



2023年10月31日

各位

会社名株式会社ファンデリー
代表者名代表取締役阿部公祐
(コード番号: 3137 東証グロース)
問合せ先取締役茅野智憲
経営管理本部長
(TEL. 03-6741-5880)

2024年3月期第2四半期の業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

当社は、2023年4月28日に公表した2024年3月期第2四半期累計期間の業績予想と実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2024年3月期 第2四半期累計期間 業績予想と実績値との差異
(2023年4月1日～2023年9月30日)

(単位: 百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	1,486	19	△3	△4	△0円63銭
実績値 (B)	1,361	46	24	23	3円79銭
増減額 (B-A)	△124	27	28	27	
増減率 (%)	△8.4	141.7	—	—	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (2023年3月期第2四半期)	1,397	△17	△41	△41	△6円51銭

2. 差異の理由

売上高については、MFD事業において、本社・大阪支社・神奈川支社の3拠点体制で医療機関への営業活動及び通販サイトのリニューアルにより新規顧客の獲得に努めましたが、獲得数が予想を下回りました。この結果、売上高は1,361百万円(前回予想1,486百万円)となり、当初の予想を下回りました。

営業利益及び経常利益については、MFD事業において売上高が予想を下回り、新卒・中途社員の採用に伴う人件費や資源価格の上昇に伴うカタログ制作費用の増加があった一方、CID事業において製品ラインナップや送料体系を見直したことにより原価率が改善し、売上原価が予想を大きく下回りました。この結果、営業利益及び経常利益は当初の予想よりも改善いたしました。

なお、通期の業績予想につきましては、従前の予想数値を据え置いておりますが、業績予想の修正が必要となった場合は、速やかに公表させていただきます。

以上