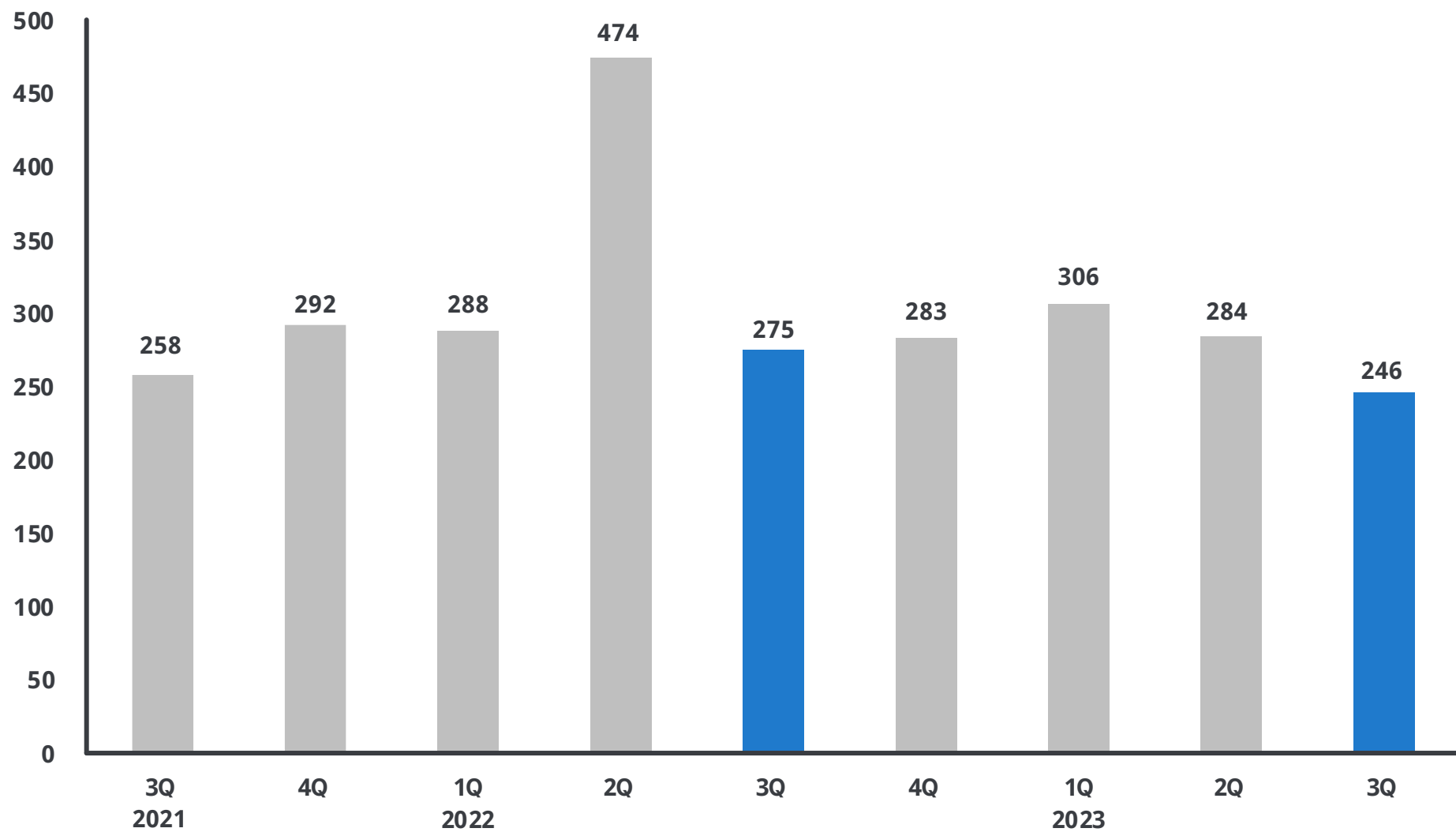
※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

連結貸借対照表

(百万円)	2022年12月期 (12月末)	2023年12月期3Q (9月末)	増減額
流動資産	9,311	8,338	△ 972
うち現預金等 ※	3,609	4,268	+ 659
うち売掛金	2,593	2,065	△ 527
うち未収入金	1,934	1,704	△ 230
固定資産	2,124	2,356	+ 232
資産合計	11,435	10,695	△ 740
流動負債	8,438	7,842	△ 596
うち未払金	2,107	1,774	△ 333
うち契約負債	3,846	4,276	+ 430
固定負債	308	1,142	+ 834
純資産	2,689	1,710	△ 978
負債・純資産合計	11,435	10,695	△ 740

※関係会社預け金が含まれています

(百万円)



会社概要

企業理念	もっとおもしろくできる	
ミッション	人類のアウトプットを増やす	
設立	2003年1月10日	
資本金	2億6,222万円	
代表取締役社長	佐藤 健太郎	
本社	東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー	
支社	福岡県福岡市中央区天神2-7-21 天神プライム	
事業所	鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 第二NTビル	
子会社	GMOクリエイターズネットワーク株式会社 GMOペパボガーディアン株式会社	
従業員数（連結）	463名（うち正社員377名、臨時従業員86名）	※2023年9月末時点

もっとおもしろくできる

インターネットを使って表現活動の幅がどんどん変化し、広がっていく今の世の中だからこそ、もっとおもしろいことにチャレンジし続けよう。そんな情熱を込めた企業理念です。

ひとくちに“おもしろく”と言っても、おもしろいサービスや企画をつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること、「もっとおもしろくできる」ことは無限にあります。

生み出すものも自分の仕事も、もっとおもしろく。私たちは進化し続けます。

人類のアウトプットを増やす

私たちの創業当時は、インターネットで絵や写真を公開することが仕事になったり、誰かの手から生み出された作品を遠い場所から買えたり、そんなことが可能になる未来がくるとは考えられていませんでした。しかしたった20年で、今やそれらが当たり前の日常になりました。

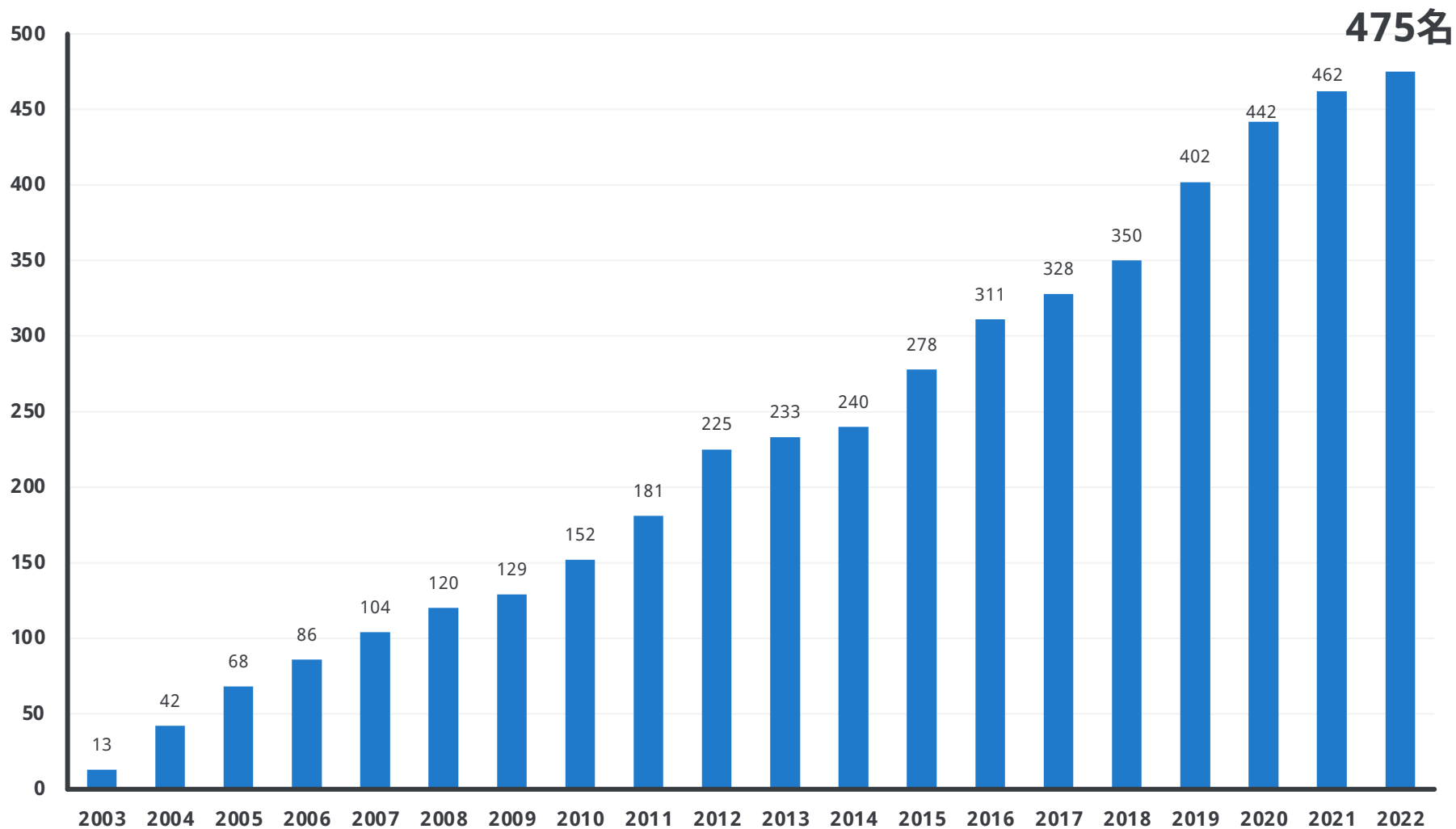
大企業、地元の商店、個人といった、世界中の人たちのありとあらゆるアウトプットこそがさまざまな進化や新たな価値を生み出し、これからの未来を創造していくのだと確信しています。

私たちGMOペパボもまた、人類のアウトプットを促すプロダクトを生み出し続けることで、ユーザーのみなさまと共に進化し拡大していく、という決意をミッションに込めています。

これからは私たち自身がアウトプットの総量を上げることはもちろん、アウトプットしやすい環境整備、アウトプットしたくなるしかけ作りに、意欲的に取り組んでまいります。

- 2001年 11月 ● 「ロリポップ！」提供開始
- 2003年 1月 ● 福岡で（有）paperboy&co. 設立
- 2004年 3月 ● GMOインターネット（株）の連結子会社に
- 5月 ● 本社を東京に移転
- 2005年 2月 ● ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
- 2008年 12月 ● JASDAQに上場（証券コード：3633）
- 2012年 1月 ● ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
- 2014年 4月 ● GMOペパボ（株）に社名変更
- 4月 ● オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
- 2019年 2月 ● GMOクリエイターズネットワーク（株）を連結子会社化
- 12月 ● 東京証券取引所市場第二部へ市場変更
- 2020年 12月 ● 東京証券取引所市場第一部に指定
- 2022年 4月 ● 東京証券取引所プライム市場に指定
- 4月 ● チーム・教室のための会員管理クラウドサービス「GMOレンシュ」提供開始
- 2023年 10月 ● 東京証券取引所スタンダード市場に指定

パートナー数



※12月末時点

ロリポップ！

国内最大級の
レンタルサーバーサービス

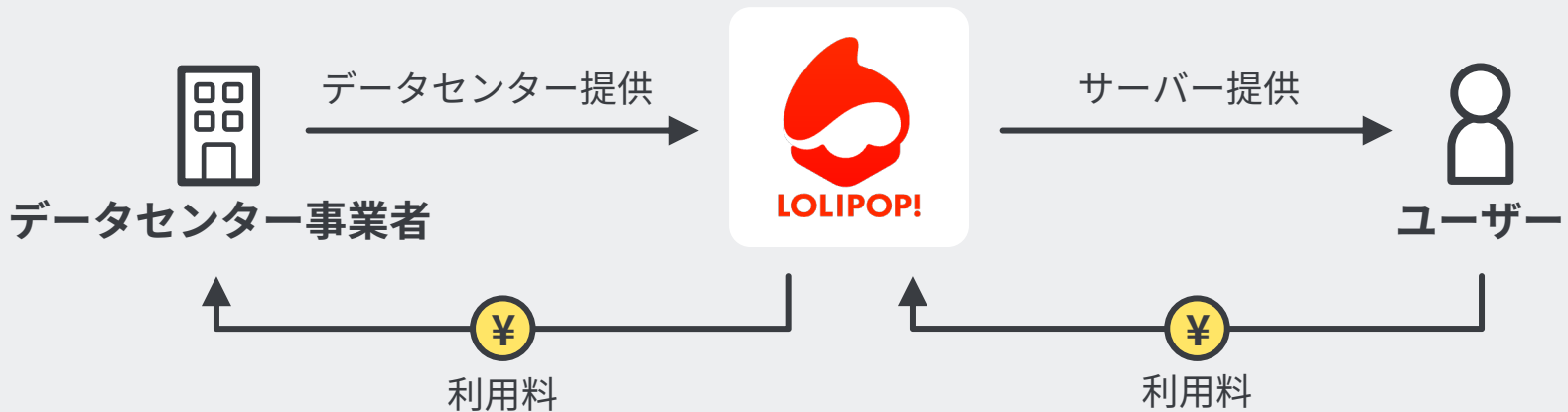
料金プラン(*1) : エコノミー / ライト / スタンダード
 : ハイスピード / エンタープライズ

契約件数 : 41万件

※2023年9月末時点



ビジネスモデル



*1.料金プラン月額詳細 (4プラン) : エコノミー 99円～、ライト220円～、スタンダード440円～、ハイスピード550円～、エンタープライズ 2,200円～

ムームードメイン

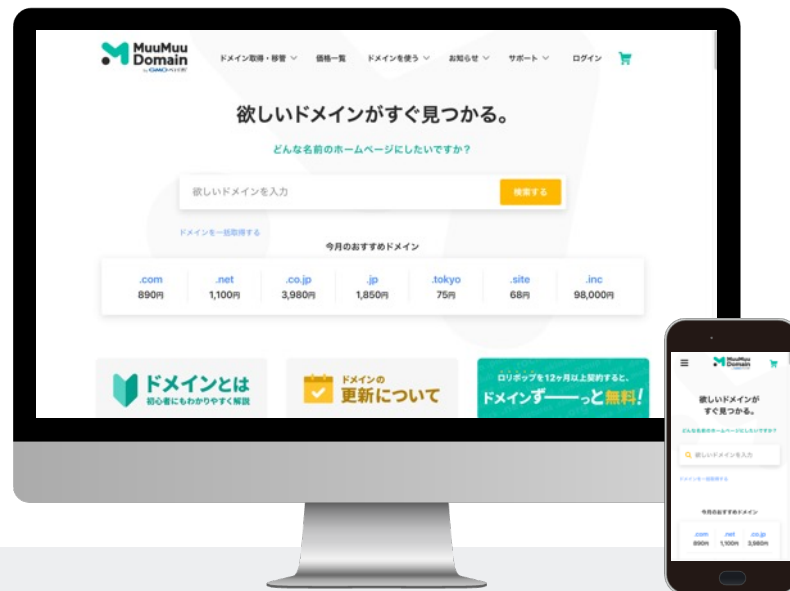
ドメイン取得代行サービス

利用料金 : 年額85円～

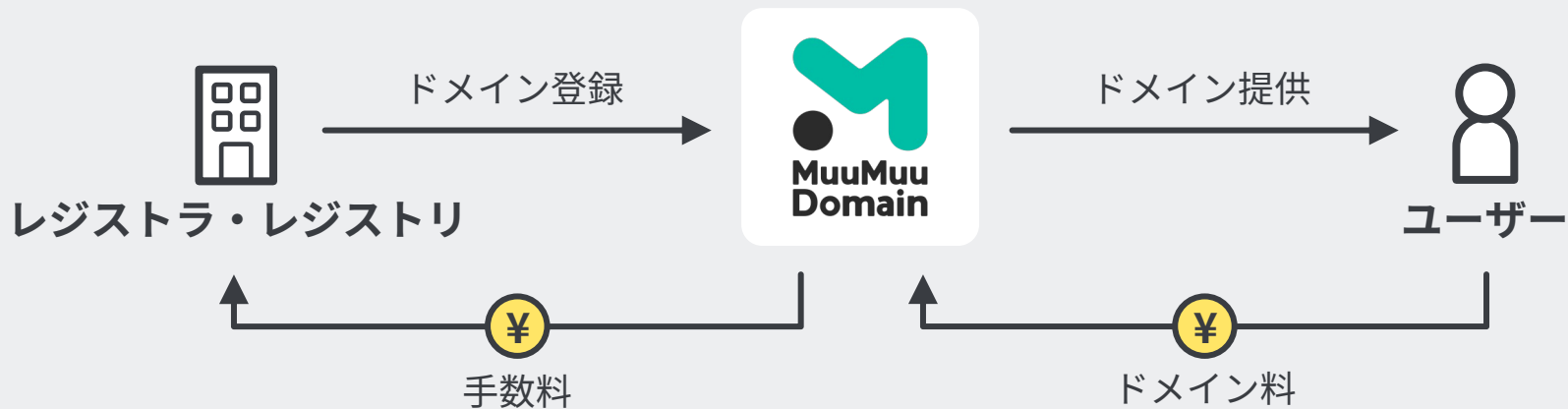
契約件数 : 111万件

※2023年9月末時点

※利用料金のほかに別途 サービス維持調整費用が発生



ビジネスモデル



カラーミーショップ

ネットショップ作成サービス

料金プラン(*1) : フリー / レギュラー /
ラージ / プレミアム

契約件数 : 5.0万件

※2023年9月末時点



ビジネスモデル



販売・発送 (ショップオーナー)



*1.料金プラン詳細(4プラン)：フリー0円～、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム39,600円～

SUZURI

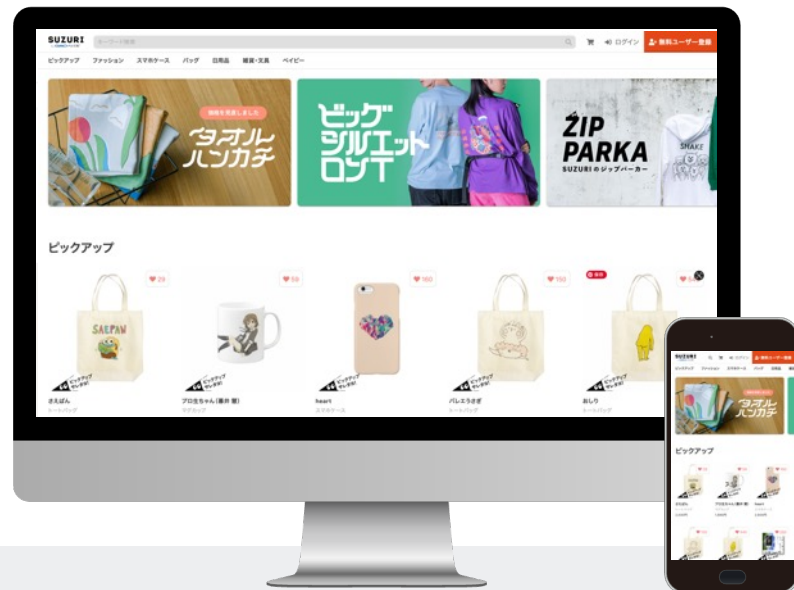
オリジナルグッズ作成・販売サービス

クリエイター数 : 75万人

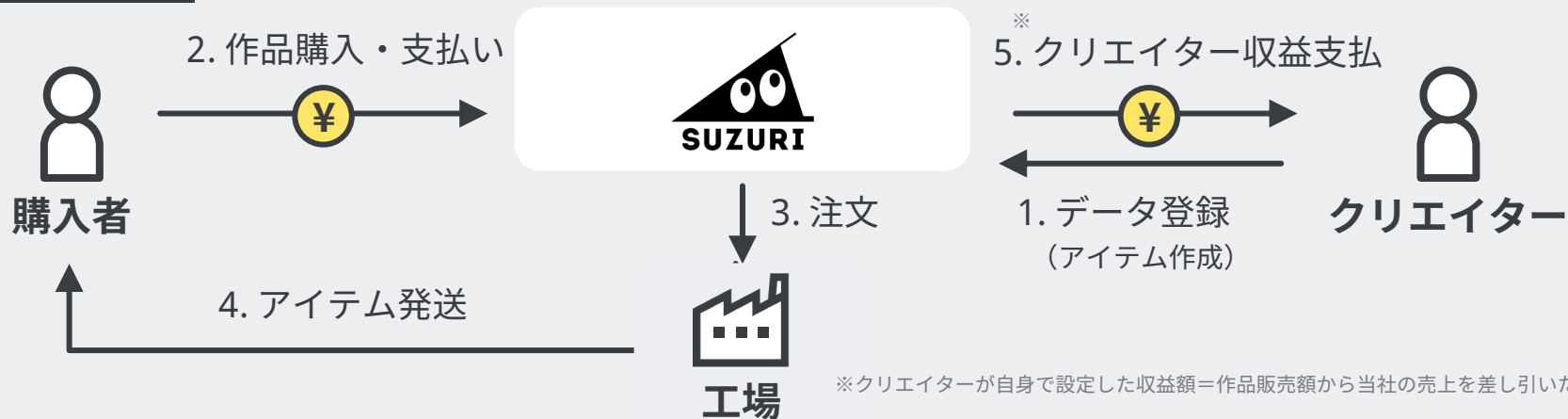
会員数 : 156万人

年間流通額 : 26億円 (2022年実績)

※2023年9月末時点



ビジネスモデル



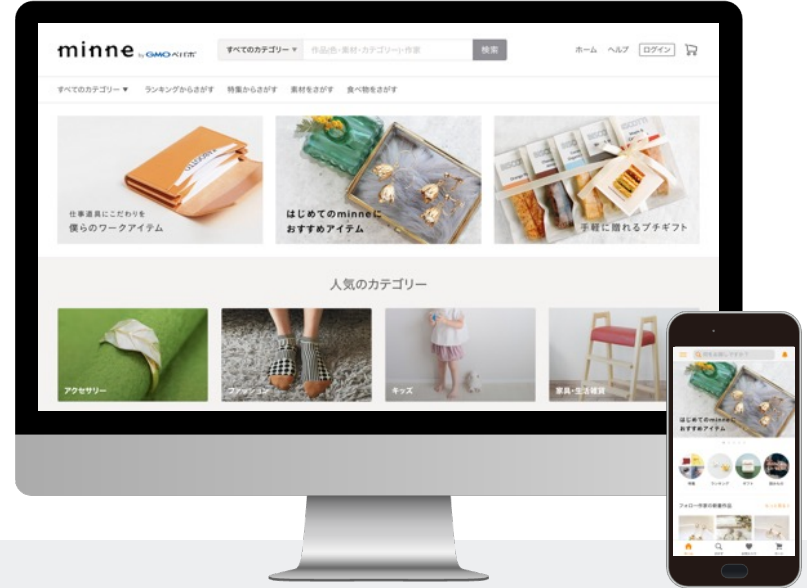
※クリエイターが自身で設定した収益額=作品販売額から当社の売上を差し引いた金額

minne

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

- 作家・ブランド数 : 89万人
- 作品数 : 1,687万点
- アプリDL数 : 1,454万DL
- 年間流通額 : 150億円 (2022年実績)

※2023年9月末時点



ビジネスモデル



FREENANCE

即日払い（ファクタリング）や損害賠償保険（無料）で個人事業主の活動をバックアップ

- 請求書買取可能額 : 1万円～上限なし
- 手数料率 : 請求書額面の3%～10%
- 主なサービス : 即日払い、GMOフリーランスファクタリング、保険など

請求書買取総額 : 86億円（2022年実績）

※2023年9月末時点

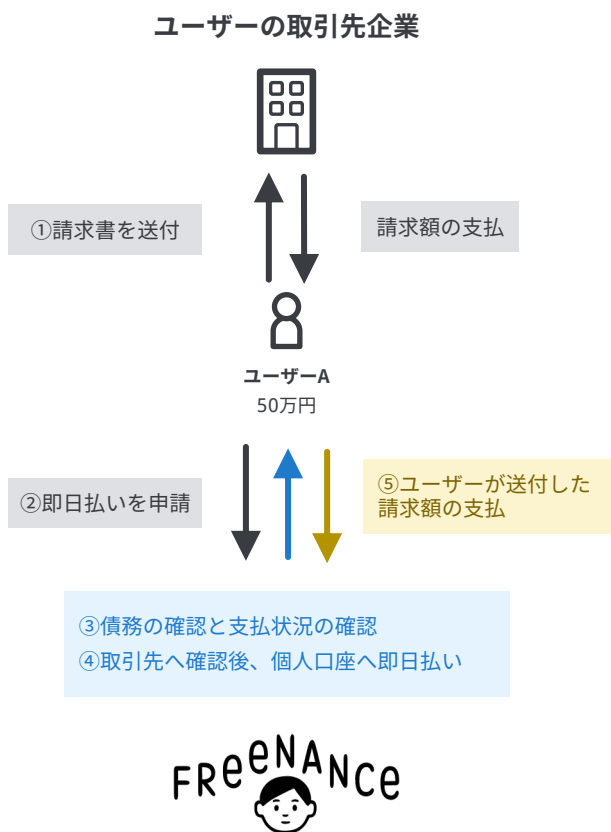


ビジネスモデル



*1：個別取引の場合の支払者 *2：提携企業取引の場合の支払者

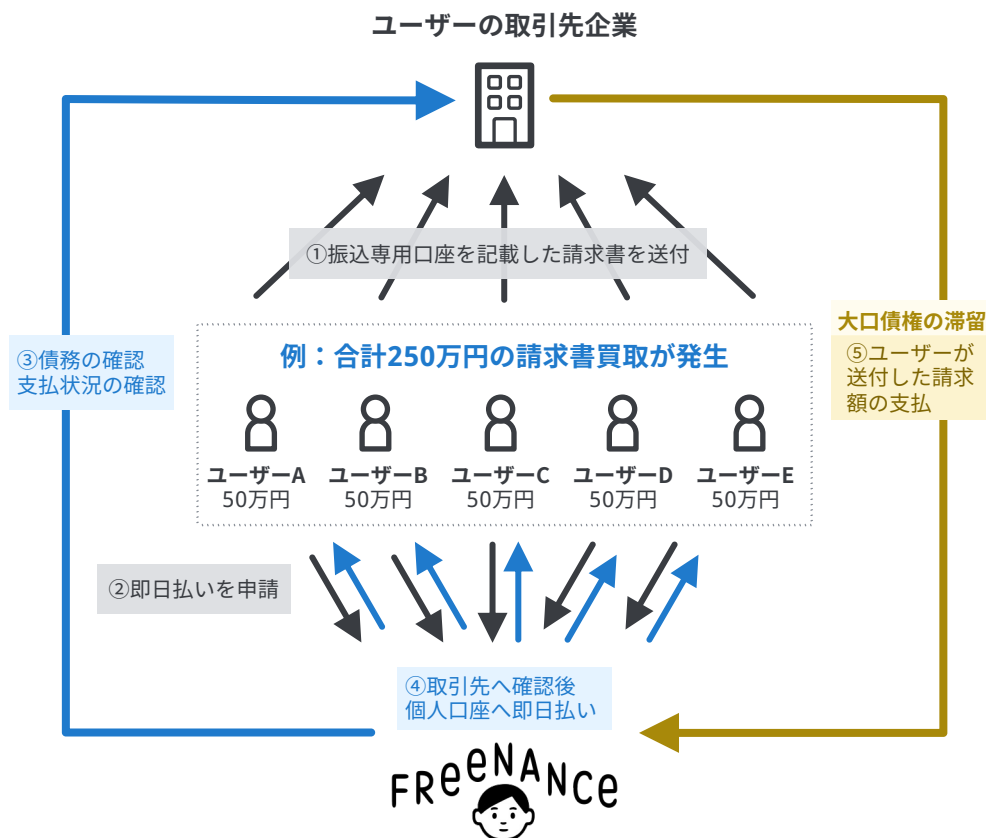
個別取引



「個別取引」とは、GMO-CNが直接ユーザーとの契約を締結する取引を指し、宛先企業(取引先企業)からの請求額の支払いを受け、ユーザーがGMO-CNへ支払いを行う取引。前四半期決算までは2者間取引と呼称

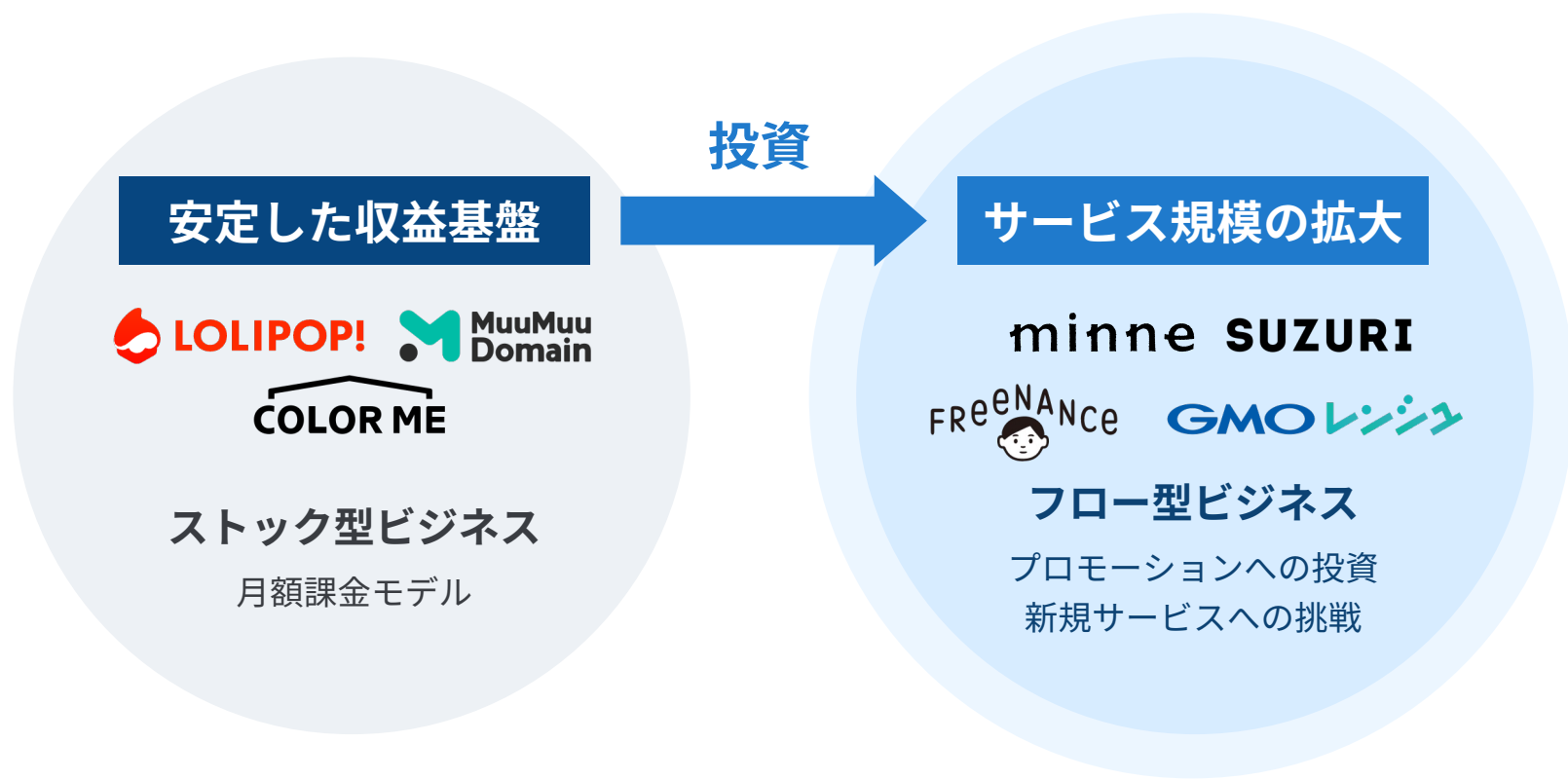
※ユーザー：主にフリーランス・個人事業主、小規模事業者

提携企業取引



「提携企業取引」とは、GMO-CNが直接ユーザーとの契約を締結し、請求書の宛先企業(取引先企業)とも契約を締結する取引を指し、支払いは宛先企業(取引先企業)が行う取引。前四半期決算までは3者間取引と呼称

ストック型ビジネスによる安定的かつ継続的な収益を基盤とし、
成長期待の高いフロー型ビジネスへの戦略的投資により規模を拡大



サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで
持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

🖥️ GMOペパボのサステナビリティ <https://pepabo.com/sustainability/>

🖥️ サステナビリティデータ <https://pepabo.com/sustainability/data/>

COLOR ME



鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向けネットショップセミナーの実施

SDGs賞の新設

カラーミーショップ大賞2022でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne



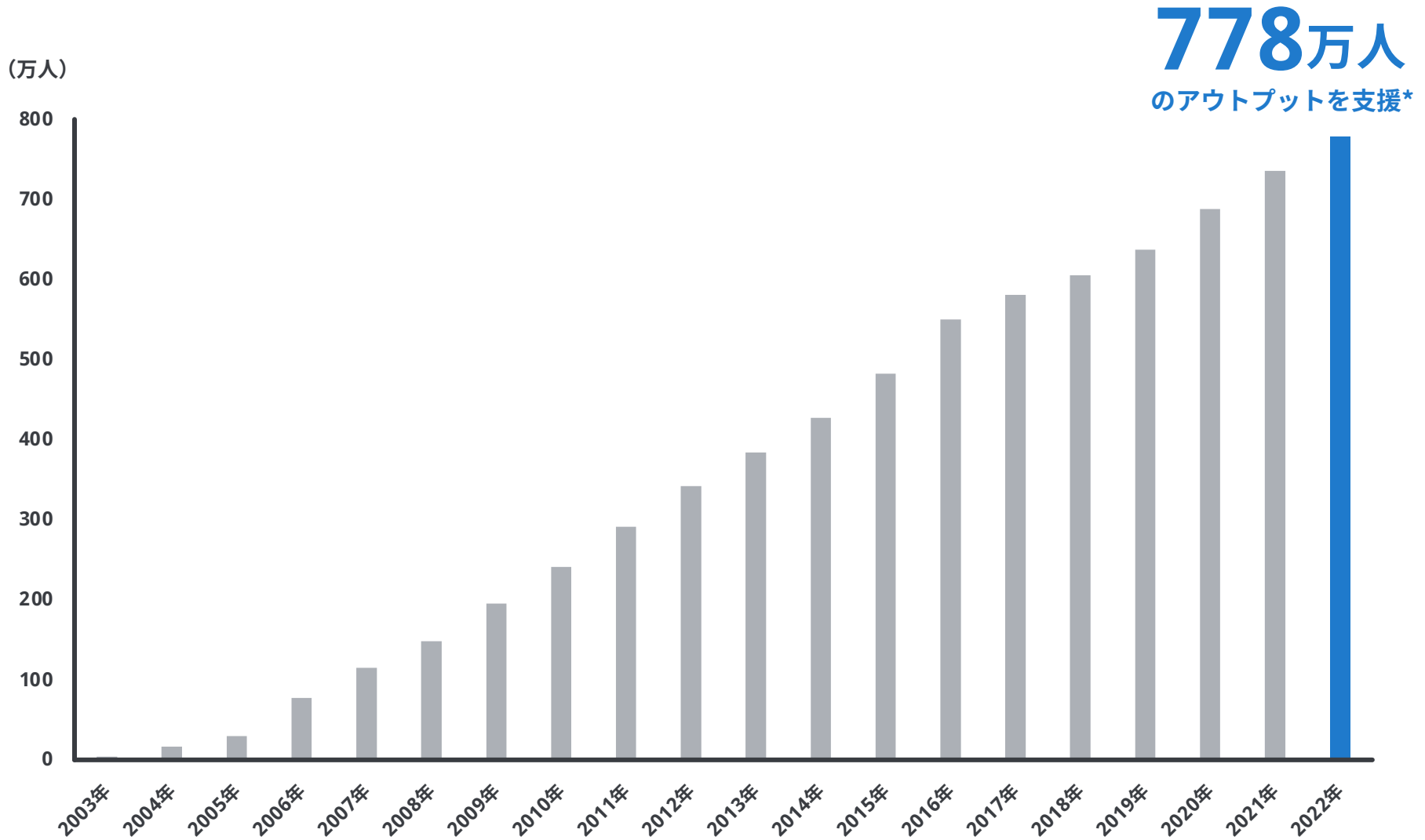
環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルなハンドメイド作品をサイト上で特集

「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスキリングやスキルシェア領域を拡大

アウトプットにおける表現活動の障壁を取り払い、人類のアウトプットを増やす



*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

価値創造プロセス

経営資本・強み
インプット

GMOペパボの事業活動と価値提供
アウトプット

業績と社会に提供する価値
アウトカム

企業・サービスを通じた 価値提供

GMOペパボ

企業理念

もっとおもしろくできる

ミッション

人類のアウトプットを増やす

- ▶ ビッグピクチャー実現に基づく事業戦略の実行と投資
- ▶ 研究開発組織やアセットを活用した新規技術への取り組み
- ▶ 鹿児島等の地域支援や出資による企業ブランド向上

人的資本

アウトプットを推奨する企業風土と内化により蓄積されたノウハウ高いエンジニアスキルやデザイン知識を保有する多様な人材構成

社会・関係資本

複数のサービスを利用する表現者とファンによって生み出される経済圏

知的資本

ペパボ研究所やWeb3推進室をはじめとした、技術研究や投資

財務資本

ストック収益による安定かつ継続的収益の獲得と強固な財務基盤

自然資本

表現活動のハードルを下げる支援と環境負荷の低減

ESG/SDGsの重要課題

環境(E)

環境負荷の低減を通じた地球環境への配慮と保全



社会(S)

あらゆる人々を支援し人類のアウトプットを増やす



ガバナンス(G)

ガバナンスの強化による健全で透明性のある企業経営

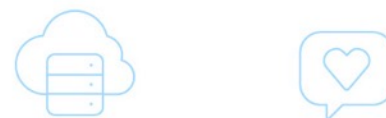


ホスティング
事業
ロリポップ!
ムームードメイン

EC支援事業
カラーミーショップ
SUZURI

ハンドメイド
事業
minne

金融支援事業
FREENANCE



クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大し、社会をもっとおもしろくする

アウトプットを生むための参入障壁をなくし、表現活動の発信、発展を支援する



中期経営計画の達成と持続的な企業価値の向上



価値創造プロセスに基づく適正な企業価値(株価)の形成

配当

	2020	2021	2022	2023 (予想)
1株当たり 年間配当金 (円)	81.00	68.00	50.00	0.00
配当性向 (%)	50.9	50.3	51.9	—

株主優待

優待
1 当社提供サービスなどに使用できる
ポイント及びクーポンを配布

- 保有株式数 1 単元(100株) 1,500円分
- 保有株式数 2 単元(200株)以上 3,000円分

優待
2 GMOクリック証券で対象のお取引を行った
場合の手数料相当額を**キャッシュバック**

- 買付手数料キャッシュバック(当社株式に限り)
- 売買手数料キャッシュバック
 - 保有株式数 1 単元(100株) 上限 1,500円
 - 保有株式数 2 単元(200株)以上 上限 3,000円

四半期推移(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)*1,*5

(単位：百万円)

		2021年12月期 (FY21) *4				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期(FY23)		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
連結売上高*2		2,444	2,488	2,477	2,459	2,535	2,570	2,702	2,721	2,735	2,788	2,701
		1,232	1,243	1,269	1,291	1,319	1,343	1,391	1,384	1,369	1,422	1,466
ホスティング事業	ロリポップ	484	495	514	533	551	575	583	584	594	621	638
	ムームードメイン	522	525	527	529	544	547	581	573	553	577	598
	その他*3	226	223	228	229	224	221	227	227	222	224	230
		697	790	778	656	664	699	769	710	700	821	761
EC支援事業	カラーミーショップ	465	435	435	437	442	442	467	501	511	536	494
	SUZURI	215	338	329	209	212	247	293	204	184	280	264
	その他*3	17	17	14	10	10	10	9	5	5	5	3
ハンドメイド事業		440	406	379	445	460	398	373	417	413	347	370
金融支援事業	FREENANCE	44	49	50	67	90	129	166	207	251	196	104
		2021年12月期 (FY21)				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期(FY23)		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
連結営業利益*2		230	222	245	178	225	22	322	161	36	-861	243
		370	385	430	421	451	478	509	452	426	475	508
ホスティング事業	ロリポップ	224	230	276	273	308	334	331	309	307	327	351
	ムームードメイン	72	80	78	71	71	69	97	75	45	77	89
	その他*3	74	75	76	77	72	75	81	68	74	71	68
		233	266	277	194	175	1	260	225	163	228	194
EC支援事業	カラーミーショップ	223	200	189	183	176	174	206	228	202	192	151
	SUZURI	14	71	95	19	6	-167	61	4	-29	49	56
	その他*3	-4	-5	-7	-8	-7	-6	-7	-7	-10	-13	-13
ハンドメイド事業		85	54	28	56	49	17	2	12	27	14	-0
金融支援事業	FREENANCE	-45	-28	-39	-26	-4	-11	20	-30	-93	-1,078	32

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示 *2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く *3 各事業の合計から差し引いた数値 *4 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の未監査の数値となっております。*5 2023年1月よりホームページ制作サービス「グーベ」をEC支援事業からホスティング事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2021年2022年の実績は「グーベ」をホスティング事業に含めて集計しております。

四半期KPI(データシート抜粋)

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点)

			2021年12月期 (FY21)				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期(FY23)		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30
ホスティング事業	ロリポップ	契約件数(件)	422,626	424,258	425,207	425,982	426,074	426,651	424,528	422,596	419,605	417,710	415,394
	ムームードメイン	契約ドメイン数(件)	1,195,604	1,184,790	1,176,306	1,171,750	1,166,641	1,162,930	1,155,961	1,186,748	1,139,334	1,125,732	1,114,075
EC支援事業	カラーミーショップ	契約件数(件)	41,191	42,702	45,013	46,369	48,123	49,277	50,282	50,663	50,537	50,337	50,264
	SUZURI	クリエイター数(万人)	43	48	53	56	59	62	65	67	69	72	75
		会員数(万人)	77	87	99	106	113	122	130	135	141	149	156
ハンドメイド事業	minne	作品数(万点)	1,325	1,369	1,410	1,453	1,484	1,531	1,568	1,596	1,625	1,656	1,687
		作家数(万人)	75	77	79	80	82	83	84	85	87	88	89
		アプリDL数(万DL)	1,259	1,283	1,306	1,328	1,351	1,371	1,392	1,411	1,428	1,442	1,454

			2021年12月期 (FY21)				2022年12月期 (FY22)				2023年12月期(FY23)		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
			3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30
ホスティング事業	ロリポップ	顧客単価(円)	385	390	403	414	431	449	457	461	471	495	511
EC支援事業	カラーミーショップ	顧客単価(円) *1	3,436	3,414	3,486	3,624	3,705	3,850	4,250	4,778	5,014	5,213	5,233
	SUZURI	流通額(億円)	6.6	9.2	9.2	6.8	6.0	6.8	7.9	5.9	5.2	7.5	6.4
ハンドメイド事業		minne	流通額(億円)	39.8	37.0	35.1	39.5	41.9	36.3	34.1	38.3	37.8	32.1
	注文件数(万件)		128.3	114.0	105.3	111.6	121.7	101.1	93.7	99.5	102.2	83.6	73.3
	注文単価(円)		3,251	3,292	3,421	3,639	3,600	3,622	3,743	3,919	3,823	3,888	3,901
金融支援事業	FREENANCE	請求書買取額(億円)	5.5	6.6	6.8	9.2	12.1	18.9	26.0	29.7	31.2	25.5	14.1
		請求書買取件数(件)	2,146	2,583	3,193	3,919	4,086	4,805	5,407	6,012	6,006	6,204	5,146
		平均請求書買取額(千円)	260	256	213	236	296	394	482	495	519	412	275
		利用者数(人)	1,391	1,510	1,904	2,203	2,306	2,593	2,848	3,154	3,298	3,459	3,246

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

*1 顧客単価は月額プランのみの単価に修正しております。(従来はフリープランを含む形で算出)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。


お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

 ir@pepabo.com

 コーポレートサイト
<https://pepabo.com/>

 IR情報
<https://pepabo.com/ir/>

 GMOペパボ公式Twitterアカウント
[@pepabo](https://twitter.com/pepabo)