

2024年2月期
第3四半期決算説明会資料

2023年12月29日



A D A S T R I A
— *Play fashion!*

| | | | |
|--------------------|----|----------------------|----|
| • 連結損益計算書 サマリー | 4 | • 台湾のマルチブランド戦略が進捗 | 12 |
| • アダストリア単体・主要国内子会社 | 6 | • 連結貸借対照表 | 13 |
| • プロダクトプロモーションの強化 | 7 | • 店舗数・出退店実績 | 14 |
| • WEB事業 | 8 | • 出店計画の考え方 | 15 |
| • 自社ECの取り組み | 9 | • 通期連結業績予想（変更なし） | 16 |
| • 海外事業 | 11 | • 今後の外部環境に対する当社の対応方針 | 17 |

連結損益計算書

(百万円)

| | 2023/2期 第3四半期 | | | | 2024/2期 第3四半期 | | | | | |
|------------------------|---------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 9ヶ月累計 | | 3ヶ月 | | 9ヶ月累計 | | | 3ヶ月 | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | 前年同期比 | | 構成比 | 前年同期比 |
| 売上高 | 177,026 | 100.0% | 64,448 | 100.0% | 203,252 | 100.0% | 114.8% | 70,355 | 100.0% | 109.2% |
| アダストリア単体 | 144,913 | 81.9% | 52,575 | 81.6% | 161,683 | 79.5% | 111.6% | 55,072 | 78.3% | 104.7% |
| 国内子会社 *1*2 | 14,942 | 8.4% | 5,529 | 8.6% | 18,422 | 9.1% | 123.3% | 6,930 | 9.9% | 125.3% |
| 海外子会社 *3 | 12,528 | 7.1% | 4,762 | 7.4% | 16,667 | 8.2% | 133.0% | 5,980 | 8.5% | 125.6% |
| ゼットン (飲食子会社) *4 | 7,303 | 4.1% | 2,616 | 4.1% | 9,788 | 4.8% | 134.0% | 3,578 | 5.1% | 136.8% |
| 売上総利益 | 99,787 | 56.4% | 37,007 | 57.4% | 115,324 | 56.7% | 115.6% | 40,462 | 57.5% | 109.3% |
| 販管費 | 88,622 | 50.1% | 31,412 | 48.7% | 99,017 | 48.7% | 111.7% | 34,467 | 49.0% | 109.7% |
| 広告宣伝費 | 6,060 | 3.4% | 2,333 | 3.6% | 6,527 | 3.2% | 107.7% | 2,565 | 3.6% | 109.9% |
| 人件費 | 32,105 | 18.1% | 10,993 | 17.1% | 36,216 | 17.8% | 112.8% | 12,298 | 17.5% | 111.9% |
| 設備費 *5 | 31,685 | 17.9% | 11,258 | 17.5% | 34,861 | 17.2% | 110.0% | 12,231 | 17.4% | 108.6% |
| のれん償却費 | 191 | 0.1% | 69 | 0.1% | 168 | 0.1% | 88.1% | 55 | 0.1% | 79.4% |
| その他 | 18,580 | 10.5% | 6,756 | 10.5% | 21,244 | 10.5% | 114.3% | 7,317 | 10.4% | 108.3% |
| 営業利益 | 11,165 | 6.3% | 5,594 | 8.7% | 16,306 | 8.0% | 146.0% | 5,994 | 8.5% | 107.1% |
| アダストリア単体 | 9,948 | 5.6% | 5,352 | 8.3% | 14,504 | 7.1% | 145.8% | 5,219 | 7.4% | 97.5% |
| 国内子会社 *1*2 | 405 | 0.2% | 214 | 0.3% | 583 | 0.3% | 144.0% | 464 | 0.7% | 216.3% |
| 海外子会社 *3 | 218 | 0.1% | 58 | 0.1% | 790 | 0.4% | 361.0% | 136 | 0.2% | 231.6% |
| アダストリア・ロジスティクス | 148 | 0.1% | ▲ 16 | - | 77 | 0.0% | 52.1% | 7 | 0.0% | - |
| ゼットン (飲食子会社) *4 | 485 | 0.3% | 2 | 0.0% | 362 | 0.2% | 74.6% | 156 | 0.2% | 7770.3% |
| 経常利益 | 11,805 | 6.7% | 5,648 | 8.8% | 16,708 | 8.2% | 141.5% | 6,068 | 8.6% | 107.5% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 7,616 | 4.3% | 3,722 | 5.8% | 11,541 | 5.7% | 151.5% | 4,447 | 6.3% | 119.5% |
| EBITDA | 17,116 | 9.7% | 7,708 | 12.0% | 22,970 | 11.3% | 134.2% | 8,381 | 11.9% | 108.7% |
| 減価償却費 | 5,760 | 3.3% | 2,043 | 3.2% | 6,495 | 3.2% | 112.8% | 2,331 | 3.3% | 114.1% |
| のれん償却費 | 191 | 0.1% | 69 | 0.1% | 168 | 0.1% | 88.1% | 55 | 0.1% | 79.4% |

*1：(株)BUZZWIT・(株)エレメントルール・(株)ADASTRIA eat Creations・(株)ADOORLINK・(株)Gate Winの単純合算

*2：前期末に決算期変更したため、2023/2期 第3四半期は2月～10月、2024/2期 第3四半期は3月～11月

*3：海外法人(香港・中国大陸・台湾・タイ・米国)の単純合算(1月～9月)

*4：(株)ゼットンは、連結調整後。また、前期末に決算期変更したため、2023/2期 第3四半期は3月～11月、2024/2期 第3四半期は2月～10月

*5：設備費は、地代家賃・リース料・減価償却費の合算

全体概要

残暑や暖冬の影響はあったが、企業努力により修正計画をやや上回って進捗

売上高

703億円（前年同期比109.2%）

単体

- 前年比104.7%、残暑や暖冬などの気候変化への適応や高付加価値化による価格見直しが寄与
- 家具などの多様な商品展開が好調なニコアンド、積極出店中のラコレが全体を押し上げ

国内子会社

- 前年比125.3%、決算期変更の影響を除くと5%程度の伸び

海外子会社

- 前年比125.6%、中国大陸は回復遅れも新店により増収と赤字縮小、香港は前年のコロナの反動、台湾は出店と既存店の伸長で増収増益、アメリカは卸事業の減速で減収減益

飲食事業

- 前年比129.4%、国内市況の回復と決算期変更により増収増益

売上総利益率

57.5%（前年同期比+0.1p）

- 円安がマイナスに影響したが、商品価値を高めながら価格の見直しや値引きの抑制により若干の改善
- 海外事業の売上総利益率改善も寄与

*（株）BUZZWIT・（株）エレメントルール・（株）ADASTRIA eat Creations・（株）ADOORLINK・（株）Gate Win・（株）ゼットン は前期に決算期を変更

*（株）ゼットン以外は3Q（3ヶ月）：前期8月～10月、当期9月～11月、（株）ゼットンは3Q（3ヶ月）：前期9月～11月、当期8月～10月

*（株）オープンアンドナチュラルは、2023年7月に（株）BUZZWITが吸収合併している

販管費率

49.0%（前年同期比+0.3p）

広告宣伝費

・ **3.6%**（同+0.0p）（同+2.3億円）

プロダクトプロモーションの増加、上期未消化分の一部実施

人件費

・ **17.5%**（同+0.4p）（同+13.0億円）

従業員の処遇改善と人手不足解消のための採用増、売上増加に伴う稼働時間増加、賞与の増加

設備費

・ **17.4%**（同▲0.1p）（同+9.7億円）

変動家賃が増加したが、売上増により率は改善

その他

・ **10.4%**（同▲0.1p）（同+5.6億円）

カード手数料、業務委託関連費用、交通費などが増加したが、売上増により率は改善

営業利益

59億円（前年同期比107.1%）

営業利益率 8.5% EBITDA率 11.9% 国内子会社の決算期変更による影響 + 6 億円

経常利益

60億円（前年同期比107.5%）

営業外収益

・ 為替差益0.9億円など

親会社株主に 帰属する 当期純利益

44億円（前年同期比119.5%）

特別損益

・ 店舗減損0.7億円など

* (株)BUZZWIT・(株)エレメントルール・(株)ADASTRIA eat Creations・
(株)ADOORLINK・(株)Gate Win・(株)ゼットン は前期に決算期を変更

* (株)ゼットン 以外は3Q（3ヶ月）：前期8月～10月、当期9月～11月、(株)ゼットン
は3Q（3ヶ月）：前期9月～11月、当期8月～10月

* (株)オープンアンドナチュラルは、2023年7月に(株)BUZZWITが吸収合併している

● アダストリア単体

(百万円)

| | 2022/2期 第3四半期 | | 2023/2期 第3四半期 | | | |
|-----------|---------------|--------|---------------|--------|--------|--------|
| | 9ヶ月累計 | 3ヶ月 | 9ヶ月累計 | | 3ヶ月 | |
| | | | | 前年同期比 | | 前年同期比 |
| 売上高 | 144,913 | 52,575 | 161,683 | 111.6% | 55,072 | 104.7% |
| (既存店前年比) | 112.7% | 109.0% | 109.6% | | 104.2% | |
| グローバルワーク | 33,455 | 11,868 | 38,178 | 114.1% | 12,947 | 109.1% |
| ニコアンド | 21,930 | 7,488 | 24,671 | 112.5% | 8,349 | 111.5% |
| スタディオクリップ | 15,074 | 5,220 | 16,670 | 110.6% | 5,454 | 104.5% |
| ローリーズファーム | 15,927 | 5,910 | 16,667 | 104.6% | 5,526 | 93.5% |
| レプシム | 9,453 | 3,186 | 10,114 | 107.0% | 3,378 | 106.0% |
| ジーナシス | 8,037 | 3,330 | 8,994 | 111.9% | 3,314 | 99.5% |
| ベイフロー | 7,554 | 2,708 | 7,912 | 104.7% | 2,635 | 97.3% |
| ラコレ | 5,682 | 2,141 | 7,886 | 138.8% | 2,622 | 122.5% |
| 売上総利益 | 80,214 | 29,897 | 90,140 | 112.4% | 31,248 | 104.5% |
| 売上総利益率 | 55.4% | 56.9% | 55.8% | +0.4p | 56.7% | ▲ 0.1p |
| 販管費 | 70,266 | 24,544 | 75,636 | 107.6% | 26,028 | 106.0% |
| 販管費率 | 48.5% | 46.7% | 46.8% | ▲ 1.7p | 47.3% | +0.6p |
| 営業利益 | 9,948 | 5,352 | 14,504 | 145.8% | 5,219 | 97.5% |
| 営業利益率 | 6.9% | 10.2% | 9.0% | +2.1p | 9.5% | ▲ 0.7p |

● 主要国内子会社

| | | | | | | | |
|-----|----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 売上高 | BUZZWIT | 6,855 | 2,769 | 9,166 | 133.7% | 3,640 | 131.4% |
| | エレメントルール | 7,482 | 2,553 | 8,322 | 111.2% | 3,011 | 117.9% |

* : アダストリア単体のれん償却費 (2023/2期3Q : 44百万円、2024/2期3Q : -百万円)

* : アダストリア単体の売上高は、内部取引消去前を表記

* : (株)BUZZWITに、同社連結子会社の(株)オープンアンドナチュラルを合算 (2023年7月2社合併)

■ GLOBAL WORKの主力商品育成が進む

- シリーズ販売累計数180万着の人気商品「メルティニット」の新TVCMを放映
- 女優／モデルの本田翼さんを継続起用し、ブランディングにも効果



なめらかな肌ざわり



イージーケア（洗濯機可）

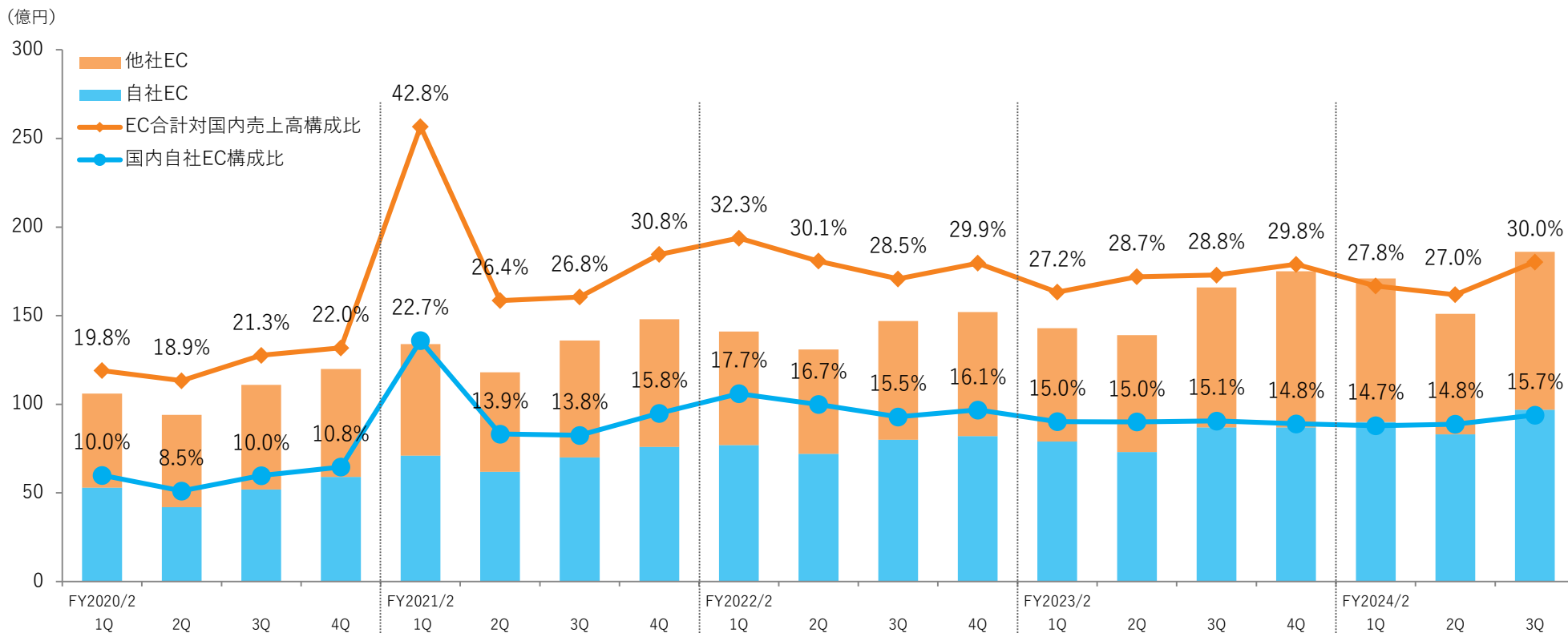


メンズ、キッズ向けや、セットアップなど豊富な商品バリエーション

2024年2月期（9か月累計）国内EC売上高

509億円（前期比113.1%）

- 対国内売上高構成比：28.3%（うち自社EC約15.0%）
- 自社ECドットエステ会員数：約1,710万人（前期末比+160万人）



*：2020/2期、2021/2期は、アダストリア単体・(株)BUZZWIT・(株)エレメントルールを合算

*：2022/2期より、(株)ADOORLINKを合算

*：2023/2期2Qより、(株)BUZZWITに、同社連結子会社の(株)オープンアンドナチュラルを合算（2023年7月2社合併）、4Qより(株)Gate Winを合算

■ プロモーションの実施による売上拡大と新規若年層獲得

- 「ドットエスティフェス」として、TVCMの放映と、自社ECと実店舗での20%ポイント還元
- Z世代に人気のタレントや多様なインフルエンサーを起用し、新規若年層へのリーチを確保



実施内容

TVCM放映
20%ポイント還元

10/25~11/6 期間中における効果

新規会員登録 14万人

EC受注金額 前年比105%

▶【ドットエスティ限定コラボ企画】



Ado × HARE

歌手「Ado」のコラボ服

日常でもライブでも着られる
本気服!

第4弾



みとゆな × FOREVER 21

みともトリップスクワッド

みとゆなに会える
来店イベントも開催!

第1弾



長州力 × RAGEBLUE

レイジブルーにリキ・リアット

直筆サイン入り
アートワークも当たる!?

第3弾



莉犬くん × ころんくん × ドットエスティ

カップルコーデ対決!

オリジナル
書き下ろしイラストもゲット!

第2弾

▶【Z世代顧客の獲得】

10/1~11/30 期間中における効果

29歳以下の
お客様のEC受注

前年比118%

■ 他社商材の取り扱い拡大

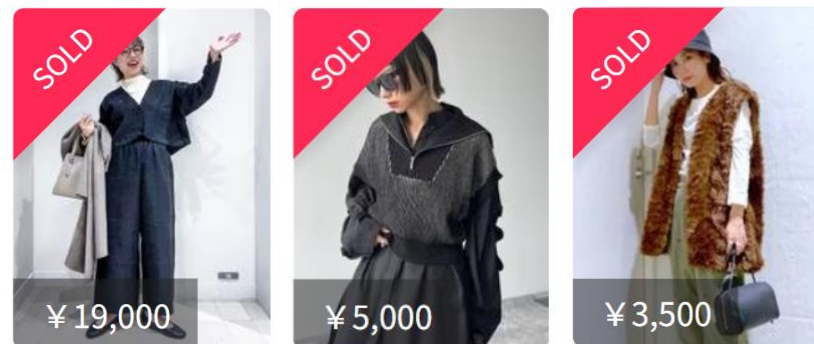
- 11/22に、オープン化8社目としてペットグッズ専門店の「P2 DOG and CAT」が自社EC (.st) に出店開始



スタッフが自身のペットを投稿（ライフスタイル提案）

■ フリマサイト「ドットシィ」をスタート

- 人気スタッフの愛用した服が購入できる
- 顧客との濃い繋がり構築と、サステナビリティの向上を実現



スタッフがスタイリングと合わせて投稿

- **香港** 前年同期のコロナ影響からの回復と新規出店により増収増益
- **中国大陸** 前期の新規出店により増収、消費動向は軟調も赤字縮小
- **台湾** 新ブランドの展開、新店オープン、既存店増収など好調が続ки増収増益
- **タイ** 2023年4月niko and ... BANGKOK初出店
- **米国** 景気の先行き不透明感で卸売事業が減速し、減収減益

(百万円)

| (海外現法単純合算) | 2022/12期 第3四半期 | | 2023/12期 第3四半期 | | | | | |
|-------------|----------------|-------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|--------|--------|
| | 9ヶ月累計 | 3ヶ月 | 9ヶ月累計 | | | 3ヶ月 | | |
| | | | 前年同期比 (円 [^] -) | 前年同期比 (現地通貨 [^] -) | 前年同期比 (円 [^] -) | 前年同期比 (現地通貨 [^] -) | | |
| 売上高 | 12,528 | 4,762 | 16,667 | 133.0% | 147.2% | 5,980 | 125.6% | 144.6% |
| 香港 | 2,309 | 941 | 2,995 | 129.7% | 120.2% | 1,250 | 132.8% | 126.3% |
| 中国大陸 *1 | 1,888 | 822 | 3,416 | 180.9% | 177.8% | 1,174 | 142.8% | 141.2% |
| 台湾 | 2,921 | 1,087 | 4,381 | 149.9% | 146.1% | 1,611 | 148.2% | 145.8% |
| タイ | - | - | 146 | - | - | 63 | - | - |
| 米国 *2 | 5,408 | 1,911 | 5,727 | 105.9% | 98.2% | 1,881 | 98.4% | 94.0% |
| 営業利益 | 218 | 58 | 790 | 361.0% | 196.7% | 136 | 231.6% | 155.6% |
| 香港 | 166 | 114 | 267 | 160.5% | 148.7% | 119 | 104.8% | 95.9% |
| 中国大陸 *1 | ▲ 809 | ▲ 310 | ▲ 488 | - | - | ▲ 181 | - | - |
| 台湾 | 467 | 170 | 813 | 174.0% | 169.5% | 255 | 150.0% | 147.1% |
| タイ | - | - | ▲ 78 | - | - | ▲ 27 | - | - |
| 米国 *2 | 393 | 84 | 275 | 70.0% | 64.9% | ▲ 29 | - | - |

*1：中国大陸は、内部取引消去前を表記しております。

*2：米国には、(株)ゼットンの米国事業は含まれておりません。

■ 既存優良施設の好区画や、新規施設のオープンで出店を拡大

- 現在台湾で11ブランドを展開、一施設あたりの出店が増え好条件での出店が可能に
- 現法設立20周年に合わせ、台湾の人気俳優を起用したドットエスティ台湾のプロモーションを実施

9月に8店舗を新規出店

- 新規オープン施設 誠品生活新店に3店舗



- 既存施設内の新規出店

新竹遠東BIG CTIY (1店舗出店) ⇒ 合計 2 店舗
統一時代 (2店舗出店) ⇒ 合計 6 店舗
新莊宏匯広場 (2店舗出店) ⇒ 合計 2 店舗

人気俳優を起用したYouTube広告

- 認知拡大と新規会員獲得

9月新規登録1.4万人 / 前年比 176%



連結貸借対照表

- 棚卸資産 3Q末時点で前年比106.8%と適正な水準
- 有形固定資産 リアル店舗の新規出店による増加など
- 無形固定資産 システム投資によるソフトウェアの増加など
- 純資産 純資産比率は53.7%、前年同期末比+4.3p

(百万円)

| | 2023/2期 第3四半期末 | | 2023/2期末 | | 2024/2期 第3四半期末 | | | |
|---------|----------------|--------|----------|--------|----------------|--------|---------------|------------------|
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | 前年同期末比 増減額 | 2023/2期末比 増減額 |
| 流動資産 | 66,211 | 53.5% | 55,772 | 50.1% | 71,557 | 55.0% | +5,346 | +15,784 |
| 現預金 | 16,441 | 13.3% | 16,380 | 14.7% | 17,890 | 13.7% | +1,448 | +1,510 |
| 棚卸資産 | 29,119 | 23.5% | 24,679 | 22.2% | 31,092 | 23.9% | +1,973 | +6,412 |
| 固定資産 | 57,641 | 46.5% | 55,619 | 49.9% | 58,623 | 45.0% | +982 | +3,004 |
| 有形固定資産 | 22,996 | 18.6% | 22,065 | 19.8% | 24,096 | 18.5% | +1,100 | +2,031 |
| 無形固定資産 | 12,078 | 9.8% | 11,908 | 10.7% | 12,283 | 9.4% | +205 | +375 |
| のれん | 1,404 | 1.1% | 1,331 | 1.2% | 1,164 | 0.9% | ▲240 | ▲166 |
| 投資その他資産 | 22,566 | 18.2% | 21,645 | 19.4% | 22,243 | 17.1% | ▲323 | +597 |
| 総資産 | 123,853 | 100.0% | 111,392 | 100.0% | 130,181 | 100.0% | +6,328 | +18,789 |
| 負債 | 62,683 | 50.6% | 50,629 | 45.5% | 60,309 | 46.3% | ▲2,373 | +9,680 |
| 借入金 | 6,568 | 5.3% | 1,128 | 1.0% | 1,827 | 1.4% | ▲4,740 | +699 |
| 純資産 | 61,169 | 49.4% | 60,762 | 54.5% | 69,871 | 53.7% | +8,702 | +9,109 |
| 自己株式 | ▲7,285 | ▲5.9% | ▲7,286 | ▲6.5% | ▲7,516 | ▲5.8% | ▲230 | ▲229 |

店舗数・出退店実績

| | 2023/2期 | 2024/2期 3Q累計実績 | | | | 2024/2期 |
|------------------------|-----------|----------------|-----|-------|-----------|---------------|
| | 期末 店舗数 | 出店 | 変更 | 退店 | 期末 店舗数 | 期初計画 期末店舗数 |
| グローバルワーク | 205 | 13 | 0 | ▲ 3 | 215 | 213 |
| ニコアンド | 141 | 2 | 0 | ▲ 1 | 142 | 141 |
| スタディオクリップ | 174 | 8 | 0 | ▲ 3 | 179 | 178 |
| ローリーズファーム | 129 | 2 | 0 | ▲ 2 | 129 | 128 |
| レブシム | 114 | 2 | 0 | ▲ 1 | 115 | 111 |
| ジーナンス | 71 | 0 | 0 | 0 | 71 | 71 |
| ベイフロー | 61 | 2 | 0 | ▲ 1 | 62 | 61 |
| ラコレ | 63 | 12 | 0 | 0 | 75 | 77 |
| その他 | 264 | 10 | 0 | ▲ 6 | 268 | 252 |
| アダストリア合計 | 1,222 | 51 | 0 | ▲ 17 | 1,256 | 1,232 |
| （うちWEBストア） | (63) | (5) | (0) | (0) | (68) | (63) |
| 国内子会社合計 *1*2 | 118 | 20 | 0 | ▲ 6 | 132 | 131 |
| （うちWEBストア） | (52) | (9) | (0) | (▲ 2) | (59) | (55) |
| 国内合計 | 1,340 | 71 | 0 | ▲ 23 | 1,388 | 1,363 |
| （うちWEBストア） | (115) | (14) | (0) | (▲ 2) | (127) | (118) |
| 香港 | 21 | 4 | 0 | ▲ 2 | 23 | 22 |
| 中国大陸 | 13 | 1 | 0 | 0 | 14 | 17 |
| 台湾 | 52 | 20 | 0 | ▲ 1 | 71 | 74 |
| タイ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 米国 | 9 | 1 | 0 | 0 | 10 | 11 |
| 海外合計 | 95 | 27 | 0 | ▲ 3 | 119 | 125 |
| （うちWEBストア） | (18) | (2) | (0) | (0) | (20) | (19) |
| ゼットン（飲食子会社）*3 | 71 | 5 | 0 | ▲ 4 | 72 | 74 |
| ADASTRIA eat Creations | 3 | 0 | 0 | ▲ 3 | 0 | 3 |
| 連結合計 | 1,509 | 103 | 0 | ▲ 33 | 1,579 | 1,565 |
| （うちWEBストア） | (133) | (16) | (0) | (▲ 2) | (147) | (137) |

2024年2月期、3Q累計連結で改装19店舗

*1：(株)BUZZWIT・(株)エレメントルール・(株)ADOORLINK・(株)Gate Winの店舗数合算

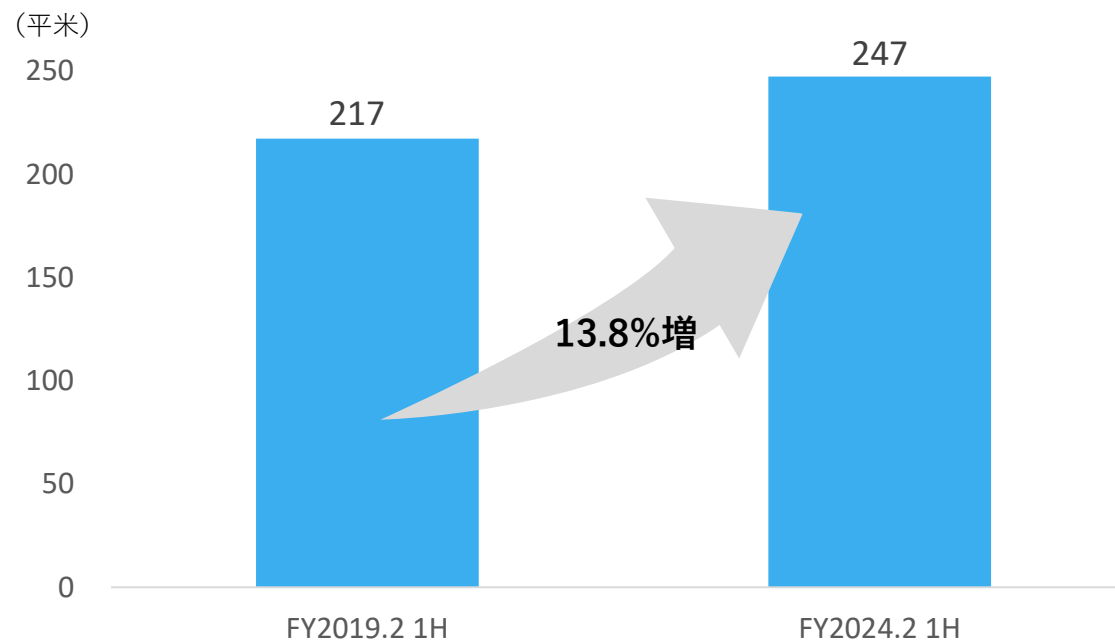
*2：2023/2期2Qより、(株)BUZZWITに、同社連結子会社の(株)オープンアンドナチュラルを合算（2023年7月2社合併）

*3：(株)ゼットンの店舗数は、同社の連結子会社であるZETTON,INC.（米国事業）を合算

■ 今期出退店の進捗

- 出店数は概ね計画通り、退店は計画を下回って推移し、期末店舗数は計画を上回る見通し
- 新規出店店舗の平均面積が退店店舗を上回ることによって、店舗平均面積は継続的に拡大
- 店舗改装を積極的に進めており、今期は約50店舗を改装予定

店舗平均面積 ※アダストリア単体



■ 第3四半期は修正計画の通りに進捗

- 9月の残暑影響は概ね修正計画通り
- 11月は暖冬で苦戦、12月も前半は軟調だったが、下旬のセールは好調に推移

(百万円)

| | 2023/2期 | 2024/2期 | | |
|-----------------|---------|--------------|--------|--------|
| | 実績 | 2023年9月29日予想 | | 前期比 |
| | | | 構成比 | |
| 売上高 | 242,552 | 270,000 | 100.0% | 111.3% |
| 売上総利益 | 132,664 | 151,800 | 56.2% | 114.4% |
| 販管費 | 121,149 | 133,800 | 49.6% | 110.4% |
| のれん償却費 | 263 | 270 | 0.1% | 102.6% |
| 営業利益 | 11,515 | 18,000 | 6.7% | 156.3% |
| 経常利益 | 12,026 | 18,200 | 6.7% | 151.3% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 7,540 | 12,000 | 4.4% | 159.1% |
| ROE | 13.3% | 18.6% | - | +5.3p |
| 一株当たり配当金 (円) | 60 | 80 | | |
| (中間配当金) | (25) | (35) | | |
| 配当性向 | 36.1% | 30.3% | | |

*2023年9月29日に「2024年2月期通期連結業績予想の修正および剰余金の配当（中間配当）ならびに年間配当予想の修正（増配）に関するお知らせ」を開示しております。

外部環境

当社の対応

来期の価格や
出店の方向性

- 来期SS商品は、円安の影響と高付加価値商品の拡大により、**価格の見直しを続ける**が、上昇率は緩やかになる見通し。
- 出退店は今期と同程度の計画となる見通し。新規出店の他、**改装・増床による既存店の補強**も継続。

インフレ下における
消費の動向

- 外出需要や服装のカジュアル化を背景に、**ファッション関連の消費は底堅い**。当社の主要顧客である若年層・女性の賃金上昇も続く。
- 雑貨などライフスタイル分野は市場が拡大中、アパレルは**価格の安さだけでは選ばれない厳選購買**が続き、需要の取り込みを図る。

物流の2024年問題

- 主要配送パートナーと協議し、**必要な配送キャパシティは確保済**。
- グループ内に物流子会社を持ち、ある程度のコストコントロールが可能。自動化投資による効率化などで、**売上高物流費率を維持**することを目指す。

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。



A D A S T R I A
— *Play fashion!*